



# RAPORT

SEMESTRUL 1  
2025

## Introducere

Raportul semestrial 2025 al Administrației Moldova Innovation Technology Park reflectă evoluțiile și rezultatele obținute de Parc, care își desfășoară activitatea în baza Legii nr. 77/2016 și a Hotărârii Guvernului nr. 1144/2017. Documentul constituie, totodată, un instrument esențial de transparență și responsabilizare față de părțile interesate, oferind o imagine de ansamblu asupra progresului, provocărilor și perspectivelor Parcului în 2025.

Prin structura sa, raportul oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra modului în care Administrația MITP își îndeplinește misiunea de a sprijini dezvoltarea sectorului IT, de a încuraja investițiile și de a asigura un cadru fiscal favorabil. Totodată, informațiile incluse subliniază angajamentul față de bunele practici de guvernare și transparență, contribuind la consolidarea încrederii partenerilor, rezidenților și mediului public în general.

Raportul este structurat în două compartimente principale:

1. **Raport privind activitatea rezidenților MITP** – prezintă evoluția indicatorilor cheie care reflectă activitatea companiilor rezidente.
2. **Raport privind activitatea Administrației MITP** – prezintă principalele inițiative, proiecte și acțiuni întreprinse de echipa Administrației, evidențiind impactul acestora asupra susținerii rezidenților Parcului.



## Raport privind activitatea rezidenților MITP

Raportul privind activitatea rezidenților Moldova Innovation Technology Park (MITP) constituie o sursă esențială și fiabilă de informații referitoare la dezvoltarea sectorului IT din Republica Moldova, cu accent pe activitatea companiilor rezidente în cadrul Parcului pentru Tehnologia Informației MITP, evaluată prin prisma principalilor indicatori economici.

Acest raport a fost elaborat pe baza rapoartelor trimestriale depuse de către rezidenți pe platforma mitp.md pentru perioada ianuarie - iunie a anului 2025. Datele statistice incluse în prezentul raport sunt preliminare și au fost prezentate de către companiile care au beneficiat de regimul special de impozitare pentru cel puțin o lună în anul analizat, cu excepția celor cărora le-a fost retras unilateral titlul de rezident prin Decizia Administrației MITP.

Raportul oferă o analiză detaliată a principalilor indicatori de performanță ai rezidenților. Printre acești indicatori se numără cifra de afaceri, volumul exporturilor și al investițiilor, numărul salariaților și remunerarea acestora, alături de alți indicatori analizați în termeni de dinamică și structură. Acești indicatori reprezintă instrumentele principale pentru evaluarea cantitativă a gradului de realizare a obiectivelor Parcului, stabilite prin Hotărârea Guvernului nr. 1143/2017.

## Conținut

- 05 MITP în cifre
- 06 Numărul și profilul rezidenților
- 12 Cifra de afaceri
- 20 Exporturi și livrări locale
- 24 Investiții în activitatea rezidenților
- 26 Angajații și remunerarea
- 34 Proiectele rezidenților
- 36 Anexa. Lista genurilor de activitate



## MITP în Cifre



**2 424**  
Rezidenți activi



**8,9 mlrd lei**  
Cifra de afaceri



**89 %**  
Export



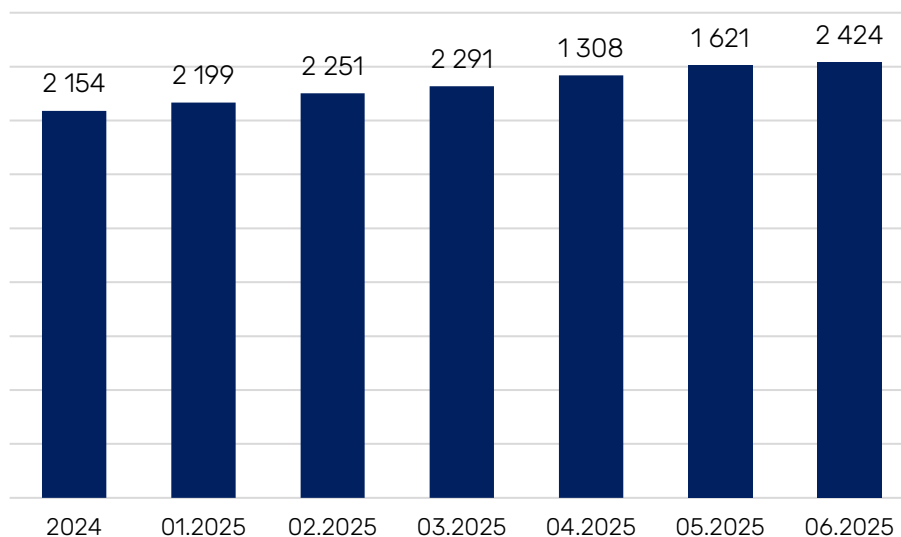
**25 373**  
Angajați



**46 510 lei**  
Salariu mediu lunar

## Numărul și Profilul rezidenților

Evoluția lunară a numărului rezidenților MITP, 2024 – S1 2025



**+270**

Creșterea numărului rezidenților în S1 2025 comparativ cu 2024

La finele semestrului 1 a anului 2025 numărul rezidenților MITP constituie 2 424 de întreprinderi. Acesta este rezultatul creșterii companiilor în cadrul Parcului cu 270 companii față de anul precedent sau cu 12,5%.

În total, pe parcursul anului analizat, 360 de companii au devenit rezidenți noi ai Parcului.



**45**

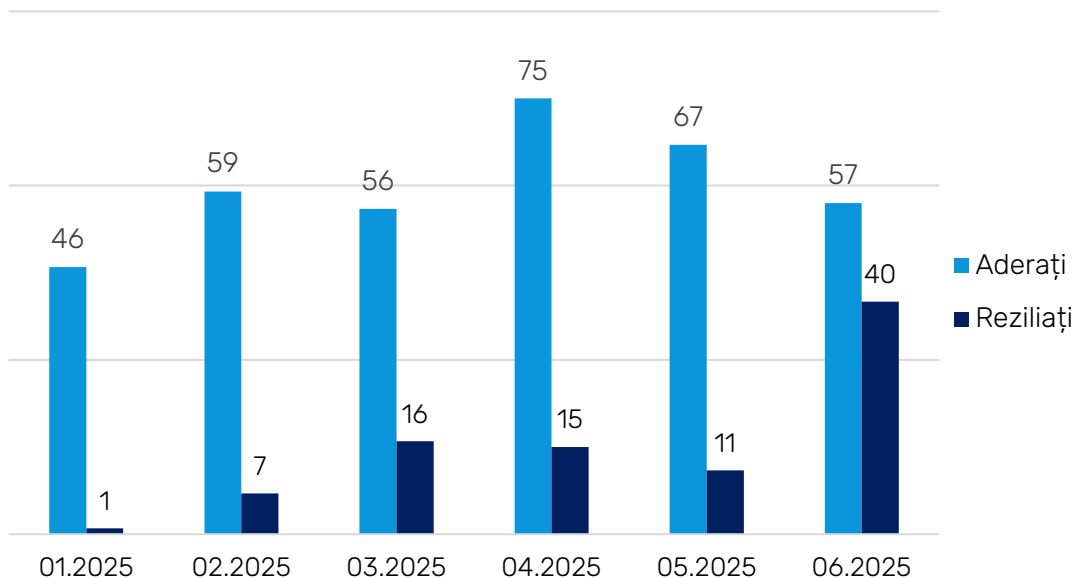
Creșterea medie lunară a numărului rezidenților în cadrul MITP, S1 2025

1/3 dintre toate întreprinderile aderente în perioada analizată sau peste 100 de companii, au declarat cele 2 activități noi - genurile de activitate 82.20 și 78.30.

Creșterea medie lunară a numărului rezidenților în cadrul Parcului în semestrul analizat constituie 45 de companii.

## Numărul și Profilul rezidenților

Fluctuația numărului rezidenților, S1 2025



### → 360 de rezidenți aderați în semestrul 1, 2025

În total, pe parcursul perioadei analizate, 360 companii au aderat la Parc. Cel mai mare număr de companii a aderat în lunile aprilie (75) și mai (67).

Este de remarcat că majoritatea companiilor aderate în această perioadă sunt companiile fondate în anul 2025 – 225 companii (adică, 63% din numărul total de companii aderate).

Din numărul total al companiilor aderate în ianuarie-iunie, 39 sunt cu capital social străin/mixt din 20 diferite țări: Ucraina – 7, România – 7, Marea Britanie – 3, Germania – 3, Belgia – 2, Israel – 2, Italia – 2, Australia, Austria, Belarus, Bulgaria, Canada, Cipru, Columbia, Estonia, Etiopia, Franța, Olanda, SUA, Turcia.

### ←] 90 de rezidenți reziliați în semestrul 1, 2025

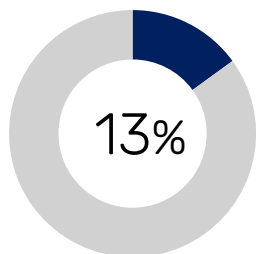
În perioada analizată, 90 de companii au pierdut statutul de rezident.

Majoritatea companiilor au avut contracte reziliate în luna iunie – 40 companii, inclusiv din motivul neprezentării rezultatelor verificării anuale.

Din numărul total de 90 de companii cu statutul de rezident pierdut, 16 sunt companii cu capital străin din 11 țări: România – 3, SUA – 3, Rusia – 2, Austria, Belgia, Columbia, Estonia, India, Israel, Turcia, Ucraina.

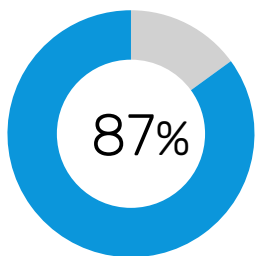
Motivele principale a rezoluțiunii contractelor de rezident: sistarea activității, lichidarea companiei, încetarea relațiilor cu clienții, neîndeplinirea obligațiilor prevăzute de cadrul legal față de Administrația MITP.

## Profilul rezidenților potrivit capitalului



Companii cu capital străin  
(312)

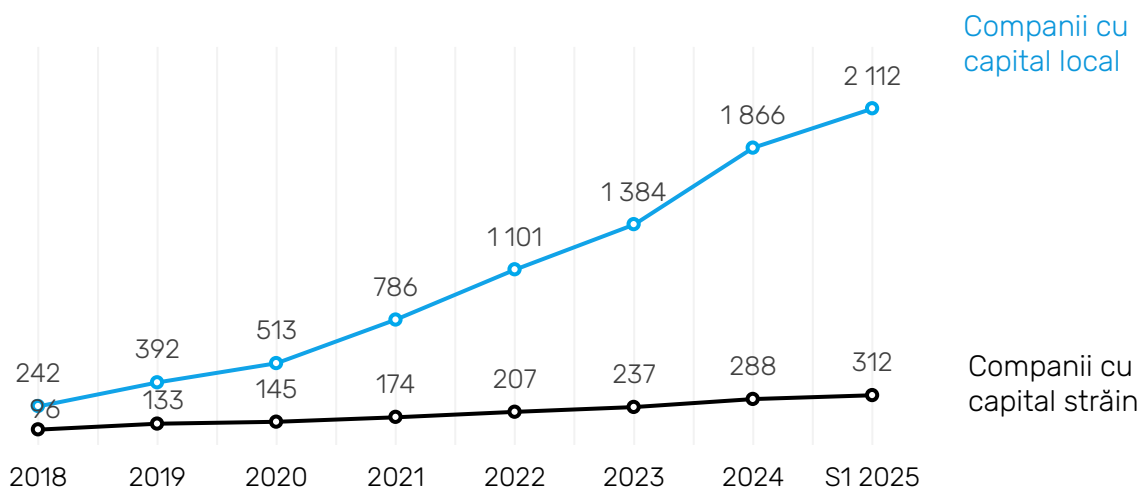
La finele semestrului, companiile cu capital social străin reprezintă 13% din numărul total al rezidenților MITP, adică 312 rezidenți. Aceste companii provin din 44 de țări. Astfel, numărul companiilor cu capital străin a crescut cu 24 de companii față de finele anului 2024 sau cu 8%.



Companii cu capital local  
(2 112)

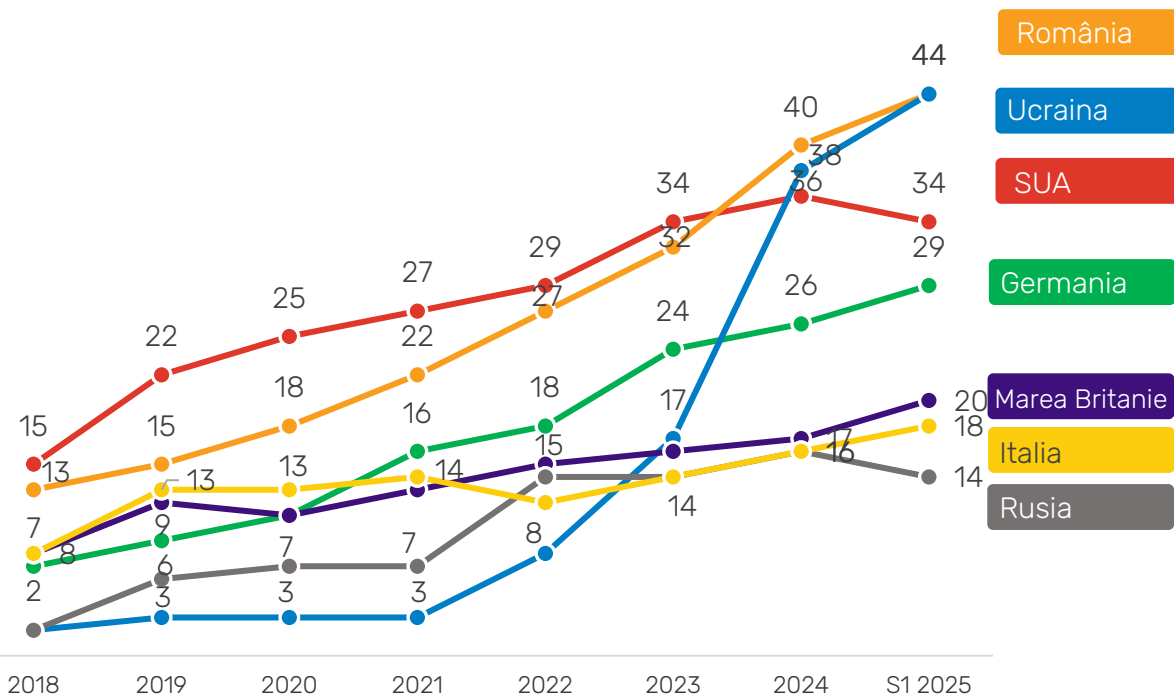
Companiile cu capital local au înregistrat o rată de creștere mai rapidă, acoperind 87% din total. Astfel, numărul companiilor cu capital local a atins cifra de 2 112 companii, reprezentând o creștere de 246 de companii față de anul precedent sau de 13%.

Evoluția numărului rezidenților MITP potrivit capitalului social,  
2018–S1 2025



# Geografia rezidenților

Top 7 țări după originea capitalului social străin



Țara	Nr companii	Țara	Nr companii	Țara	Nr companii
România	44	Danemarca	4	Cehia	1
Ucraina	44	Estonia	4	Insulele Virgine Britanice	1
SUA	34	Canada	3	Irlanda	1
Germania	29	Spania	3	Islanda	1
Marea Britanie	20	Australia	2	Etiopia	1
Italia	18	Austria	2	Japonia	1
Rusia	14	Bulgaria	2	Kazahstan	1
Franta	10	India	2	Liban	1
Cipru	8	Polonia	2	Luxemburg	1
Elveția	8	Serbia	2	Malta	1
Israel	8	Suedia	2	Mexic	1
Olanda	8	Argentina	1	Slovenia	1
Turcia	8	Armenia	1	Uruguay	1
Belarus	6	Azerbaidjan	1		

## Evoluția rezidenților cu Capital străin



# 311

Rezidenți cu capital străin

Comparativ cu anul precedent, numărul rezidenților cu capital străin a crescut cu 23 de companii, de la 288 până la 311 companii. La fel, a crescut și numărul țărilor de origine a capitalului străin de la 42 țări, la finele anului trecut, până la 44 țări (+Malta și Etiopia).



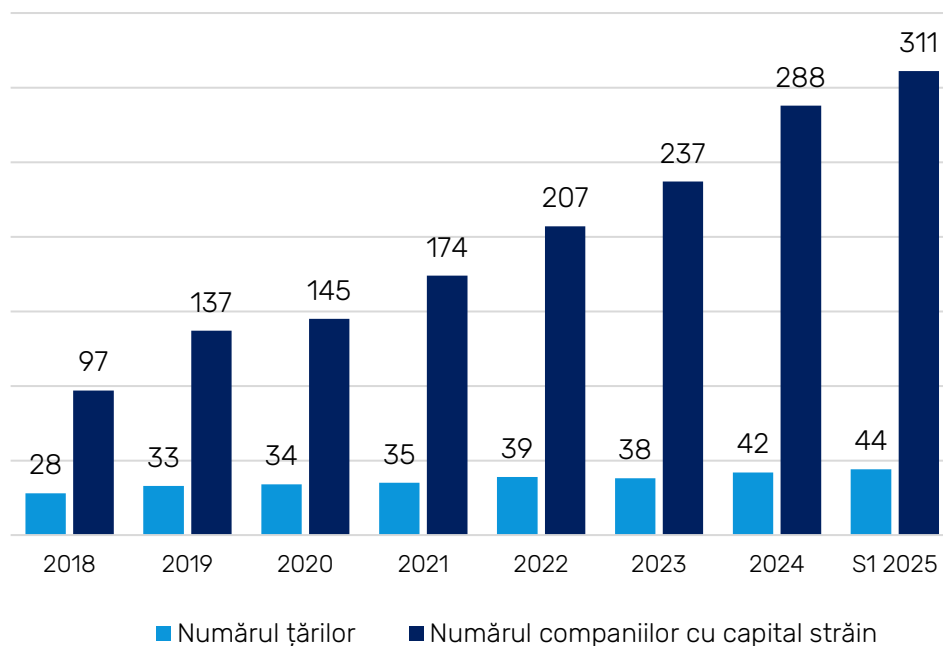
# 44

Țări de origine capitalului străin

Este de remarcat creșterea semnificativă a numărului companiilor cu capital din Ucraina – de la 8 în 2022 până la 44 în S1 2025, și România – de la 27 în 2022 până la 44 în S1 2025, depășind numărul companiilor cu capital din SUA (34 de companii).

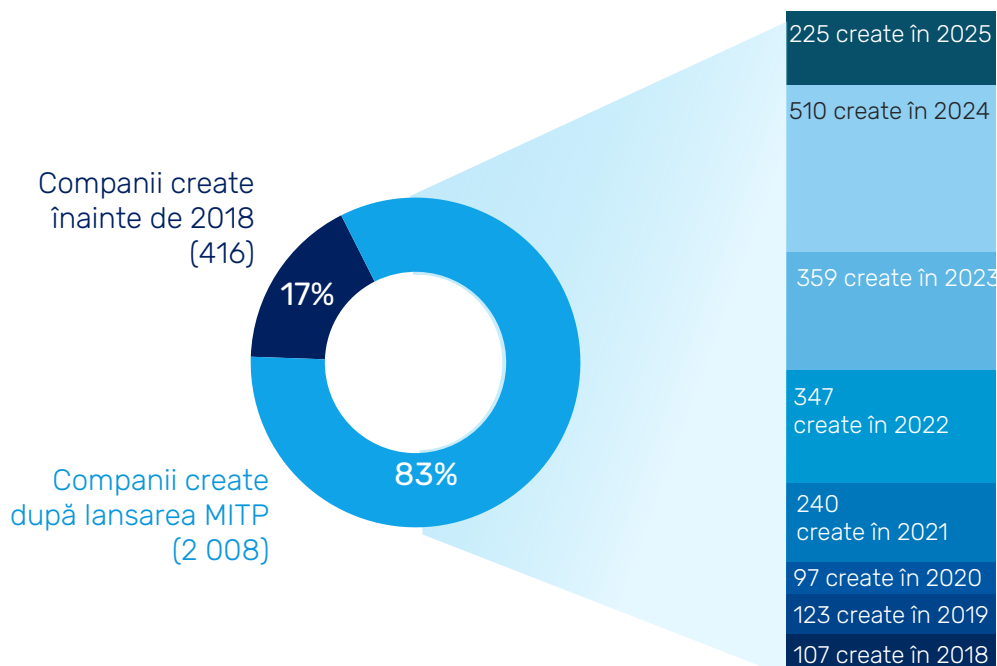
Pe parcursul celor 7 ani de activitate a Parcului, Statele Unite ocupau primul loc după numărul de companii cu capital statutar, dar în trimestrul 2 al anului 2024 a cedat primul loc companiilor cu capital din România și din Ucraina.

Evoluția numărului rezidenților cu capital străin și a țărilor de proveniență a acestuia, 2018 – S1 2025



# Profilul rezidenților, potrivit anului fondării

Ponderea rezidenților MITP potrivit anului fondării, S1 2025



**+225**

Afaceri create doar în S1 2025

Numărul companiilor înființate după lansarea Parcului este de aproximativ cinci ori mai mare decât cel al companiilor fondate înainte de anul 2018.



**+2 008**

Afaceri create începând cu anul 2018

Astfel, 2 008 companii rezidente ale Parcului sunt fondate după crearea MITP, reprezentând 83% din numărul total al rezidenților. Majoritatea acestor companii au fost create în anul 2024 – 510 companii, urmate de companii fondate în 2023 – 359 companii.

## Cifra de afaceri

milioane MDL



8 911 mil lei

Cifra de afaceri totală realizată de rezidenții MITP, S1 2025

Venitul din vânzări total realizat de toți rezidenții pe parcursul semestrului 1 constituie 8 911 milioane lei. Aceasta reprezintă 59% din cifra de afaceri totală înregistrată pe parcursul anului 2024, ceea ce indică un ritm susținut de creștere a activității economice a rezidenților și o tendință pozitivă în generarea veniturilor din vânzări. Această performanță sugerează o posibilă depășire a valorii înregistrate anul precedent, dacă dinamica actuală se menține și în semestrul doi.



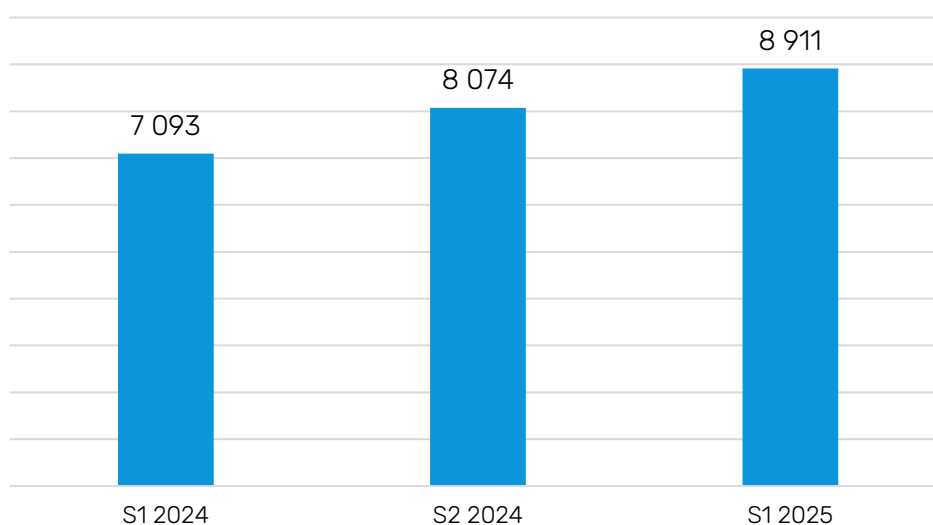
+10%

comparativ cu semestrul precedent

Cifra de afaceri a rezidenților a crescut cu 1 818 milioane lei față de aceeași perioadă a anului trecut (7 093 milioane lei) și cu 837 milioane lei față de același trimestru al anului trecut (8 074 milioane lei).

Cel mai mare aport la creșterea cifrei de afaceri a rezidenților în semestrul analizat comparativ cu perioada precedentă aparține companiilor care au fost rezidenți ai Parcului pe parcursul semestrului 2 al anului 2024 – 56%. Rezidenții aderați pe parcursul semestrului analizat au contribuit cu 44% la creșterea veniturilor din vânzări.

Dinamica semestrială a cifrei de afaceri, 2024 – S1 2025



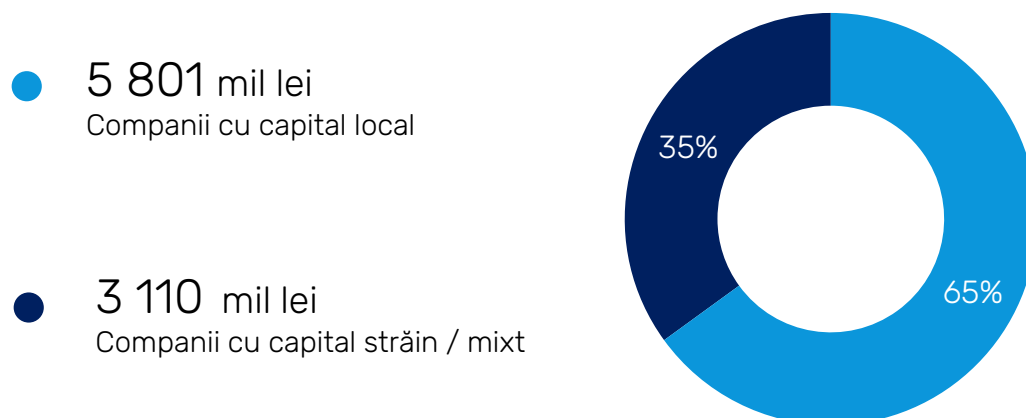
## Distribuția Cifrei de afaceri milioane MDL

Din cifra totală de afaceri realizată de rezidenți în perioada ianuarie – iunie 2025, 65% sunt asigurate de companiile cu capital local – 5 800,9 milioane lei, urmate de companiile cu capital social străin sau mixt. Aceste companii acoperă 35% din cifra de afaceri totală sau 3 110,2 milioane lei.

Comparativ cu rezultatele de anul precedent, contribuția companiilor cu capital local și cu cel străin s-a schimbat în termeni relativi. Ponderea companiilor cu capital local la formarea cifrei de afaceri totale a crescut de la 61% la 65%, și a companiilor cu capital străin s-a diminuat de la 39% la 35%.

Analizând acest indicator în termeni absoluți, la fel se observă o creștere semnificativă a vânzărilor companiilor cu capital străin de la 2 910 milioane lei la 3 110 milioane lei, adică cu 200 milioane lei sau 7% față de perioada precedentă. Companiile cu capital local au augmentat acest indicator de la 5 164 milioane lei la 5 801 milioane lei, adică cu 637 milioane lei sau cu 12% comparativ cu semestrul precedent.

Distribuția cifrei de afaceri potrivit capitalului social al rezidenților MITP, S1 2025



## Venitul din vânzări eligibile

milioane MDL



98%

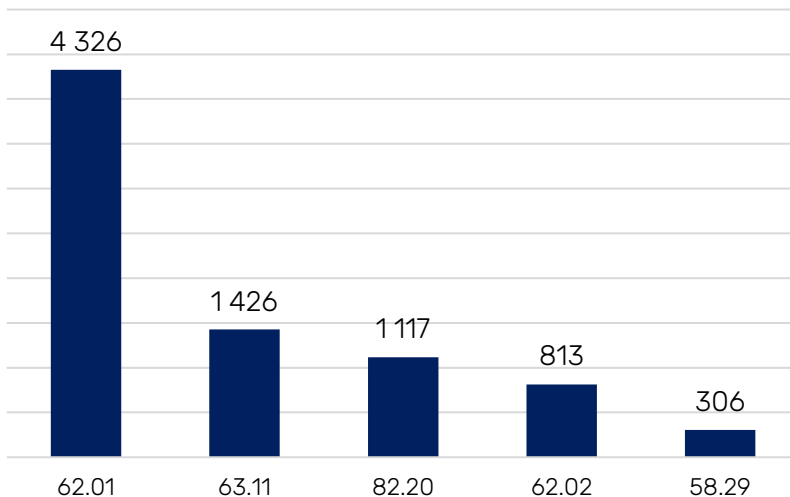
din venitul total reprezintă veniturile din vânzările permise pentru desfășurare în Parc

Venitul din vânzări din activitățile eligibile în perioada analizată a atins valoarea de 8 732,5 milioane lei, astfel acoperind cifra de afaceri totală cu 98%.

Această tendință se păstrează al 7-lea an consecutiv – majoritatea produselor și/sau serviciilor companiilor rezidente rezultă din activitățile eligibile în Parc, conform Legii 77/2016.

Valoarea altor vânzărilor a rezidenților în semestrul 1 al anului a fost de 178,6 milioane lei, reprezentând astfel doar 2% din totalul veniturilor din vânzări.

### Top 5 genuri de activitate desfășurate de rezidenții MITP, S1 2025 (mil MDL)



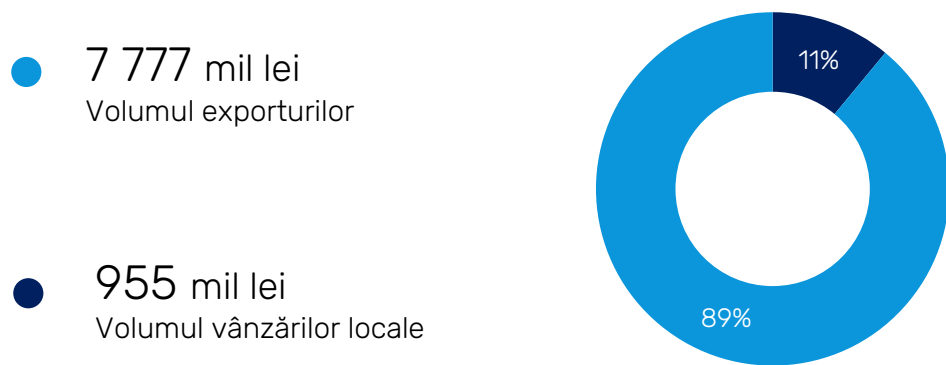
Ponderea veniturilor per genuri de activitate în total venituri eligibile

- 62.01 – 50%
- 63.11 – 16%
- 82.20 – 13%
- 62.02 – 9%
- 58.29 – 3%
- Altele – 9%

Această distribuție a veniturilor companiilor rezidente se păstrează al 7-lea an consecutiv, cu excepția activității 82.20 (activități ale centrelor de intermediere telefonică (call center), inclusiv bazate pe orice tehnologie/canal de comunicare cu clientul (contact center), exclusiv la export). Acest gen de activitate a devenit eligibil din luna februarie 2024 și modificat din luna iunie 2024, acoperind activități de call centre și activități prestate în relațiile cu clienții în procesul de aprovizionare și logistică în transportul de marfă. Astfel, activitatea 62.03 „Servicii de management al mijloacelor de calcul” a ieșit din topul primelor cinci activități generatoare de

## Ponderea exporturilor și livrărilor locale milioane MDL

Ponderea exporturilor și livrărilor locale în venitul din vânzări eligibile, S1 2025



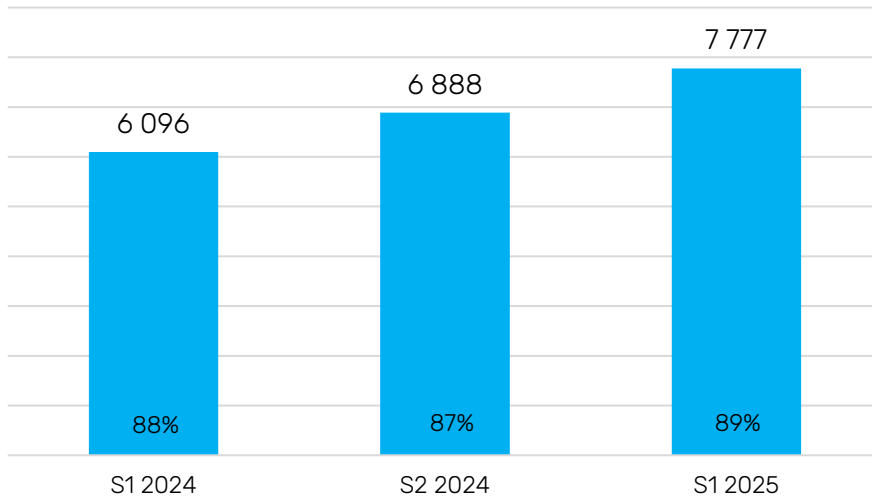
Ponderea exporturilor în cifra de afaceri totală a companiilor rezidente își menține poziția dominantă, reprezentând 89% în cifra totală de afaceri a rezidenților pentru primul semestru al anului 2025. Astfel, exportul companiilor rezidente a atins valoarea de 7 777 milioane lei.

Livrările locale realizate de rezidenții MITP au înregistrat valoarea de 955 milioane lei, acoperind 11% din cifra de afaceri a rezidenților.

Ponderea livrărilor locale și a exporturilor a suportat modificări nesemnificative. Astfel, ponderea livrărilor locale în total venituri din vânzări eligibile s-a micșorat de la 12%, înregistrate la finele anului 2024, până la 11% în semestrul analizat, și ponderea exporturilor a crescut de la 88% până la 89%.

## Evoluția semestrială a exporturilor milioane MDL

Evoluția semestrială a vânzărilor exportate din activitățile eligibile și ponderea din total venituri eligibile, 2024 – S1 2025

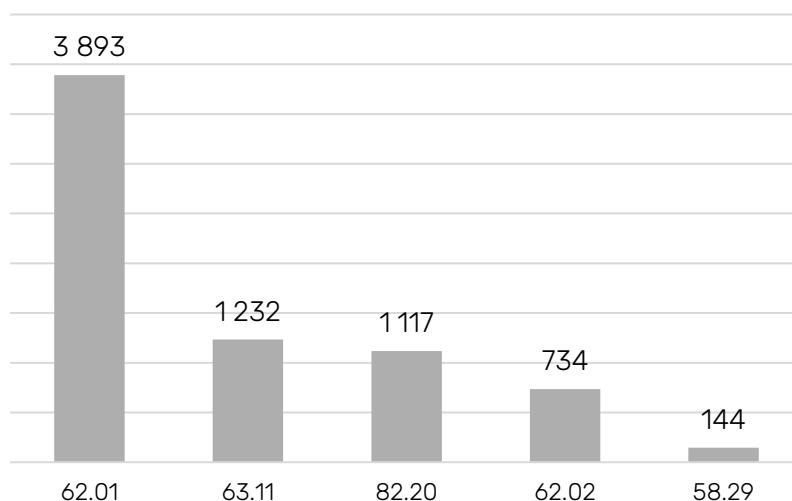


Exporturile serviciilor și produselor IT rămân predominante în structura vânzărilor companiilor rezidente. Creșterea vânzărilor exportate în semestrul analizat față de cel precedent este de 889 mil lei sau cu 13% mai mult. Totodată, creșterea acestui indicator în perioada analizată comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut este de 1 681 milioane lei sau de 28%.

Companiile cu capital străin au contribuit la formarea venitului din vânzări exportate cu 40%, iar companiile cu capital local – cu 60%.

Distribuția veniturilor după genuri de activitate livrate spre piețele externe este identică cu top 5 genuri de activitate în total venituri din vânzări.

### Top 5 genuri de activitate exportate, S1 2025 (mil MDL)

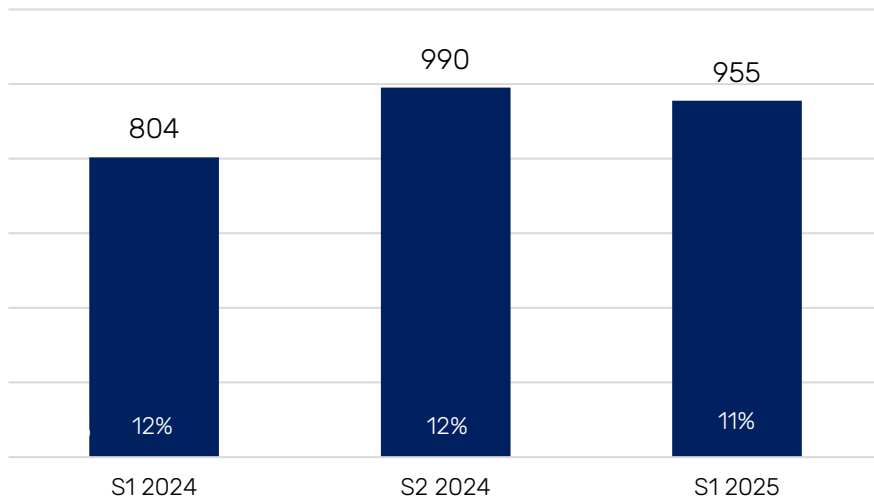


Ponderea veniturilor per genuri de activitate, în total venituri eligibile

- 62.01 – 50%
- 63.11 – 16%
- 82.20 – 14%
- 62.02 – 9%
- 58.29 – 3%
- Altele – 2%

## Evoluția semestrială a livrărilor locale milioane MDL

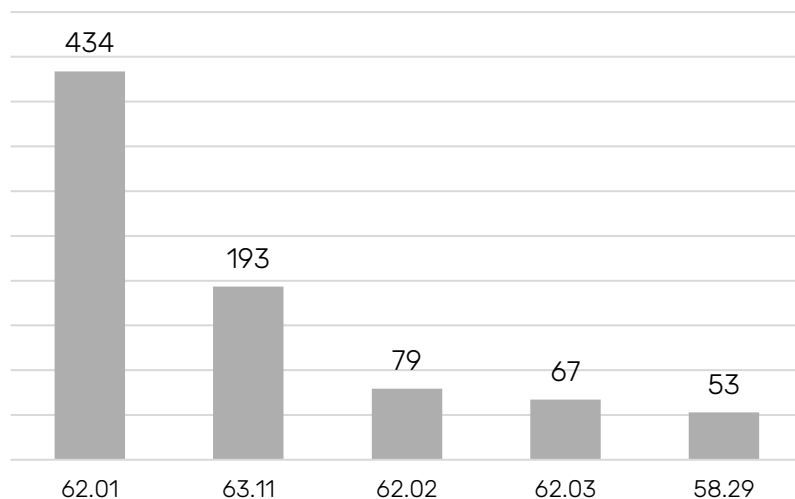
Evoluția semestrială a vânzărilor locale din activitățile eligibile  
și ponderea din total venituri eligibile, 2024 – S1 2025



Pe parcursul ultimilor 3 ani se observă o creștere constantă a vânzărilor efectuate pe piața locală, cu o pondere de 12% din total volumul vânzărilor din activitățile eligibile înregistrate de rezidenții Parcului. În primul semestru al anului 2025, această pondere s-a micșorat cu 1%, ajungând la 11% din totalul veniturilor din vânzările eligibile în Parc. Acest fapt este cauzat de micșorarea volumului de vânzări pe piața locală, de la 990 milioane lei în semestrul precedent până la 955 milioane lei, adică cu 3,5%.

Distribuția veniturilor după genuri de activitate livrate pe piața locală este aproape identică cu top 5 genuri de activitate în total venituri din vânzări, cu excepția genului 82.20, cedând locul activității 62.03. Este de remarcat că activitatea de 82.20 este permisă pentru desfășurarea în cadrul Parcului doar cu condiția livrării acestor servicii exclusiv spre piețele externe, adică la export.

### Top 5 genuri de activitate livrate local, S1 2025 (mil MDL)



Ponderea veniturilor per genuri de activitate în total venituri eligibile

- 62.01 – 45%
- 63.11 – 20%
- 62.02 – 8%
- 62.03 – 7%
- 58.29 – 6%
- Altele – 14%

## Investiții în activitatea rezidenților

milioane MDL



165,3 mil lei

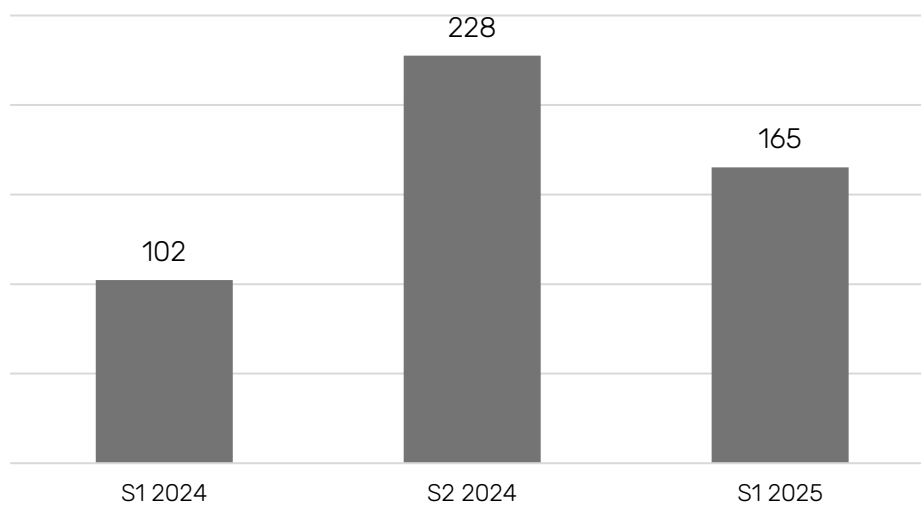
Valoarea investițiilor rezidenților în activitatea sa, S1 2025

Pe parcursul ultimilor 7 ani, investițiile în activitatea rezidenților reprezintă în medie 3% din cifra de afaceri totală anuală a rezidenților.

În perioada analizată, rezidenții MITP au efectuat investiții în activitatea sa în valoare de 165,3 milioane lei.

Se observă creșterea acestor investiții în perioada analizată cu 63 de milioane lei sau cu 62% față de aceeași perioadă a anului precedent, și o diminuare față de perioada precedentă cu 63 milioane lei, sau cu 28%.

Dinamica semestrială a investițiilor în activitatea rezidenților, 2024 – S1 2025 (mil MDL)



În proporție de 97%, aceste investiții sunt reprezentate de investiții în active imobilizate – 160,1 milioane lei.

Investițiile în active imobilizate ale rezidenților cuprind:

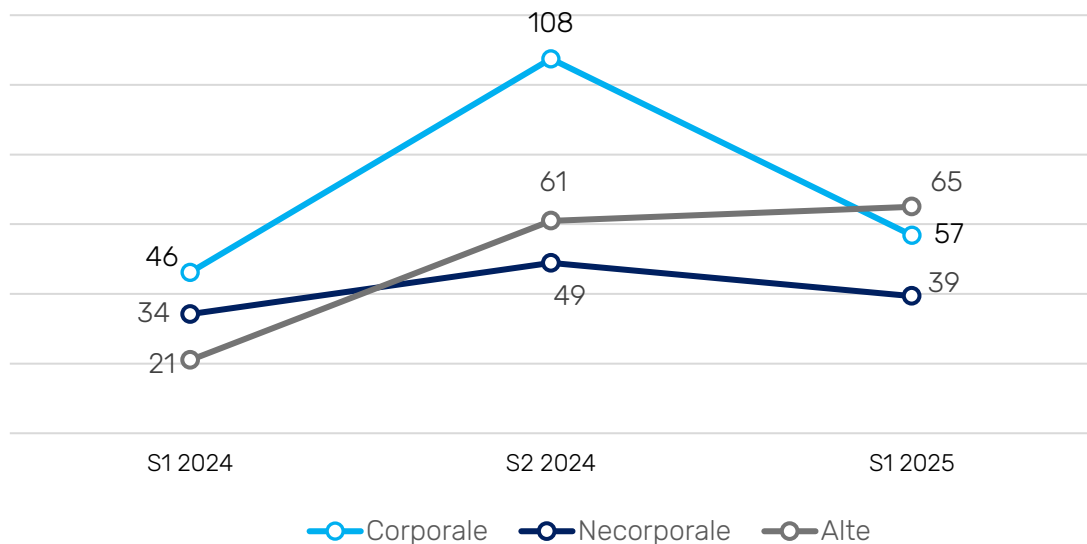
- investiții în imobilizări corporale direct legate de servicii stipulate în art. 8 Legii 77/2016,
- investiții în imobilizări necorporale direct legate de servicii stipulate în art. 8 Legii 77/2016,
- alte investiții în active imobilizate.

## Investiții în active imobilizate legate de activități eligibile milioane MDL

Ponderea investițiilor efectuate de rezidenți în active imobilizate legate de activitățile principale permise pentru desfășurare în Parc este destinată investițiilor în imobilizări corporale (ex., terenuri și construcții; instalații tehnice și mașini; alte instalații, utilaje și mobilier) în semestrul analizat este de 35% - 56,8 milioane lei.

Investițiile în imobilizări necorporale contribuie cu 24% (39,4 milioane lei), și alte investiții în active imobilizate reprezintă cea mai mare pondere de 40%, reprezentând 64,7 milioane lei.

Dinamica semestrială a investițiilor corporale și necorporale legate de activitățile eligibile, 2024 – S1 2025 (mil MDL)



În semestrul 1 2025, se observă creșterea altor investițiilor în active imobilizate. Astfel, aceste investiții au crescut până la 65 milioane lei în perioada analizată, adică cu 4 milioane lei față de perioada precedentă.

Totodată, se observă descreșterea a investițiilor în imobilizări corporale și necorporale, direct legate de servicii stipulate în art.8 din Legea nr.77/2016, față de perioada precedentă – de la 108 milioane de lei până la 57 de milioane lei și de la 49 de milioane lei până la 39 de milioane lei, respectiv.

## Angajații și Remunerarea



25 373

Angajați la finele  
semestrului 1, 2025

Numărul total al angajaților în cadrul companiilor rezidente, la finele perioadei analizate, constituie 25.373 persoane. Astfel, acest indicator a crescut cu 5% față de finele anului 2024 (sau cu 1165 persoane).

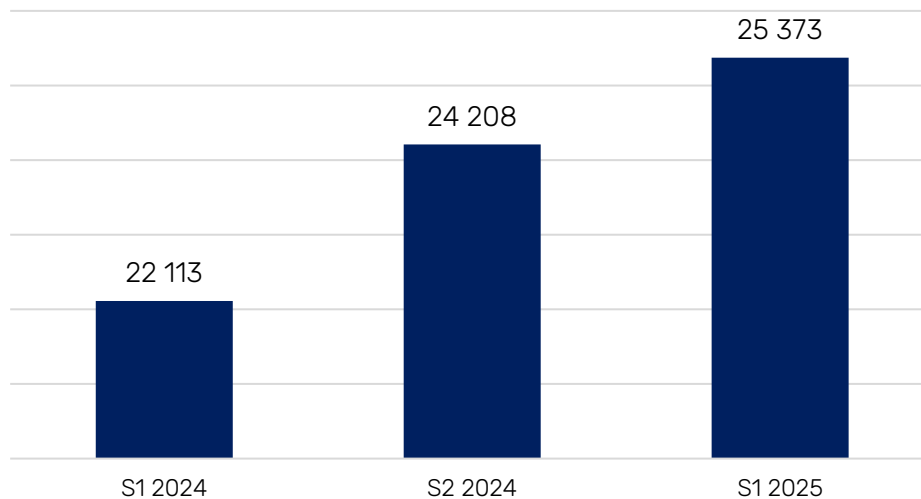


90%

Numărul angajaților implicați direct în activitățile eligibile în Parc

Numărul angajaților implicați direct în activitățile eligibile prevăzute în art.8 a Legii 77/2016 în cadrul rezidenților Parcului la finele perioadei analizate constituie 22.832 persoane. Astfel, acestea angajați reprezintă 90% din numărul total al persoanele angajate în companiile rezidente.

Evoluția semestrială a numărului de angajați în cadrul companiilor rezidente MITP, 2024 – S1 2025



## Distribuția numărului angajaților

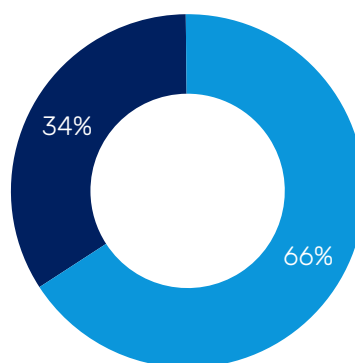
La finele semestrului 1, numărul angajaților în companiile cu capital local reprezintă cea mai mare pondere – 66% (sau 16 810 persoane).

Companiile cu capital străin și mixt angajează în total 8 563 persoane, ceea ce acoperă 34% din numărul total al angajaților rezidenților Parcului.

Rata de creștere a numărului de angajați mai mare se observă în companiile cu capital local – 6% sau cu 943 persoane mai mult față de perioada precedentă. Creșterea numărului de personal în companiile cu capital străin/mixt în S1 2025 comparativ cu S2 2024 este de doar 3% sau cu 222 de persoane.

Distribuția numărului angajaților potrivit capitalului social a rezidenților MITP, S1 2025

- 16 810 persoane  
Companii cu capital local
- 8 563 persoane  
Companii cu capital străin / mixt



# Evoluția Structurii Angajaților



90 %

din numărul total de angajați sunt cei implicați direct în desfășurarea activităților eligibile în Parc

Numărul angajaților implicați direct în activitățile eligibile prevăzute în art.8 a Legii 77/2016 în cadrul rezidenților Parcului la finele anului constituie 22 832 persoane. Aceștia reprezintă 90% din numărul total al persoanele angajate în companiile rezidente.



31 %

Ponderea femeilor în cadrul companiilor rezidente

Numărul femeilor în cadrul companiilor rezidente din categoria angajaților este de 7 105, iar a bărbaților – 15 727.

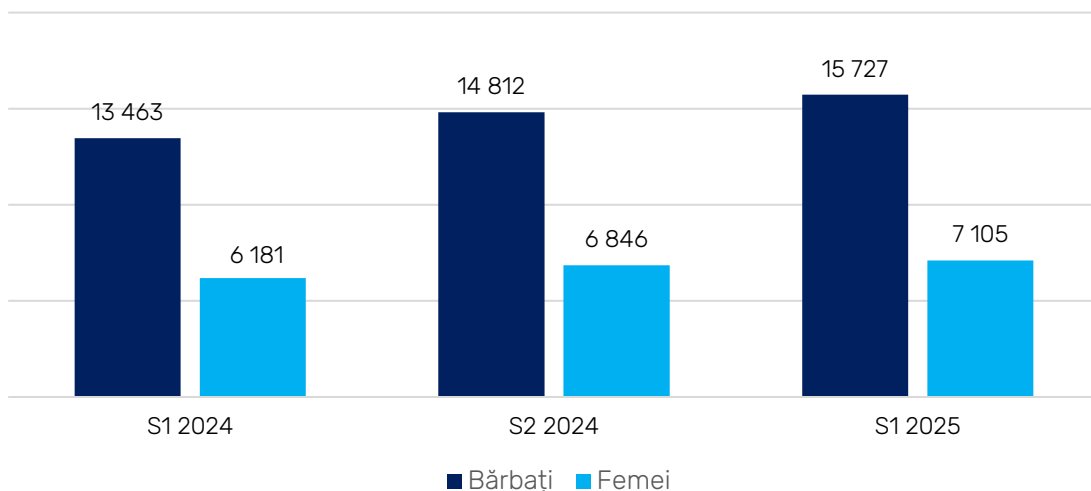
Astfel, raportul între bărbați și femei – angajați direct implicați în desfășurarea activităților IT eligibile în Parc este de 69% - bărbați și 31% - femei.



69 %

Ponderea bărbaților în cadrul companiilor rezidente

Evoluția semestrială a numărului bărbaților și femeilor implicați direct în activitățile eligibile, 2024 – S1 2025



	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	S1 2025
Ponderea bărbați în total	72%	70%	69%	69%	68%	69%	68%	69%
Ponderea femei în total	28%	30%	31%	31%	32%	31%	32%	31%

## Specialiști străini angajați de rezidenți MITP



628

Cetățeni străini lucrează în cadrul companiilor rezidente, S1 2025

Numărul angajaților cetățenilor străini la finele perioadei de raportare este de 628 persoane, în creștere cu 87 persoane față de semestrul precedent. Acești angajați reprezintă 2,7% din numărul total de angajați a rezidenților MITP implicați direct în desfășurarea activităților eligibile în Parc.

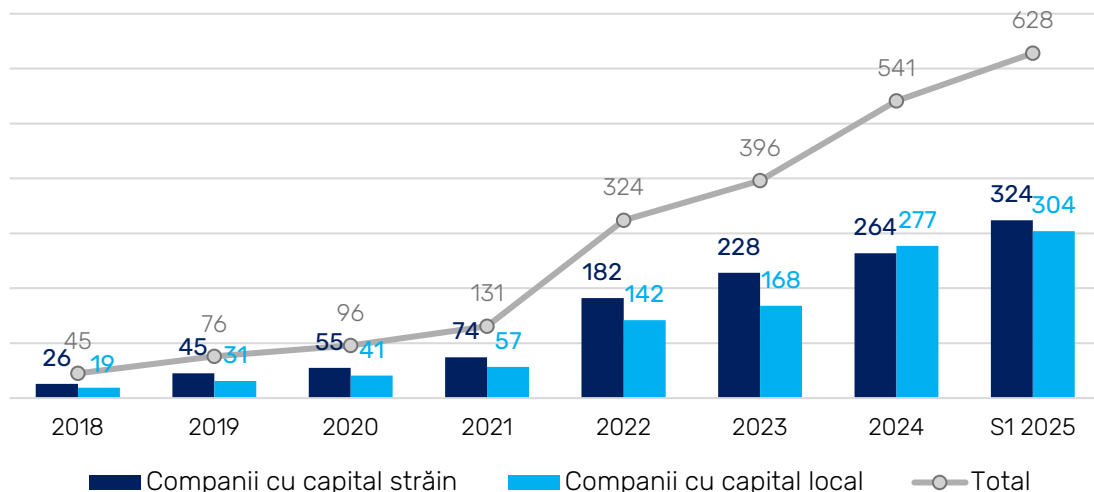


2,7%

Din numărul angajaților implicați direct în activitățile eligibile reprezintă cetățeni străini

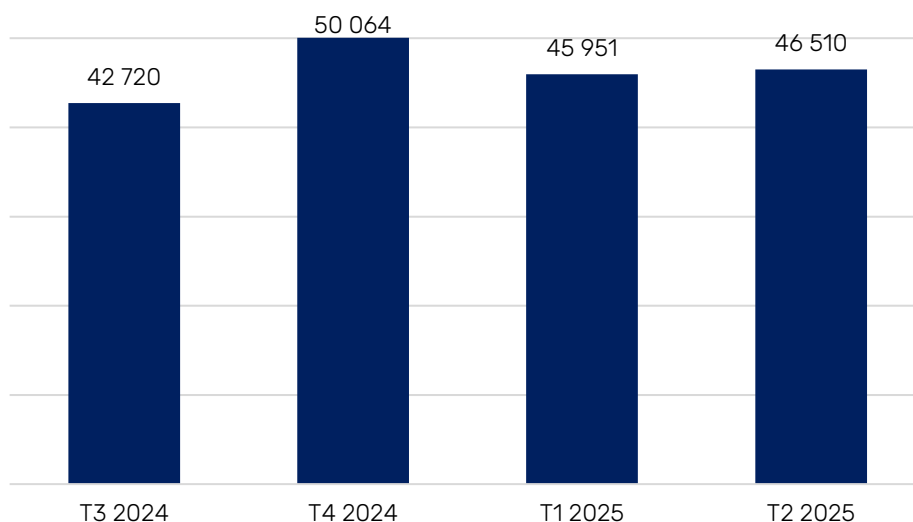
În S1 2025, se observă o creștere mai rapidă a numărului angajaților cetățenilor străini în cadrul companiilor cu capital străin/mixt, cu 60 de persoane comparativ cu semestrul precedent. În companiile cu capital local numărul angajaților cetățeni străini a crescut cu 27 de persoane.

Evoluția numărului angajaților străini potrivit capitalului social al rezidenților, 2018-2024



## Salariu mediu lunar per angajat lei

Salariu mediu lunar per angajat implicat direct în activitățile eligibile, T1 2024 – T2 2025



La finele semestrului analizat, salariul mediu lunar preliminar a constituit 46 510 lei per 1 angajat implicat direct în activitatea eligibilă. Acest indicator a înregistrat o descreștere față de valoarea înregistrată la finele anului precedent, adică cu cca 3 500 lei, ceea ce se explică prin faptul că la finalul fiecărui an majoritatea companiilor achită premii, bonusuri și alte plăți în favoarea angajaților.

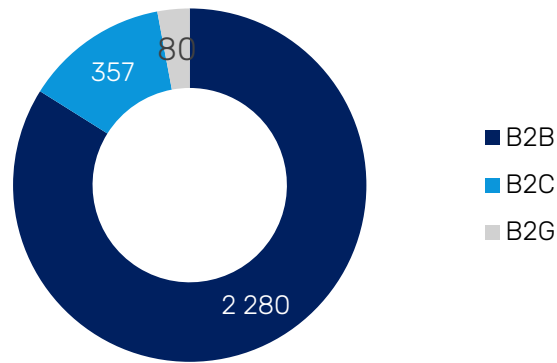
Este de remarcat că în medie fondul lunar de salarizare al companiilor rezidente reprezintă 24% din cifra de afaceri înregistrată în perioada analizată.

Potrivit capitalului social, la finele semestrului analizat nu există diferența mare în nivelul salariilor medii lunare în companiile cu capital local și cel străin – 46 566 lei și 46 404 lei respectiv.

Comparând datele trimestriale pentru anul 2024 și cele pentru anul 2025, se observă că salariul mediu lunar al companiilor cu capital local și companiilor cu capital străin a crescut, după cum urmează:

Salariu mediu lunar, MDL	T3 2024	T4 2024	T1 2025	T2 2025
Companii cu capital local	42 426	47 885	46 134	46 566
Companii cu capital străin/mixt	43 236	54 050	45 608	46 404

## Tipurile proiectelor rezidenților

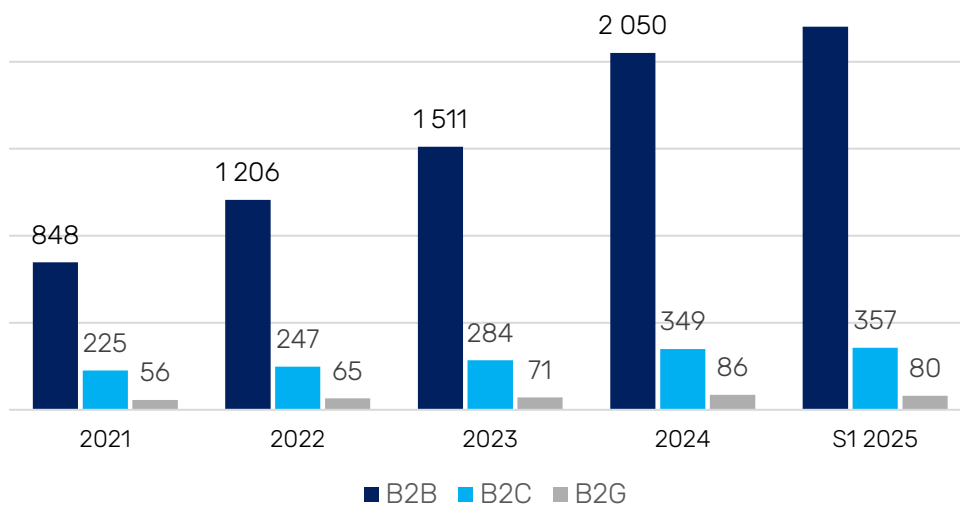


Pe parcursul perioadei analizate, numărul companiilor care dezvoltă proiecte B2B reprezintă 2 280 de companii. Deci, majoritatea companiilor operează în format B2B, oferind serviciile sale către clienți – persoane juridice.

Proiectele B2C sunt pe locul 2 printre proiectele în care sunt implicate companiile rezidente după numărul de companii – 357 companii cu proiecte B2C.

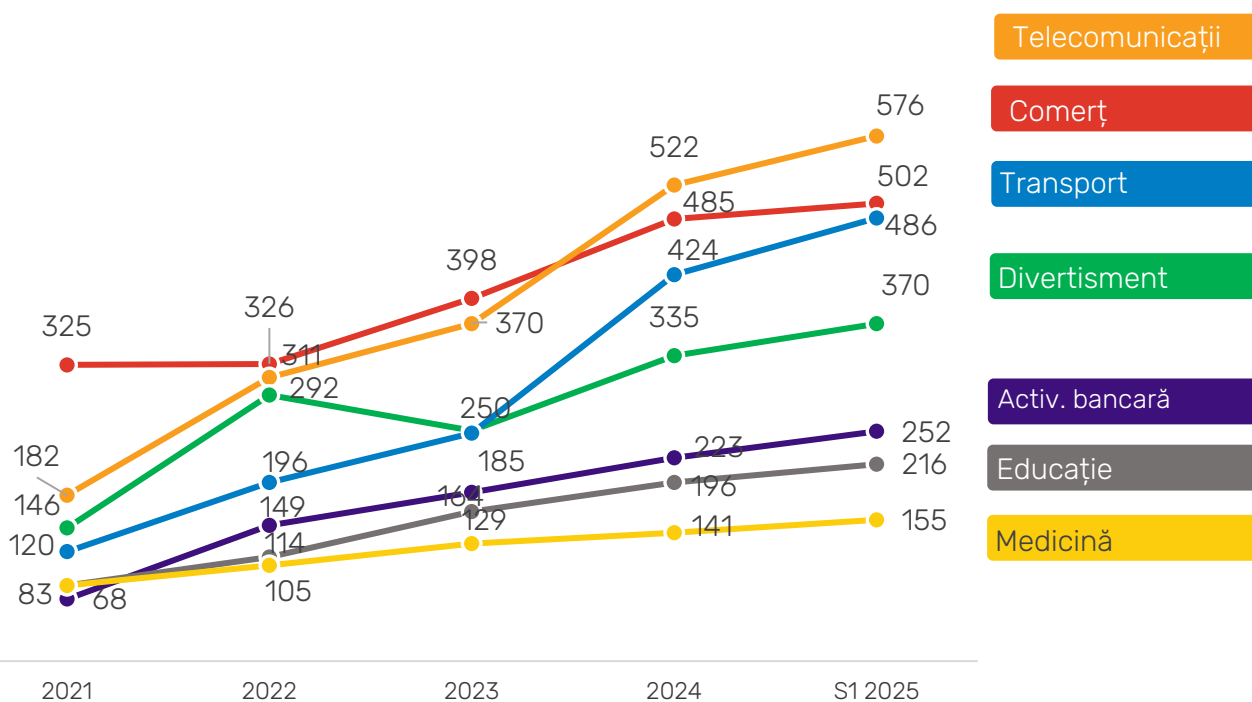
În cadrul proiectelor B2G au fost implicate 80 companii rezdente, cu 6 companii mai puțin decât în peioada precedentă.

Evoluția numărului proiectelor în cadrul companiilor rezidente  
MITP, 2021-S1 2025



## Domeniile de cooperare ale rezidenților

Dinamica numărului proiectelor potrivit domeniilor de cooperare, 2021-S1 2025



Telecomunicațiile și Comerțul rămân cele mai importante domenii de cooperare pentru companiile rezidente – 576 și 502 companii rezidente, respectiv, își prestează serviciile pentru clienți din aceste domenii la finele perioadei analizate. Este de remarcat că, în anul de raportare, activitatea telecomunicațiilor a depășit comerțul ca număr de rezidenți care au prestat servicii/dezvoltat produse pentru acest sector. De asemenea, domeniul de transport a înregistrat o creștere semnificativă – 486 companii în semestrul 1 al anului 2025 își desfășoară proiecte în acest domeniu, față de 250 în anul 2023.

Alte domenii	2021	2022	2023	2024	S1 2025
Administrație publică	36	55	59	82	85
Turism	50	82	110	130	137
Agricultură	41	48	53	52	51

## Anexa. Lista genurilor de activitate eligibile

Conform Legii 77/2016, art.8 (potrivit CAEM-2 și CSPM rev.2.1)

Cod	Gen de activitate
62.01	Software la comandă
63.11	Prelucrarea de date, administrarea paginilor web și activitățile conexe
62.02	Consultanța în domeniul IT
62.03	Management al mijloacelor de calcul
62.09	Alte servicii în domeniul IT
58.29	Editarea a altor produse software
63.12	Activități ale portalurilor web
58.21	Editarea a jocurilor de calculator
85.59	Alte forme de învățământ n.c.a., limitate la instruirea în domeniul calculatoarelor
74.10	Activități de design specializat
72.19	Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie, limitată
72.11	Cercetare-dezvoltare în biotehnologie, limitată
26.11	Fabricarea componentelor electronice (module), limitată
59.12	Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune, limitată
59.20	Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală, exclusiv pentru industria jocurilor de calculator, limitate
82.20*	Activități ale centrelor de intermediere telefonică (call center), bazate pe tehnologie/canal de comunicare cu clientul (contact center), prestate exclusiv spre export, inclusiv activități prestate în relațiile cu clienții în procesul de aprovizionare și logistică în transportul de marfă
78.30*	Alte servicii de furnizare a forței de muncă prestate prin intermediul computerului, al altor dispozitive electronice sau mijloace tehnice și de program, exclusiv spre export, limitate

\*în vigoare din anul 2024



## Raport privind activitatea Administrației MITP

Raportul prezintă principale inițiative, proiecte și acțiuni întreprinse de echipa Administrației, evidențiind impactul acestora asupra susținerii rezidenților Parcului pe parcursul primului semestru a anului 2025.

Scopul activităților desfășurate de Administrația MITP este de a îndeplini obiectivele mandatate prin Legea 77 din 21 aprilie 2016 și asumate prin Strategia de dezvoltare a parcului pentru anii 2021 – 2025.

Sursele de date utilizate pentru realizarea raportului sunt:

- Strategia 2021-2025 aprobată de către Adunarea generală a rezidenților din 31 martie 2021,
- Planul strategic de acțiune pentru anul 2025 aprobat de către Adunarea generală din 24 februarie 2025,
- Rapoartele interne ale managerilor de proiecte la finele perioadei de raportare.

## Conținut

- 49 D1&D2. Community&Networks & Inovare Digitală
- 62 D3. Promovare Internațională
- 75 D4. Consultanță & Suport
- 81 D5. Cadrul Legal
- 87 D6. Buna Guvernare





## Dirrecția 1 & 2

# Community&Networks & Inovare Digitală

### Obiective Strategice

- Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare.
- Impulsionarea dezvoltării ecosistemului de inovare digitală.

### Obiective Operaționale

1. Sporirea vizibilității comunității IT și a potențialului de interacțiune în cadrul acesteia.
2. Sporirea accesului la informație actuală și relevantă privind profilul companiilor IT rezidente și oportunitățile de dezvoltare din industria IT.
3. Sporirea capacității de generare a inovațiilor digitale.
4. Stimularea integrării inovațiilor digitale în circuitul economic.
5. Sporirea accesului la finanțare pentru inovare digitală.

Prin proiectele lansate sub această direcție, MITP vizează punerea în valoare a potențialului de interacțiune a rezidenților Parcului, care poate conduce la realizarea cu succes a obiectivului general – competitivitate individuală și cea de grup pentru a asigura dezvoltarea ecosistemului IT & inovare digitală și performanța afacerilor IT rezidente.

Prin proiectele de interes ale acestei direcții, Administrația urmărește să:

- creeze o coeziune privind viziunea comună la nivel de industrie, care în final poate contribui indirect la prevenirea exodului de talente IT, la întărirea sistemului de inovare, precum și la sporirea mobilității în plan internațional;
- dezvolte capacități specifice antreprenoriatului IT & tech competitiv, astfel încât companiile rezidente și angajații lor să își sporească adaptabilitatea necesară pentru a crea și livra valoare adăugată.



## Dirrecția 1 & 2 Community&Networks & Inovare Digitală

### Proiectele rezalizate în cadrul direcției

1. Residents to Residents (R2R)
2. Local small events
3. Sum IT Up #8
4. Moldova Digital Summit 2025
5. MITP Awards 2025
6. Participarea la evenimente locale



# Residents to Residents (R2R)

## » Perioada de implementare

Martie 2025

## » Parteneri implicați

Rezidenții MITP

## » Descrierea proiectului

R2R este un program de schimb de experiență pentru experții din cadrul companiilor rezidente. Programul se derulează sub formă de workshop-uri practice offline, cu periodicitate lunară, și susținute de rezidenți pentru rezidenți, cu accent pe 4 domenii principale de activitate, cum ar fi: Managementul talentelor; Marketing, vânzări și produse; Finanțe și investiții; Leadership și antreprenoriat.

Programul este conceput pentru:

- Consolidarea comunității profesionale și antreprenoriale tech locale și schimbul de cunoștințe și expertiză între rezidenții MITP;
- Extinderea cunoștințelor profesionale și dezvoltarea de noi abilități;
- Punerea în lumină a cele mai recente hack-uri, strategii și instrumente de lucru pentru o creștere calitativă și competitivă a afacerii;
- Creșterea implicării comunității prin oferirea unui "spațiu" pentru crearea de rețele de calitate, promovând crearea de noi colaborări / parteneriate. Împărtășirea domeniilor cheie de cunoștințe este esențială pentru păstrarea expertizei deținute.

## » Rezultatele obținute

- 2 ediții offline desfășurate
- 5 ore de mentorat
- 20+ participanți de la 15 companii rezidente

---

## » R2R #15. Langly & EdTech: How a Pilot in Moldova Opened Doors to Global Markets

11 martie, GLIA Impact Hub

**Speaker:** Natalia Sleptov, CMO/CPO Langly

**Participanți:** 8 persoane

**Materiale:** [Poze](#), [Video](#), [Prezentarea](#)

## » R2R #16. Recruiting Designers: Winning Strategies to Spot, Connect, and Hire the Perfect Fit

20 martie, Globant office

**Speaker:** Sasha Pleshco, Senior Product Designer at Globant

**Participanți:** 15 persoane

**Materiale:** [Poze](#), [Video](#), [Prezentarea](#)

# Startup Moldova Summit

## Local small events

### » Perioada de implementare

Aprilie 2025

### » Parteneri implicați

Fundația Startup Moldova

### » Descrierea proiectului

Startup Moldova Summit este un eveniment de referință pentru ecosistemul de inovație și antreprenoriat tehnologic al Republicii Moldova. Organizată anual, conferința reunește startup-uri locale, experți internaționali, investitori și alți actori din ecosistem, având ca obiectiv facilitarea schimbului de cunoștințe, conectarea la rețele globale și stimularea dezvoltării sectorului TIC.

În cadrul evenimentului Marina Bzovii, Administrator MITP, a promovat principalele facilități și beneficii oferite de MITP, inclusiv impozit unic de 7% și multe alte oportunități.

### » Rezultatele obținute

- 1 100+ participanți reprezentanți ai startup-urilor, investitori și alți actori a ecosistemului
- 58+ speakeri din 25 de țări
- 14 side-eveniments organizate
- » **2 rezidenți a MITP au fost premiați** în cadrul concursului de Pitch-uri pentru prezentarea serviciului/produsului:
  - » Compania [Brizy](#) a câștigat ticket la TNW Conference, Amsterdam
  - » Compania [Simpals](#) a câștigat participarea la Startup World Cup, USA

### **Materiale:** [Pitch Start-ups](#)

[Video cu câștigători](#)

[Înmânarea premiului](#)

[Despre eveniment](#)

# Sum IT Up

## » Perioada de implementare

Iunie 2025

## » Parteneri implicați

MDED

## » Descrierea proiectului

SUM IT UP este un eveniment bi-anual, în cadrul căruia prezentăm evoluția sectorului IT local și impactul acestuia la dezvoltarea economică durabilă, inițiative de impact ale MITP, dar și punem în discuție subiecte de interes sporit pentru comunitatea tech.

## » Rezultatele obținute

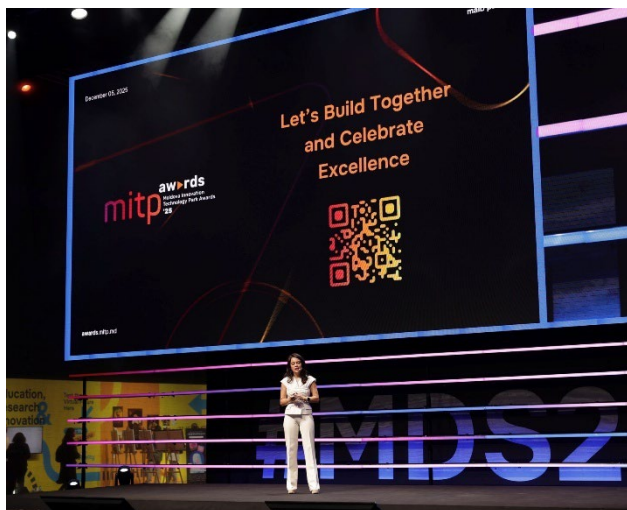
Ediția #8 a acestui eveniment a fost organizată în cadrul Moldova Digital Summit 2025, pe data de 5 iunie la Chișinău Arena.

## Sum IT Up #8. Decoding Moldova: Your Next IT Destination

5 iunie, Arena Chișinău

În cadrul evenimentului am prezentat cele mai recente date și tendințe din sectorul IT, evidențiind contribuțiile remarcabile ale rezidenților MITP – prezentarea:

- Rezultate remarcabile în 2024: 533 de companii noi, în total 2.370 de rezidenți din 43 de țări
- Contribuția rezidenților MITP la PIB: 6,3% în 2024
- Exporturi IT: 523 mil. EUR în 2023 (de 10 ori mai mult decât în 2015)
- Contribuția rezidenților la Bugetul Public: 78 mil. EUR în 2024
- Lansarea oficială a **MITP Awards**, un nou concurs dedicat inovatorilor din tech



# Moldova Digital Summit 2025 (MDS'25)

1/2

## » Perioada de implementare

Iunie 2025

## » Parteneri implicați

Guvernul Republicii Moldova, MDED, ATIC, eGov, Tekwill, Invest Moldova, Startup Moldova, Business Voice, EU Delegation, GIZ, EBRD, World Bank, UMAEF, Swiss Cooperation in Moldova, UNFPA, UNDP, Programul Innovate Moldova finanțat de Suedia, e-Governance Academy, UNICEF, Soros Moldova Foundation

## » Descrierea proiectului

Moldova Digital Summit este cel mai important eveniment dedicat transformării digitale din Republica Moldova – o platformă care reunește lideri din tehnologie, guvern, educație și sectorul privat pentru a contura viitorul digital al țării. În calitate de partener strategic și promotor al ecosistemului IT, Moldova Innovation Technology Park (MITP) a jucat un rol esențial în realizarea unei campanii de comunicare integrate, cu impact național și internațional. Printr-un mix eficient de presă scrisă, TV, media online, e-mail marketing și promovare prin canale diplomatice și sociale, campania a atins o audiență totală de peste 4,6 milioane de persoane, atât din Republica Moldova, cât și de peste hotare.

MITP a contribuit activ la consolidarea vizibilității summitului în presa internațională, generând o expunere semnificativă pentru sectorul IT din Moldova și poziționând țara ca un hub digital emergent în Europa de Est. Eforturile strategice de comunicare au adus rezultate măsurabile: peste 80.200 euro în earned media și sute de materiale distribuite în presă, în rețele diplomatice și în canalele digitale relevante pentru ecosistemul tech.

Printre activitățile în cadrul MDS se numără: oferirea unui discount exclusiv de 30% la ticketele de acces pentru rezidenții MITP, moderarea sesiunilor și panelurilor de discuții, gestionarea agendei speakerilor, precum și coordonarea comunicării și a logisticii pentru multiple acțiuni conexe.

## » Rezultatele obținute

- 3 000+ de participanți din 15 țări;
- 55 de companii internaționale care explorează oportunități de piață;
- 63 de delegați internaționali din 9 țări: România, Marea Britanie, Germania, Franța, Olanda, Luxemburg, Irlanda, Polonia, Emiratele Arabe Unite într-un dialog comercial activ;
- Memorandum de înțelegere semnat de MITP și Clusterul IT din Letonia;
- Memorandum de înțelegere semnat de Qatar și Republica Moldova pentru a revoluționa datele și statisticile naționale prin intermediul IA și inovării;
- Ediția din acest an a inclus: zeci de prezentări și ateliere tematice, soluții digitale pentru o administrație mai eficientă, platforme pentru democrația digitală, fonduri dedicate start-up-urilor conduse de femei și proiecte naționale precum AGROTEK PARK și HITECH PARK, deschizând noi orizonturi pentru inovare și colaborare.
- În ceea ce privește acoperirea mass-media:
  - Campanii media internaționale – 1.448.133 audiență
  - Comunicare media locală – 279 apariții media
  - TV – 39 apariții TV în emisiuni și reportaje despre eveniment – până la 1.400.000 de telespectatori
  - Vizualizări în mass-media online – 240 de articole – 409.500 de vizualizări
  - Marketing prin e-mail – 4 buletine informative – 30.000 de e-mailuri din diferite baze de date (ATIC, Tekwill, MITP, Technovator, Startup Moldova, MDED)
  - Cooperare cu diplomația economică (ambasade pentru a partaja conținutul)
  - Social media – META și LinkedIn (audiența atinsă: 980.000, reacții: 733.734)
  - Audiență prin Google Ads – 806.036

# Moldova Digital Summit 2025 (MDS'25)

2/2

## » Rezultatele obținute

Printre activitățile principale realizate de către echipa MITP în cadrul evenimentului MDS 2025 sunt:

- **Prezentarea Sum IT Up #8** pe scena principală
- **Organizarea cinei de networking** (5 iunie, TERRA Restaurant)  
100+ participanți: speakeri, oficiali guvernamentali, investitori, delegații internaționale, rezidenți MITP, lideri din ecosistemul tech
- **Sesiunea G2B – Dialog deschis între Guvern și sectorul tech**  
50+ delegați din UAE, România, Suedia, Irlanda, Franța, Olanda, UK, Luxemburg, Turcia, Polonia, Germania  
Moderare: Rodica Verbeniuc (Business Voice)  
Paniști: Doina Nistor, Marina Bzovii, Michelle Iliev, Nicoleta Colomeet, Viorel Garaz, Artiom Cociu
- **Panel: MITP Residents – Challenges and Opportunities for Doing Business in Moldova**  
Paniști: George Teodorescu (Mixbook), Roman Belter (Appsfactory), Mihai Sochirca (Index.dev), Mihai Burlac (Globant)
- **Sesiune specială: Dialog Strategic cu Viceprim-ministrul Doina Nistor**  
40+ rezidenți MITP au participat activ într-un dialog despre politici fiscale, dezvoltarea talentului și viitorul ecosistemului digital
- **Stand MITP – informare și suport pentru participanți**  
Peste 300 de vizitatori – potențiali și actuali rezidenți interesați în informații despre beneficiul fiscal de 7% și alte oportunitățile oferite de parc
- **Sesiuni B2B între rezidenți și parteneri internaționali**
- **Semnarea Memorandumului de Înțelegere: MITP & Latvian IT Cluster / Latvijas Informācijas tehnoloģiju klasteris**  
Parteneriat strategic pe 3 ani – pentru schimb de bune practici, proiecte comune și inovație transfrontalieră
- **Workshop cu Bismozzis**, compania din UAE, în privința la oportunitățile pentru deschiderea afacerilor în UAE

## Material:

- o <https://moldovadigitalsummit.md/>
- o [Video despre MDS'25](#)
- o [Reels despre MDS'25](#)
- o [Articol: Start pentru Moldova Digital Summit 2025](#)
- o [Articol Forbes.ro: MDS25 – Tehnologie, inovație și investiții](#)
- o [Articol Forbes.ro: Moldova Digital Summit 2025: Drumul digital al Moldovei](#)
- o Comunicat de presă: MITP – Motorul digital al Moldovei accelerează ([Mitp.md](#), [ProTV](#), [TV8](#), [IPN](#), [Agora.md](#), [Realitatea.md](#), [Bani.md](#), [Newsmaker.md](#), [Stiri.md](#), [Point.md](#))
- o Comunicat de presă: MITP și Latvian IT Cluster: Parteneriat strategic pentru transformarea digitală în Europa de Est (MoU) ([Mitp.md](#), [Agora.md](#), [IPN](#) [eng/ro](#), [Stiri.md](#))

# MITP Awards 2025

## » Perioada de implementare

Iunie - Decembrie 2025

## » Parteneri implicați

MDED, MAIB, Programul Innovate Moldova finanțat de Suedia, UMAEF

## » Descrierea proiectului

MITP Awards este competiția anuală organizată de Moldova Innovation Technology Park (MITP), dedicată recunoașterii celor mai inovatoare produse, servicii și inițiative din sectorul digital al Republicii Moldova. Ajunsă la a doua ediție, competiția revine în 2025 cu și mai multă ambiție și impact.

Cinci categorii competiționale:

- Cel mai bun Produs Inovativ
- Cel mai bun Serviciu Inovativ
- Cel mai bun Startup
- Inițiativa de Impact a Anului
- Premiul Special al Juriului

## » Rezultatele obținute

- Lansat Regulamentul și Formulare de înregistrare pentru fiecare categorie;
  - Lansată pagina web [awards.mitp.md](https://awards.mitp.md)
  - Stabilit parteneriat cu MAIB
- » Competiția se va desfășura în perioada 17 iunie – 5 decembrie și include cinci etape:
1. **Aplicare:** 17 iunie – 31 august
  2. **Validare:** 17 iunie – 10 septembrie
  3. **Preselecția juriului:** 15 – 30 septembrie
  4. **Anunțarea celor 3 finaliști din fiecare categorie pentru Pitch Day:** până la 15 octombrie
  5. **Gala MITP Awards:** 5 decembrie, maib park

Aplicațiile vor fi analizate de un juriu internațional, format din experți locali și internaționali, cu experiență în investiții, business, inovare și tehnologie. Toate companiile din sectorul IT, digital și industrii creative din Republica Moldova – indiferent dacă sunt sau nu rezidente MITP – pot aplica. Concursul este deschis și startupurilor aflate în faza de dezvoltare timpurie, dar cu soluții promițătoare.

Gala de premiere va avea loc pe 5 decembrie 2025, la maib park. MAIB susține această ediție în calitate de partener general, contribuind la consolidarea ecosistemului de inovație local.

## Materiale:

- Site: <https://awards.mitp.md/>
- Regulament în [Română](#) și [Engleză](#)
- Pagini Social-Media: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#)
- Articole în presa locală: [ProTV](#), [TV8](#), [Agora.md](#), [IPN](#), [Bani.md](#), [Maib.md](#), [Studio L](#), [Infomarket](#), [Civic.md](#)

# Participarea la evenimente locale

## » Perioada de implementare

Ianuarie – Iunie 2025

## » Descrierea proiectului

MITP a participat la peste 10 evenimente online și offline, grupuri de lucru ale ecosistemului și a partenerilor.

## » Rezultatele obținute

→ Echipa MITP a fost prezentă la mai multe evenimente cheie, prin prezentări, discursuri și moderarea de paneluri. Aceste participări au consolidat vizibilitatea MITP pe plan național și internațional, facilitând schimbul de idei și promovarea sectorului IT din Republica Moldova:

- Cybersecurity Forum
- Future of Governance Conference
- Grow Export Business Services Forum
- "AI and the Workforce of the Future: Reskilling, Upskilling, and Preparing for Change" Strategeast

→ MITP a derulat mai multe proiecte și evenimente de parteneriat și promovare, menite să sporească vizibilitatea parcului și a companiilor rezidente pe plan local și internațional. Aceste inițiativă au inclus colaborări strategice cu organizații din domeniul tehnologiei și al afacerilor, participarea la târguri și conferințe de profil, precum și susținerea unor campanii de promovare a Republicii Moldova ca destinație atractivă pentru investiții în IT:

- TechSteps Sweden
- Impact Pioneers '25: Empowering Climate Tech Entrepreneurship, Sweden
- Dialogul strategic: Guvernul și mediul de afaceri din Moldova
- UpNext Dreamups
- Dreamups programs promo
- [BOOST Green Futures Challenge](#), UNDP program
- Strategeast "AI and the Workforce of the Future: Reskilling, Upskilling, and Preparing for Change"
- ArtDock "People's Choice Nordic Games"
- Tehnovator Lab, How Human-Centered Teams Shape Better Products, susținută de expertul Philip Sparks



## Direcția 3 Promovare Internațională

### Obiective Strategice

- Sporirea vizibilității internaționale a Parcului, a rezidenților și a țării ca destinație IT.

### Obiective Operaționale

1. Sporirea exporturilor de produse și servicii IT ale rezidenților Parcului
2. Sporirea investițiilor în industria IT din Republica Moldova

Accentul activităților din această direcție este pus pe valorificarea efectelor directe și indirecte ale internaționalizării și anume:

- consolidarea creșterii economice,
- ocuparea forței de muncă IT,
- sporirea competitivității,
- sprijinirea durabilității Parcului.

Scopul este de materializare a atractivității antreprenoriale și investiționale a industriei în special a rezidenților. Mai mult ca atât, activitățile acestei direcții sunt orientate spre asigurarea unui echilibru la nivel macro dintre cererea și oferta cu forță de muncă calificată, precum și a necesarului de investiții în sectorul IT.

Per general, în cadrul acestor evenimente obiectivele urmărite au constituit în:

- a promova Republica Moldova ca destinație IT atractivă pentru investitori, talente și parteneri de business;
- a stimula crearea parteneriatelor cu companiile IT din Moldova.

## Dirrecția 3 Promovare Internațională

### Proiectele rezalizate în cadrul direcției

1. Campanie de PR internațional
2. Podcast „Rethink IT”, sesonul 3
3. Press trips for international journalists
4. Evenimente IT & Tech internaționale
5. Misiuni B2B internaționale





# Campanie de PR internațional

## » Perioada de implementare

Ianuarie – Iunie 2025

## » Parteneri implicați

UMAEF

## » Descrierea proiectului

Campania Internațională de promovare internațională este o inițiativă strategică ce are drept scop consolidarea poziției MITP și a Republicii Moldova ca destinație de top pentru inovația și dezvoltarea în domeniul tehnologiilor informaționale.

### Obiective principale:

- Creșterea vizibilității internaționale a ecosistemului IT din Republica Moldova;
- Poziționarea MITP ca un hub tehnologic competitiv la nivel european și global;
- Atragerea investitorilor străini și stimularea parteneriatelor internaționale;
- Promovarea susținerii guvernamentale și a avantajelor oferite de Republica Moldova pentru dezvoltarea afacerilor în domeniul IT.

Campania integrează o strategie de comunicare complexă, realizată în colaborare cu o agenție internațională de PR, și combină mijloace tradiționale de promovare, comunicare digitală și storytelling strategic.

Prin aceste acțiuni, proiectul urmărește să amplifice profilul internațional al MITP și să contribuie la consolidarea imaginii Republicii Moldova ca o destinație atractivă pentru inovație și investiții în tehnologie.

## » Rezultatele obținute

A fost selectată Agenția de PR care va implementa campania.



# Podcast "RETHINK IT"

## » Perioada de implementare

Ianuarie - Iunie 2025

## » Descrierea proiectului

RETHINK IT este un proiect de podcast al MITP despre cele mai bune inovații tehnologice și produse digitale dezvoltate în Moldova. În fiecare episod, se dezvăluie ultimele tendințe ale industriei, campionii "ascunși" din ecosistemul IT & Tech local (companii rezidente MITP), se află și se comunică informații despre care sunt inovațiile digitale pe care le dezvoltă companiile rezidente. Podcast-ul este doar una din inițiativele prin ne propunem să scoatem în lumină talentele și inovațiile locale, astfel:

- informând local despre valoarea adăugată a industriei IT & Tech,
- informând comunitatea regională / internațională despre oportunitățile pe care le oferă ecosistemul tehnologic din Republica Moldova.

Podcastul „Rethink IT” by MITP - Sezonul 3, este un proiect media original marca Moldova Innovation Technology Park, dedicat celor care vor să înțeleagă cum evoluează tehnologia, leadershipul și inovația în Moldova și dincolo de ea. În acest sezon, discutăm cu lideri vizionari și fondatori care transformă ideile în soluții și dau formă viitorului digital al țării.

## » Rezultatele obținute

- 4 episoade lansate

---

✓ [Episod #1](#) – Irina Străjescu, People & Communication Director @Moldcell

✓ [Episod #2](#) – Alexandru Iaroslavschi, CEO & Co-Founder @iShunea Tech Solutions & EasyReserv.io

✓ [Episod #3](#) – Aliona Stratan, prim-vicepreședinta @maib

✓ [Episod #4](#) – Marina Bzovii @MITP & Ana Chirița @ATIC

Podcastul este înregistrat în format video și promovat prin reel-uri scurte și dinamice pe rețelele sociale pentru o expunere maximă. Participarea este deschisă – lansăm invitații publice cu formular de aplicare, pentru a identifica noi voci valoroase din ecosistemul tech.

Scopul proiectului: să inspirăm, să conectăm și să promovăm poveștile autentice ale celor care construiesc, inovează și contribuie la transformarea digitală a Republicii Moldova.

# Press trips for international journalists

1/2

## » Perioada de implementare

Ianuarie - Iunie 2025

## » Parteneri implicați

UMAEF, Startup Moldova, Agenția de Investiții

## » Descrierea proiectului

Această activitate își propune să promoveze imaginea Republicii Moldova la nivel global prin organizarea de vizite tematice pentru jurnaliști internaționali, în contextul unor evenimente strategice precum *Summitul Digital al Republicii Moldova* (iunie) și *Moldova Business Week* (septembrie).

### Obiective principale:

- Prezentarea ecosistemului digital și de afaceri al Republicii Moldova către publicul internațional;
- Facilitarea interviurilor exclusive cu antreprenori locali, rezidenți MITP, lideri de companii și oficiali guvernamentali;
- Promovarea potențialului economic, al Republicii Moldova prin materiale jurnalistice de impact;
- Consolidarea relațiilor cu instituții media influente la nivel regional și internațional;
- Crearea unei narațiuni autentice despre oportunitățile din Moldova. Proiectul contribuie direct la creșterea vizibilității internaționale a Republicii Moldova și la atragerea interesului față de dezvoltarea sa digitală și economică.

## » Rezultatele obținute

### 1. Jurnalist: Cate Lawrence, Tech.eu

#### Despre Tech.eu

Tech.eu este principala publicație online care acoperă ecosistemul tehnologic al Europei, oferind știri atent selecționate, informații utile, interviuri educaționale, informații despre piață, evenimente.

Având în vedere că *Startup Moldova Summit* a oferit o platformă internațională solidă, am profitat de această oportunitate pentru a organiza prima noastră călătorie de presă. În perioada 14–18 aprilie, am acoperit integral costurile de transport și cazare pentru jurnalista internațională Cate Lawrence de la Tech.eu, pentru a participa la eveniment, a explora scena tech din Moldova și a interacționa cu actori cheie din ecosistem.

Articolele lui Cate au oferit expunere internațională și o voce credibilă pentru a amplifica punctele forte digitale ale Moldovei către un public tehnologic global. Cate a realizat mai multe articole despre startupurile din Moldova, dintre care menționăm două materiale importante:

1. **Mozaic Angel Syndicate în Moldova** – Articolul a pus în lumină startupuri precum Argus AI, NodeShift, Renter, Robolex, Sonr, Parkopedia, Bloomcoding, Simpals și Aspect Health (multe dintre ele fiind rezidente MITP).
2. **7% Taxă, Înregistrare Rapidă și Leadership Feminin: Scena de Startupuri din Moldova A Ajuns la Maturitate** – În urma unor discuții aprofundate cu reprezentanți ai MITP, articolul a poziționat Moldova ca o destinație tech emergentă și competitivă în Europa.

# Press trips for international journalists

2/2

## Articole în Tech.eu

- [The Moldova opportunity: Mozaic unlocks early-stage investment in Europe's next startup hotspot](#)
- [7% tax, fast registration, and female leadership: Moldova's startup scene has arrived](#)
- [How a Moldovan startup could help protect democracies](#)
- [Meet the Moldovan startup rewiring real estate across war-torn Ukraine](#)

## 2. Jurnalist: Daniela Oancea, Forbes România

### Despre Forbes România

Forbes România face parte din rețeaua globală Forbes, o platformă media de top, cunoscută pentru jurnalismul de afaceri la nivel înalt și clasamentele influente ale companiilor. Această colaborare asigură atât o vizibilitate regională sporită, cât și o credibilitate sporită pentru narațiunea de inovare și investiții din Republica Moldova, ajungând la factorii de decizie și investitorii de top de pe piețele românești și regionale.

Cea de-a doua călătorie internațională de presă a avut loc în cadrul *Moldova Digital Summit 2025*, unde a fost deja stabilit un parteneriat strategic pe un an cu Forbes România, recent lansată și în Republica Moldova.

Jurnalista și editoarea Daniela Oancea a participat la eveniment, atât în calitate de invitată, cât și de reprezentant al partenerului media. Forbes a fost prezent la eveniment cu un stand de activare și a participat activ la workshopurile organizate în cadrul summitului.

Parteneriatul a inclus acoperire media atât înainte de eveniment, prin publicarea de articole dedicate și postări în social media, cât și post-eveniment, cu realizarea unui material editorial amplu: „Moldova Digital Summit 2025: Drumul digital al Moldovei – de la opțiune la imperativ național”, articol ce reflectă contribuția evenimentului la conturarea direcției digitale a țării și poziționarea sa în context regional și european.

Urmează să apară un interviu cu Marina Bzovii în editia de iarnă a revistei Forbes Moldova.

## Articole in Forbes

- [Moldova Digital Summit 2025: Drumul digital al Moldovei – de la opțiune la imperativ național](#)
- [MDS25 – Tehnologie, inovație și investiții: Republica Moldova accelerează transformarea digitală](#)

# Evenimente IT & Tech Internaționale

1/2

## » Perioada de implementare

Ianuarie - Iunie 2025

## » Parteneri implicați

UMAEF, Agenția de Investiții

## » Descrierea proiectului

MITP participă activ la evenimente internaționale, ca parte a eforturilor sale de a se promova și de a atrage investitori străini. MITP a dezvoltat un calendar de evenimente internaționale prioritare din industrie la care participa reprezentanții MITP și companiile rezidente. În cadrul acestor evenimente MITP organizează standuri de țară și facilitează conexiunile B2B și parteneriate internaționale.

### Top 4 obiective majore:

- Vizibilitate globală și promovarea țării ca destinație tech;
- Atragerea de investiții străine și talente în IT;
- Susținerea și promovarea rezidenților MITP pe scena internațională;
- Acces la noile tendințe și tehnologii.

## » Rezultatele obținute

### → Global Summit Paris, 21-22 martie

Summitul Global a coincis cu Forumul de Afaceri Franța-Moldova de la Paris, găzduit sub înaltul patronaj al președinților Maia Sandu și Emmanuel Macron. Acest forum a atras peste 200 de participanți și a oferit o platformă pentru promovarea cooperării economice și a oportunităților de investiții. În a doua zi a forumului, delegația MITP a vizitat Orange Global Bridge, un centru de inovare care prezintă tehnologiile digitale ale viitorului. Vizita a deschis calea pentru o viitoare colaborare între MITP, Agenția de Investiții din Republica Moldova și Orange în domeniul inițiativelor bazate pe inovare.

Expunerea startup-urilor deep tech din Republica Moldova a crescut semnificativ, Hello Tomorrow invitând MITP să exploreze o foaie de parcurs pentru ca Republica Moldova să devină Partener Afiliat oficial. Această recunoaștere ar integra mai mult Republica Moldova în ecosistemul global deep tech și ar crea noi oportunități de colaborare și vizibilitate.

MITP a avut întâlniri cu potențiali investitori și parteneri pentru MITP și startup-urile din Republica Moldova, printre care cu: Nicole Mercene (Worldline France), Angela Golovco (OUEST-EST SARL), Francesco Bonfiglio (Dynamo), ultimul acceptând invitația de a veni la Moldova Digital Summit în calitate de speaker.

Administratoarea MITP a reprezentat sectorul tech din Republica Moldova și cele peste 2.222 de companii rezidente ale MITP în cadrul panelului „Infrastructură digitală” de la Forumul de Afaceri.

MITP a fost invitat la aniversarea a 6 ani de la lansarea Planului Deep Tech al Franței, găzduit de Bpifrance, unde a interacționat cu lideri europeni de top în domeniul inovației.

# Evenimente IT & Tech Internaționale

2/2

→ TNW Amsterdam, 19–20 iunie

MITP a fost pentru prima dată, în calitate de expozant la **TNW Conference** din Amsterdam – unul dintre cele mai prestigioase evenimente internaționale dedicate tehnologiei, inovației și investițiilor. Participarea a avut ca scop promovarea pe plan internațional a ecosistemului de startup-uri din Republica Moldova.

## Obiectivele activității:

- Creșterea vizibilității internaționale a Republicii Moldova ca destinație pentru inovație și investiții tech;
- Facilitarea accesului startupurilor locale la piețe externe, investitori și parteneri strategici;
- Poziționarea MITP ca actor regional în domeniul tehnologiei și inovației.

## Rezultate cheie:

- **6 startup-uri** au fost selectate în urma unui proces competitiv pentru a reprezenta Moldova la TNW Conference: **Brizy, Racket Production, Finergy Tech, Envatech Solutions, Langly App și Gems Around.**
- Pachetele de participare pentru toate cele 6 startup-uri au fost acoperite integral, iar acestea au fost acceptate oficial ca expozanți în cadrul conferinței.
- Startup-urile au beneficiat de acces complet la aplicația oficială TNW, având posibilitatea de a stabili întâlniri B2B cu investitori și potențiali clienți.

Această activitate s-a înscris în eforturile strategice ale MITP de **susținere a internaționalizării startup-urilor moldovenești** și de consolidare a imaginii Republicii Moldova ca hub regional pentru tehnologie, creativitate și inovație.

# Misiuni B2B internaționale

1/2

## » Perioada de implementare

Ianuarie - Iunie 2025

## » Parteneri implicați

Agenția de Investiții

## » Descrierea proiectului

Misiunile de afaceri externe implică angajați și rezidenți MITP care călătoresc în străinătate pentru a explora oportunitățile de piață. Vizite de studiu, misiuni B2B, evenimente tematice.

### Activitățile principale:

- Stabilirea parteneriatelor strategice cu alte parcuri tehnologice în scopul schimbului de bune practici privind dezvoltarea ecosistemelor tech și inovare digitală, implicit conectarea comunităților rezidente ale acestor parcuri (parteneriate, transfer tehnologic, etc.);
- Cooperarea cu Agenția de Investiții, Diplomația Economică, Ambasadele străine, Asociațiile de business / Camerele de comerț bilaterale și alte organizații relevante (atrageră de investiții, stimulare parteneriate B2B, promovare exporturi);
- Întâlniri / evenimente de prezentare a ofertei MITP pentru potențiali investitori & parteneri.

## » Rezultatele obținute

- Forumul de Afaceri Letonia–Moldova și Vizita de Studiu  
27 ianuarie 2025, Riga

Forumul de Afaceri Letonia–Moldova și vizita de studiu au fost organizate cu scopul de a consolida colaborarea economică și tehnologică dintre Republica Moldova și Letonia. Activitatea a urmărit facilitarea schimbului de cunoștințe, atragerea de investiții și dezvoltarea de parteneriate strategice în domeniile TIC, cercetare, inovație și startupuri.

### Întâlniri cheie și rezultate:

- Consiliul Investitorilor Străini din Letonia (FICIL) și Startup House Riga: au fost discutate perspectivele colaborării între ecosistemele de startup și atragerea de investiții în Moldova.
- Consiliul Științific al Letoniei și Ministerul Economiei: au fost identificate oportunități comune în cadrul programului Horizon Europe și în dezvoltarea de parteneriate de cercetare.
- Centrul Tehnologic Leton: a fost prezentată infrastructura de sprijin pentru inovație și incubare de afaceri, cu accent pe colaborarea în proiecte finanțate de UE.
- Vizită la TestDevLab: explorare de bune practici în testarea și dezvoltarea software. Evenimentul a marcat un pas important în internaționalizarea ecosistemului de inovare și cercetare din Republica Moldova, deschizând noi canale de cooperare cu instituții și investitori din Letonia.

# Misiuni B2B internaționale

2/2

- Memorandum de Înțelegere între MITP și Latvian IT Cluster  
*Semnat în cadrul Moldova Digital Summit 2025*

MITP a încheiat un Memorandum de Înțelegere strategic cu Latvian IT Cluster, unul dintre cele mai active clustere de tehnologie din regiunea baltică. Acordul, cu o durată de trei ani, marchează un pas important în direcția internaționalizării ecosistemului IT din Republica Moldova și consolidării relațiilor regionale în domeniul transformării digitale.

## Obiectivele Memorandumului:

- Dezvoltarea de proiecte comune în cadrul programelor europene *Horizon Europe*, *Interreg* și *Digital Europe*;
- Sprijinirea internaționalizării IMM-urilor din ambele țări;
- Conectarea companiilor la clustere și rețele europene de inovare;
- Inițierea de parteneriate public-private pentru accelerarea transformării digitale.

Parteneriatul acoperă domenii cheie precum AI, e-guvernare, securitate cibernetică, mobilitate inteligentă și dezvoltarea competențelor digitale. Totodată, este prevăzută organizarea de evenimente comune, schimb de bune practici și facilitarea integrării Republicii Moldova în rețelele europene de cercetare și inovare.

Letonia este recunoscută pentru un sector IT dinamic, care contribuie cu 6,4% la PIB, în timp ce Republica Moldova se afirmă tot mai clar ca un pol emergent de inovație, cu sectorul IT ajungând la 6,3% din PIB în 2024 și peste 2.370 de companii rezidente în MITP.

Prin semnarea acestui acord, MITP își reafirmă angajamentul de a consolida poziția Republicii Moldova ca un actor activ și relevant în economia digitală europeană, sprijinind conectarea ecosistemului local la parteneriate strategice și oportunități internaționale de dezvoltare.



## Dirrecția 4 Consultanța & Suport

### Obiective Strategice

- Sporirea performanței antreprenoriale a rezidenților Parcului.

### Obiective Operaționale

1. Valorificarea potențialului de dezvoltare antreprenorială a rezidenților prin prestarea serviciilor de consultanță
2. Sporirea accesului la informații și expertiză IT relevantă operării și dezvoltării afacerilor din sectorul IT

Focusul principal al acestei direcții este de a stimula orientarea spre zona de produse IT (valoare adăugată) și spre outsourcing-ului specializat (inclusiv pe verticale de business).

Orientarea spre zona de produse IT cu valoare adăugată înaltă ori pe cel al outsourcing-ului specializat (inclusiv pe verticale de business), presupune pentru o companie IT de a-și concepe singură produsele, de a crea propriul ecosistem antreprenorial eficient, adică forța de vânzare, de suport, de marketing, de negocieri, etc. Acoperirea decalajelor de dezvoltare în acest sens, se va realiza prin servicii de consultanță și suport în afaceri.

Activitățile și proiectele încadrate în această direcție au următorul specific: crearea și/sau consolidarea capacităților companiilor IT rezidente de a-și concepe singure produsele, de a crea propriul ecosistem antreprenorial eficient (adică forța de vânzare, de suport, de marketing, de negocieri, etc.).

Scopul urmărit prin proiectele vizate de această direcție, se descrie prin:

- gestionarea rutinelor primordiale ale statutului de rezident, necesitățile curente de dezvoltare a afacerilor acestora,
- reducerea incertitudinii cu privire la sursa de informare privind oportunitățile de dezvoltare a unui business IT & Tech,
- sporirea atractivității, comunicării, partajării informației relevante.

## Dirrecția 4 Consultanța & Suport

### Proiectele rezalizate în cadrul direcției

1. Webinare | Learning Center
2. Alte activități educaționale
3. Ghidul Rezidentului MITP și Ghidul de Eligibilitate MITP
4. Rapoarte trimestriale și anuale de market intelligence



# Webinare | Learning Center

1/2

## » Perioada de implementare

Februarie - Iunie 2025

## » Descrierea proiectului

Organizare webinar / training-uri de formare cu sesiuni de Q&A (durată de cca. 1-2 ore) pe diferite tematici de interes pentru rezidenți (dezvoltate de experți din cadrul comunității parcului, de către experți atrași, reprezentanți ai autorităților relevante).

## » Rezultatele obținute

- » Webinar #1 „Proprietatea Intelectuală: Practici și recomandări pentru companiile din Parcurile IT”  
10 aprilie, online

Această sesiune informativă a adus în prim-plan aspectele-cheie ale protecției proprietății intelectuale, și a oferit participanților claritate juridică, studii de caz și recomandări practice din partea unor experți de top.

**Partenerii:** Proiectul Moldo-Elvețian privind Proprietatea Intelectuală (MSIP), o inițiativă finanțată de Secretariatul de Stat Elvețian pentru Afaceri Economice (SECO). Proiectul, implementat de Institutul Federal Elvețian pentru Proprietate Intelectuală în parteneriat cu AGEPI, are o durată de trei ani și a fost lansat oficial în septembrie 2024.

**Participanți:** 70+ persoane

### Speakeri:

- **Andrei Moisei, AGEPI** - a oferit o introducere clară în conceptele de bază ale proprietății intelectuale, stabilind fundamentele discuției.
- **Dorian Doronceanu, Simpals** - a vorbit despre particularitățile companiilor din MITP, subliniind importanța auditului intern și a registrelor de evidență pentru identificarea și protejarea activelor intangibile.
- **Florin Mihailov, Alma Agency** - a explicat cadrul legal aplicabil programelor software, bazelor de date și altor aplicații IT, punând accent pe diferențele dintre drepturile de autor, brevete și mărci, precum și implicațiile juridice ale folosirii IA.
- **Maxim Macovei, Cabinetul Avocatului „Macovei Maxim”** - a prezentat recomandări practice pentru companiile IT, de la elaborarea politicilor interne și redactarea contractelor cu angajații, până la negocierea licențelor și gestionarea eventualelor litigii.

**Materiale:** [Despre eveniment](#)

# Webinare | Learning Center

2/2

## » Descrierea proiectului

### Organizarea sesiunilor lunare „Q&A Session” dedicate rezidenților MITP

La începutul anului 2025, echipa Administrației Moldova Innovation Technology Park (MITP) a identificat necesitatea consolidării comunicării directe cu rezidenții parcului prin crearea unui format regulat de interacțiune, în care aceștia să poată adresa întrebări și să primească răspunsuri în timp real din partea echipei MITP.

Astfel, începând cu data **de 6 februarie 2025**, a fost lansat un nou format de eveniment online – „Q&A Session”, organizat în prima zi de joi a fiecărei luni. Scopul principal al acestor sesiuni este de a facilita dialogul deschis între administrația parcului și comunitatea de rezidenți, oferind un canal transparent și eficient de comunicare.

## » Rezultatele obținute

» 5 sesiuni organizate

### • Structura și conținutul sesiunilor:

1. Sesiune live de întrebări și răspunsuri cu participarea echipei MITP;
2. Prezentarea unui buletin informativ lunar, care include:
  - o activitățile realizate în luna precedentă;
  - o acțiunile și inițiativele planificate pentru luna în curs;
3. Discuții tematice pe subiecte de actualitate sau de interes specific.

### • Tematicile abordate până în prezent includ:

- o Aspecte juridice relevante pentru companiile rezidente;
- o Modificări legislative recente care afectează domeniul IT și regimul fiscal aplicabil;
- o Aspecte fiscale, inclusiv raportările periodice către MITP;
- o Inițiative de promovare locală și internațională a rezidenților și a ecosistemului inovativ din cadrul parcului.

- **Rata de participare:** Pe parcursul sesiunilor desfășurate până în prezent, s-a înregistrat o rată de participare variabilă între 11 și 35 de participanți per sesiune, în funcție de tematica propusă și de perioada..

- **Concluzii:** Implementarea formatului „Q&A Session” s-a dovedit a fi o măsură eficientă pentru îmbunătățirea comunicării cu rezidenții și consolidarea unui mediu de colaborare deschisă. Sesiunile lunare oferă o platformă funcțională pentru clarificări în timp real, actualizarea informațiilor legislative și schimbul de bune practici.

Aceste întâlniri contribuie la creșterea gradului de informare, implicare și satisfacție în rândul rezidenților, facilitând o mai bună aliniere la cerințele statutului de membru MITP. Relevanța și valoarea adăugată a acestui format justifică menținerea lui în calendarul lunar al Administrației.

Sesiunile „Q&A Session” vor continua să fie organizate cu regularitate pe tot parcursul anului 2025, în prima zi de joi a fiecărei luni, contribuind astfel la dezvoltarea unui canal sustenabil de dialog și cooperare cu comunitatea de rezidenți MITP.

# Alte activități educaționale

## » Perioada de implementare

Iunie – Iulie 2025

## » Parteneri implicați

GIZ, Jizdan&Partners SRL, Vernon David SRL, Forvis Mazars Audit SRL, Simpals SRL.

## » Descrierea proiectului

În perioada 04 iunie – 09 iulie 2025, Administrația Moldova Innovation Technology Park (MITP) a organizat un program de formare profesională dedicat administratorilor companiilor rezidente active în domeniile BPO, call center și dispeperate – un segment important care reunește peste 250 de companii membre ale parcului.

Au fost desfășurate 5 sesiuni de instruire, însumând un total de 21 de ore de formare, cu tematica „Elemente esențiale pentru afacerile din sectorul BPO”. Aceste sesiuni au fost organizate cu sprijinul proiectului „Întreprinderi și Comune Puternice pentru Moldova”, finanțat de Guvernele Germaniei și Elveției și implementat de GIZ Moldova.

**Scopul evenimentului** a fost consolidarea capacităților manageriale și operaționale ale companiilor din acest sector prin oferirea de informații actualizate și aplicabile privind:

- cadrul legal relevant pentru IMM-uri în sectorul BPO;
- elemente de contabilitate și finanțe corporative;
- aspecte de conformitate, raportare și strategii de exit;
- protecția datelor cu caracter personal;
- relațiile de muncă și legislația aplicabilă.

## » Rezultatele obținute

- 5 sesiuni offline de instruire
- 21 de ore în total
- 102 participanți în total (între 15–25 participanți per sesiune)
- Participanții au obținut cunoștințe actualizate despre cadrul legal aplicabil sectorului BPO, cu accent pe Legea 77/2016 și conformitatea cu legislația fiscală și de muncă. A fost consolidată capacitatea IMM-urilor de a gestiona riscuri legale și fiscale, prin sesiuni aplicative de tip Q&A și studii de caz. S-a realizat un transfer eficient de know-how din partea experților invitați către managementul IMM-urilor participante. Feedback-ul primit a indicat un grad de satisfacție de peste 90%, cu aprecieri speciale pentru tematica abordată și utilitatea practică a informațiilor.

### Speakeri:

- Vera Baciu, Forvis Mazars Audit SRL
- Andrei Jizdan, Jizdan&Partners SRL
- Roman Ivanov, Compania internațională de avocatură Vernon David SRL
- Eduard Gurin, Compania internațională de avocatură Vernon David SRL
- Dorian Doronceanu, Simpals SRL

# Ghidul Rezidentului MITP și Ghidul de Eligibilitate MITP

## Eveniment de lansare

### » Perioada de implementare

Februarie 2025

### » Descrierea proiectului

Aceste ghiduri sunt instrumente esențiale pentru toți rezidenții MITP, oferind informații clare și actualizate despre statutul de rezident, obligațiile fiscale și administrative, precum și criteriile de eligibilitate pentru aderarea la Moldova Innovation Technology Park.

Lansarea Ghidului de Eligibilitate și a Ghidului Rezidentului reprezintă un demers strategic al MITP de a oferi claritate, transparență și suport practic actualilor și viitorilor rezidenți ai parcului.

### » Rezultatele obținute

Evenimentul de lansare a Ghidului Rezidentului MITP și a Ghidului de Eligibilitate a reunit aproximativ 70 de participanți, inclusiv contabili, auditori, administratori și noi rezidenți ai Parcului.

În cadrul sesiunii, au fost prezentate cele două materiale elaborate în 2024, evidențiindu-se conținutul, structura și modalitățile de navigare prin informațiile incluse. Participanții au aflat despre rolul acestor ghiduri în sprijinirea rezidenților în gestionarea obligațiilor fiscale și în clarificarea criteriilor de eligibilitate pentru activitățile desfășurate în Parc.

Evenimentul a inclus și o sesiune interactivă de întrebări și răspunsuri, oferind participanților oportunitatea de a adresa întrebări practice legate de statutul de rezident și de genurile de activitate eligibile în Parc.

- ✦ [Ghidul rezidentului MITP](#)
- ✦ [Ghidul de eligibilitate MITP](#)

### Materiale:

- [Poze de la eveniment](#)
- [Reportaj](#)
- Comunicat de presă: Navighează cu ușurință în regimul MITP. Au fost lansate Ghidul Rezidentului și Ghidul de Eligibilitate
  - [Mitp.md](#)
  - [Agora.md](#)
  - [IPN.md](#)
  - [Bani.md](#)
  - [Voceabasrabiei.md](#)
  - [Stiri.md](#)



# Raport anual 2024

## » Perioada de implementare

Ianuarie - Iunie 2025

## » Descrierea proiectului

Rapoarte trimestriale și anuale, care sumarizează evoluția rezidenților MITP și a industriei IT din Moldova / regiune.

## » Rezultatele obținute

Urmare prezentării rapoartelor trimestriale pentru anul 2024 de către rezidenții MITP, în baza rapoartelor interne pe activități ale echipei MITP, precum și ca rezultat executării bugetului Administrației MITP pentru anul 2024, a fost elaborat Raportul anual 2024 și prezentat în cadrul Adunării Generale a rezidenților din 24 februarie 2025.

Scopul acestui raport este prezentarea rezultatelor analizei evoluției principalilor indicatori, reflectând activitatea companiilor rezidente. Datele colectate permit evaluarea dinamicii de dezvoltare a Parcului, modificarea structurală a acestuia, gradului de implicare a companiilor de diferite categorii și nivel de dezvoltare, precum și analiza impactului climatului fiscal asupra profitabilității companiilor, a volumului de investiții, a creșterii potențialului companiilor și atragerii resurselor umane calificate.



Raportul descrie, de asemenea, rezultatele activității Administrației Parcului: proiecte și programe implementate pentru îndeplinirea principalelor obiective ale Administrației Parcului în conformitate cu HG1144/2017 și Strategia MITP aprobată de către rezidenți.

Raport este structurat din trei compartimente:

- Raport privind activitatea rezidenților MITP
- Raport privind activitatea Administrației MITP
- Raport privind executarea bugetului Administrației MITP

## » [Raport anual 2024](#)

Urmare prezentării rezultatelor verificării anuale a activității rezidenților pentru anul 2024, raportul va fi ajustat.



## Dirrecția 5 Cadrul Legal

### Obiective Strategice

Facilitarea îmbunătățirii cadrului de reglementare și dezvoltare a industriei IT:

- Asigură o bază clară privind nevoile de armonizare ale cadrului de reglementare IT;
- Dezvoltă relații de colaborare, comunicare și schimb de experiență, inclusiv cu actori similari în plan internațional.

Ideea activităților și proiectelor concepute în cadrul direcției este de a asigura un cadru sigur, transparent, profesionist pentru rezidenții parcului în dezvoltarea acestora.

Totodată, se concentrează pe asigurarea informării actualizate privind cadrul de reglementare relevant și gestiunea eficientă a relațiilor dintre comunitatea IT rezidentă și stakeholder-ii instituționali (Business2Guvern).

Scopul urmărit prin proiectele vizate de această direcție se descrie prin:

- A asigura o bază clară privind nevoile de armonizare a cadrului de reglementare IT.
- A îmbunătăți colaborarea cu autoritățile publice relevante.
- A dezvolta relații de colaborare, comunicare și schimb de experiență, inclusiv cu actori similari în plan internațional.
- A promova conștientizarea impactului MITP.
- A balansa obiectivele, cadrul de reglementare și mecanismele de susținere a industriei IT și a celor conexe într-un mod sinergic.

## Direcția 5 Cadrul Legal

### Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Contribuția la îmbunătățirea cadrului general de reglementare aplicabil rezidenților Moldova IT Park



# Contribuția la îmbunătățirea cadrului general de reglementare aplicabil rezidenților Moldova IT Park

## » Perioada de implementare

Ianuarie-Iunie 2025

## » Descrierea proiectului

Modificari la Hotărârea de Guvern 1144/2017 cu privire la crearea parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park”.

Proiectul de hotărâre a Guvernului prevede modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1144/2017 cu privire la crearea parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT Park”, în scopul ajustării cadrului normativ și instituțional de funcționare a Parcului la noile prevederi ale Legii nr. 77/2016, cu modificările ulterioare, precum și pentru a reflecta bunele practici de guvernanță, eficiență instituțională și interacțiune transparentă cu rezidenții.

### → Modificările vizează, în principal, următoarele aspecte:

- Alinierea instituțională și terminologică;
- Modificări privind desfășurarea Adunării generale a rezidenților Parcului;
- Reformularea și consolidarea atribuțiilor Consiliului Parcului;
- Ajustări privind modul de funcționare a Adunării Generale a rezidenților;
- Introducerea unui mecanism de decizie alternativă în lipsa cvorumului la Adunarea Generală;
- Racordarea prevederilor Hotărârii Guvernului nr.1144/2017 la Legea nr.77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației.
- Completarea Hotărârii de Guvern, care stabilește expres că Administrația Parcului acordă mijloace financiare din fondul de susținere a inovațiilor digitale și startup-urilor tehnologice, care funcționează în baza regulamentului aprobat de către Guvern ce prevede principiile, misiunea, obiectivele fondului, precum și modul de formare și utilizare a mijloacelor acestuia pentru obiectivele prevăzute la art. 15 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 77/2016;
- Instituirea Mecanismului de susținere a inovațiilor digitale în temeiul art. 3 din Legea nr. 77/2016.



## Direcția 6 Buna Guvernare

### Obiective Strategice

Asigurarea performanței strategice a MITP.

### Obiective Operaționale

1. Consolidarea capacităților administrative și manageriale ale Administrației Parcului
2. Dezvoltarea capacităților tehnice și operaționale ale Parcului

Rolul general al acestei direcții este de a asigura buna executare a strategiei prin procese, mecanisme de realizare a obiectivelor.

Baza direcției este Programul de reorganizare al Administrației cu proiecte destinate pentru consolidarea capacităților instituționale de planificare, execuție, monitorizare și control managerial strategic.

Activitățile vizate în acest context țintesc dezvoltarea capacităților administrației pe 2 zone:

Zona 1. Administrativă și managerială

Zona 2. Tehnică și operațională

## Direcția 6 Buna Guvernare

### Proiectele rezalizate în cadrul direcției

1. Platforma mitp.md
2. Adunarea Generală a Rezidenților 2025
3. Consiliul MITP
4. Gestiunea relației cu rezidenți
5. Promovarea și comunicarea Parcului în plan local
6. Echipa Administrației MITP



# Platforma mitp.md

## » Perioada de implementare

Februarie - Iunie 2025

## » Descrierea proiectului

Platforma mitp.md este o rețea de conectare și colaborare pentru companiile IT rezidente din Moldova și ecosistemul tech din Moldova.

Obiectivul este să digitalizeze interacțiunea Administrației MITP cu rezidenții și să creeze un spațiu comun pentru partajarea oportunităților și informațiilor în cadrul ecosistemului.

## » Rezultatele obținute

Au fost dezvoltate noile funcționalități și introduse modificări la unele funcționalități existente:

- S-a lansat un funcțional nou – **Tranzacții financiare**, pentru a facilita accesul rezidenților la evidența calculului și achitării cotizațiilor. Astfel, rezidentul are posibilitate să vizualizeze Acte de verificare conform perioadelor alese direct în profilul său pe platforma mitp.md.
- S-a modificat funcțional pentru **depunerea Rapoartelor de verificare anuală**. Proceul a devenit complet digital, oferind posibilitatea completării și depunerii rapoartelor emise de către auditori online direct pe platforma mitp.md, cu utilizarea semnăturii electronice. Acest funcțional a redus timpul necesar pentru depunerea și verificarea rapoartelor, a îmbunătățit modul de trimitere și monitorizare a statutului raportului și corectările necesare, precum și a redus riscurile de comitere a erorilor tehnice la completarea raportului.
- A fost implementată funcționalitatea de **integrare a unui chatbot pe site-ul și platforma MITP**, creat pentru a sprijini rezidenții și vizitatorii în accesarea rapidă a informațiilor necesare. Chatbot-ul permite furnizarea de răspunsuri rapide și automatizate la întrebările frecvente, ghidarea utilizatorilor în accesarea serviciilor disponibile pe platformă, precum și colectarea de feedback în timp real. Acest lucru reduce semnificativ volumul de muncă manuală și timpul de răspuns al echipei administrative, contribuind totodată la creșterea satisfacției utilizatorilor.

Pentru semestrul II al anului 2025, Administrația Parcului și-a propus inițierea unui proces amplu de modernizare digitală prin re-designul paginii web oficiale și efectuarea unui audit tehnic complex al platformei MITP.

- **Re-designul paginii web** va viza atât partea vizuală, cât și structura de navigare, pentru a facilita accesul rezidenților, partenerilor și investitorilor la informațiile esențiale despre parc. Noua interfață va fi construită pe principii de accesibilitate, design modern și funcționalități interactive, în concordanță cu imaginea unui hub tehnologic național.
- **Auditul tehnic al platformei** va analiza performanța, securitatea și scalabilitatea infrastructurii digitale a Parcului. Rezultatele auditului vor servi drept bază pentru optimizarea fluxurilor existente (proces de aplicare, raportare, comunicare, etc.), identificarea eventualelor riscuri tehnice și introducerea unor soluții inovatoare care să sprijine mai bine activitatea rezidenților.

# Adunarea Generală a rezidenților

## » Perioada de implementare

Februarie 2025

## » Parteneri implicați

MDED, Consiliul MITP

## » Descrierea proiectului

Adunarea Generală a Rezidenților este un eveniment anual la care participă toți rezidenții activi ai MITP și are drept scop coordonarea chestiunilor privind administrarea MITP, aprobarea bugetului Administrației, a programului de activitate și de dezvoltare. În același timp, Adunarea reprezintă o oportunitate a fiecărui rezident de a participa la proiectele de dezvoltare în cadrul MITP, de a-și aduce contribuția, precum și de a-și exercita dreptul de vot asupra bugetului, care este direct conectat cu mărimea cotizației de rezident.

## » Rezultatele obținute

- ✓ Adunarea Generală s-a ținut în ziua de 24 februarie 2025, cu votul a fost deschis 5 zile. La data 28 februarie 2025, la ora 18.00 a fost închisă procedura de vot electronic.
  - ✓ Adunarea Generală a Rezidenților 2025 a fost declarată deliberativă întrucât din 2 222 de rezidenți ai Parcului pentru tehnologia informației "Moldova IT park" (numărul total al rezidenților la data de 28 februarie 2025), la Adunare au participat prin reprezentare la distanță reprezentanți ai 689 rezidenți, ceea ce constituie 31%, cerința stabilită de legislație fiind de minim 25% din numărul total al rezidenților. Toate întrebările puse în buletinul de vot au fost aprobate de către rezidenți.
  - ✓ Astfel, a fost aprobat bugetul Administrației MITP pentru anul 2025 în valoarea de 15.652.170 lei.
- [Prezentarea MITP\\_AGR 2025](#)
  - [Proces Verbal al Adunării Generale 2025](#)

# Consiliul Parcului

## » Perioada de implementare

Ianuarie – Mai 2025

## » Descrierea proiectului

Consiliul Parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park” (în continuare – *Consiliul Parcului*) este un organ colegial, instituit în scopul coordonării activității Parcului. Acesta a fost stabilit de către Adunarea Generală a rezidenților din 2024 cu intrare în vigoare în anul 2025 pentru un termen de 3 ani.

Consiliul Parcului exercită următoarele atribuții:

1) coordonează Strategia de dezvoltare a Parcului; 2) coordonează Planul anual de activitate al Administrației Parcului; 3) examinează rapoartele semestriale și anuale privind activitatea Parcului și a rezidenților acestuia; 4) coordonează proiectul bugetului anual al Administrației Parcului; 5) coordonează indicatorii supuși verificării anuale în condițiile art. 18 din Legea nr. 77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației; 6) coordonează sistemul de management al riscurilor aplicat în cadrul Administrației Parcului.

## » Rezultatele obținute

Pe parcursul primului semestru anului 2025 au fost organizate 3 ședințe a Consiliului Parcului, în care s-au discutat următoarele subiecte:

### 1. Ședința #1 – 23 ianuarie, offline

- Alegerea Președintelui Consiliului Parcului pentru Tehnologia Informației „Moldova IT Park”;
- Stabilirea adunării Generale a Rezidenților (24-28 februarie) și coordonarea chestiunilor de pe ordinea de zi. Alegerea membrilor consiliului cu statut de observator;
- Draft buget 2025; Draft plan de acțiuni 2025; Plan pentru Strategia MITP 2025 -2030;
- Aprobarea listei membrilor Consiliului cu drept de vot consultativ;
- Risk Management Matrix – inițiere;
- Proiectele MITP;
- Decizie cu privire la stabilirea indicatorilor în vederea verificării activității rezidenților Parcului pentru tehnologia informației “Moldova IT Park” pentru anul 2025, precum și raportare online.

### 2. Ședința #2 – 12 februarie, online

- Prezentarea versiunii modificate a bugetului pentru AGR;
- Propunerile primite de la rezidenți în cadrul sesiunilor de Q&A.

### 3. Ședința #3 – 28 mai, offline

- Prezentarea și consultarea Strategiei de dezvoltare pe AI
- Informare privind inițiativa Moldova Future Park
- Discutarea proiectului Strategiei MITP 2025-2030
- Modificări propuse la Hotărârea Guvernului 1144/2017 care reglementează funcționarea parcului
- Prezentarea versiunii inițiale a proiectului Hotărârii de Guvern privind Fondul MITP
- Alte subiecte administrative: 1) Buget 2025-2026; 2) Aderarea la rețele europene relevante / perspective UE; 3) Actualizarea matricei de management al riscurilor.

# Gestiunea relației cu rezidenți

## » Perioada de implementare

Ianuarie – Iunie 2025

## » Descrierea proiectului

Îndeplinirea atribuțiilor legale ale Administrației Parcului, ce vizează relațiile contractuale ale acestuia cu rezidenții Parcului stabilite prin Legea 77/2016, HG 1144/2017: consultare, aderare, somare, modificări statutare, reziliere, achitare cotizații, registrul rezidenților, notificare autorități, calcul și recalcul cotizațiilor, etc.

## » Rezultatele obținute

- ~ 410 cereri de aderare analizate care au inclus emiterea deciziilor de refuz, aderare sau suspendare, generare contracte, certificate de rezident
  - ~ 282 acorduri adiționale emise și contrasemnate, emise certificate de rezident actualizate
  - ~ 170 notificări emise în termen pentru rezidenți pentru neexecutarea obligațiilor contractuale
  - ~ 80 încetări contractuale de rezident (decizii retragere titlu și acorduri de rezoluțiune)
  - consultații (telefon, email, scrisori de clarificare)
  - 6 notificări expediate către autorități conform responsabilităților legale ale Administrației
- ✓ Totodată, urmare Adunării Generale și aprobării bugetului Administrației MITP pentru anul 2025 a fost efectuată procedura de calcul cotizațiilor pentru 2.251 rezidenți ai Parcului.
- ✓ Totodată, Administrația MITP a emisă Decizie de verificare anuală pentru anul 2025: [Decizie nr.4 din 11 martie 2025 cu privire la stabilirea indicatorilor în vederea verificării activității rezidenților Parcului pentru tehnologia informației "Moldova IT Park" pentru anul 2025.](#)

# Promovarea și comunicarea MITP pe plan local

## » Perioada de implementare

Ianuarie – Iunie 2025

## » Descrierea proiectului

„Promovarea și comunicarea MITP pe plan local” este un proiect dedicat creșterii vizibilității Moldova Innovation Technology Park atât în Republica Moldova, cât și pe arena internațională. Acesta urmărește să consolideze imaginea Parcului ca principal motor al inovației digitale și să transmită clar beneficiile statutului de rezident.

Un obiectiv important îl constituie promovarea companiilor rezidente, prin campanii media și participări la evenimente, atât la nivel local, cât și internațional, pentru a evidenția contribuția lor la dezvoltarea industriei IT și integrarea Moldovei în economia globală.

## » Rezultatele obținute

### → Reels - Campania de promovare a MITP

Am lansat o serie de videoclipuri scurte, dinamice și informative, prin care echipa Moldova Innovation Technology Park îți explică simplu și clar cum poți beneficia de cele mai atractive facilități fiscale și administrative din Europa de Est. Obiectivul proiectului este să promovăm, într-un format accesibil și interactiv, avantajele competitive ale regimului MITP, procesul de aderare și oportunitățile pe care le oferim rezidenților din Moldova și din întreaga lume. Formatul este Reel-uri verticale (RO/ENG), adaptate pentru Facebook, Instagram, TikTok și LinkedIn, cu explicații clare, vizuale atractive și exemple reale.

Subiecte incluse în serie privind promovarea MITP:

1. [Cum îți simplifică viața MITP?](#) – taxe, garanții și sprijin real pentru afacerea ta;
2. [Cum devii rezident MITP în 7 pași?](#) – ghid practic, pas cu pas (disponibil [RO/ENG](#));
3. [De ce MITP e cel mai accesibil IT hub din regiune?](#) – 7% impozit unic, cel mai mic din Europa de Est (disponibil [ENG/RU](#));
4. [MITP în lumea largă](#) – cum promovăm Moldova la nivel internațional;
5. [Evenimente locale, marca MITP](#) – un ecosistem tech viu, conectat și inspirat.

### → Reels - Campania de promovare a rezidenții MITP

În cadrul proiectului, au fost filmate și companii rezidente MITP, care au prezentat produsele și serviciile lor cu impact global. Beneficiarii campaniei includ:

- ✎ [Gardy.me](#),
- ✎ [Index](#),
- ✎ [Simpals](#),
- ✎ [Endava](#),
- ✎ [SoftwareMind](#),
- ✎ [Qsystems](#)

– fiecare ilustrând un model de inovație, tehnologie și succes construit în Moldova. Proiectul este în desfășurare și va genera în total peste 50 de videoclipuri finale, care vor reflecta diversitatea, potențialul și contribuția reală a companiilor din MITP la economia digitală, atât local, cât și internațional. Companiile beneficiare sunt alese în mod transparent, în baza unui apel public (Apel public de participare: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Telegram](#)).

## Echipa Administrației MITP



**Marina Bzovii**  
Administrator

marina.bzovii@mitp.md



**Vladimir Melnic**  
Director financiar

cfo@mitp.md



**Carolina Gonța**  
Contabil

contabil@mitp.md



**Nadejda Hodus**  
Manager financiar

finance@mitp.md



**Oxana Barbaros**  
Legal manager &  
Director de programe

Oxana.barbaros@mitp.md



**Cristina Ermurachi**  
Legal manager

cristina.ermurachi@mitp.md



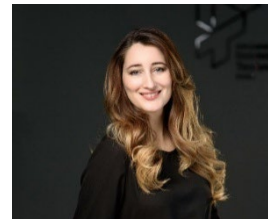
**Viorica Jereghi**  
Specialistă achiziții

viorica.jereghi@mitp.md



**Renata Puiu**  
Coordonator relații  
rezidenți

info@mitp.md



**Veronica Bucur**  
Manager Promovare  
internațională

veronica.bucur@mitp.md



**Ecaterina Curmaeva**  
Coordonator proiecte

Ecaterina.curmaeva@mitp.md

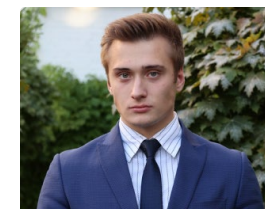


**Svetlana Gore**  
Specialist comunicare

communication@mitp.md



**Camelia Cusursuz**  
Brand&Design specialist



**Vlad Vinițchi**  
Intern



Follow us:

- > [www.mitp.md](http://www.mitp.md)
- > [www.why.mitp.md](http://www.why.mitp.md)
- > Facebook
- > LinkedIn
- > Instagram
- > Telegram
- > Telegram: Legal & Fiscal News

MOLDOVA INNOVATION TECHNOLOGY PARK | MITP.MD