

# RAPORT

ANUL 2025

## Introducere

Raportul pentru anul 2025 al Administrației Moldova Innovation Technology Park reflectă evoluțiile și rezultatele obținute de Parc, care își desfășoară activitatea în baza Legii nr. 77/2016 și a Hotărârii Guvernului nr. 1144/2017. Documentul constituie, totodată, un instrument esențial de transparență și responsabilizare față de părțile interesate, oferind o imagine de ansamblu asupra progresului, provocărilor și perspectivelor Parcului în 2025.

Prin structura sa, raportul oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra modului în care Administrația MITP își îndeplinește misiunea de a sprijini dezvoltarea sectorului IT, de a încuraja investițiile și de a asigura un cadru fiscal favorabil. Totodată, informațiile incluse subliniază angajamentul față de bunele practici de guvernare și transparență, contribuind la consolidarea încrederii partenerilor, rezidenților și mediului public în general.

Raportul este structurat în două compartimente principale:

1. Raport privind activitatea rezidenților MITP – prezintă evoluția indicatorilor cheie care reflectă activitatea companiilor rezidente.
2. Raport privind activitatea Administrației MITP – prezintă principalele inițiative, proiecte și acțiuni întreprinse de echipa Administrației, evidențiind impactul acestora asupra susținerii rezidenților Parcului.

Raport privind activitatea

Raportul privind activitatea rezidenților MITP



## Raport privind activitatea rezidenților MITP

Raportul privind activitatea rezidenților Moldova Innovation Technology Park (MITP) constituie o sursă esențială și fiabilă de informații referitoare la dezvoltarea sectorului IT din Republica Moldova. Raportul pune accent în mod special pe activitatea companiilor care dețin statutul de rezident în cadrul Parcului pentru Tehnologia Informației MITP, această activitate fiind evaluată prin prisma unui set complex de indicatori economici relevanți.

Acest raport a fost elaborat pe baza rapoartelor trimestriale depuse de către rezidenți pe platforma mitp.md pentru anul 2025. Datele statistice incluse au un caracter preliminar și reflectă informațiile declarate de acele companii care au beneficiat de regimul fiscal special aplicabil rezidenților MITP pentru cel puțin o lună pe parcursul anului analizat, cu excepția celor cărora le-a fost reras unilateral titlul de rezident prin Decizia Administrației MITP.

Raportul oferă o analiză detaliată și structurată a principalilor indicatori de performanță ai rezidenților, urmărind atât dimensiunea cantitativă, cât și evoluția în timp a acestora. Printre indicatorii analizați se regăsesc cifra de afaceri, volumul exporturilor și al investițiilor realizate, numărul total de angajați, nivelul de salarizare, precum și alți indicatori relevanți examinați din perspectiva dinamicii și a structurii sectoriale. Acești indicatori constituie reperele fundamentale pentru evaluarea gradului de realizare a obiectivelor strategice ale Parcului, obiective stabilite prin Hotărârea Guvernului nr. 1143/2017.



# Conținut

- 05 MITP în cifre
- 06 Numărul și profilul rezidenților
- 11 Cifra de afaceri a rezidenților
- 17 Exporturi și livrări locale
- 20 IMM-uri în cadrul Parcului
- 21 Investiții în activitatea rezidenților
- 23 Angajații rezidenților și remunerarea
- 29 Proiectele rezidenților



## MITP în cifre



**2.725**  
Rezidenți activi



**18,9 mlrd lei**  
Cifra de afaceri, 2025



**16,4 mlrd lei**  
Export, 2025



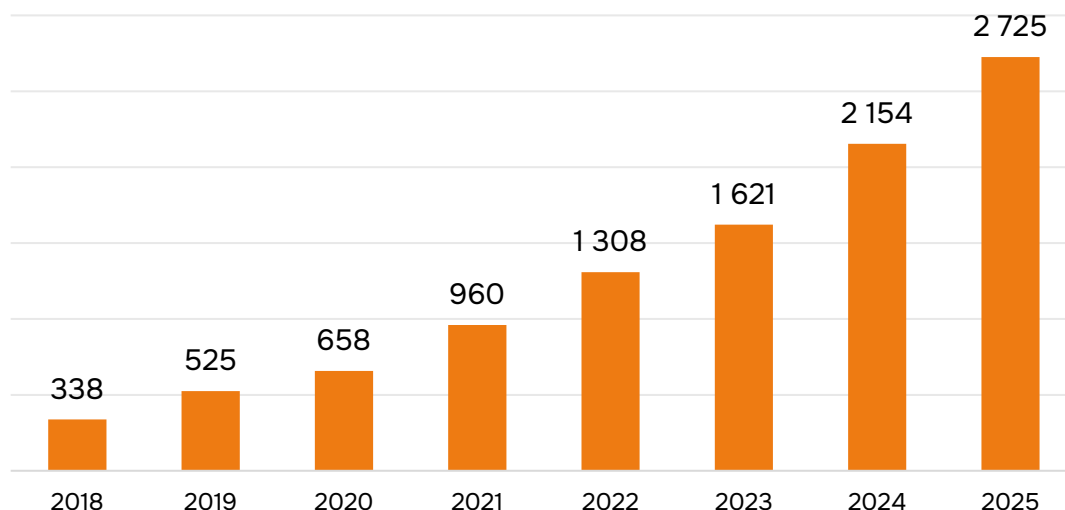
**25.803**  
Angajați



**49.850 lei**  
Salariu mediu lunar

# Numărul și Profilul rezidenților, 2025

Evoluția numărului rezidenților în cadrul MITP, 2018 - 2025



## > Evoluția numărului de rezidenți

În perioada 2018–2025, Moldova Innovation Technology Park (MITP) a cunoscut o creștere accelerată și constantă a numărului de rezidenți: de la 338 în anul 2018 la **2.725 în anul 2025**, ceea ce reprezintă o **majorare de peste 8 ori** în intervalul analizat, confirmându-și rolul de principal catalizator al dezvoltării sectorului IT și al industriilor conexe din Republica Moldova.

În anul 2025, MITP a înregistrat un total de 2.725 companii rezidente, comparativ cu 2.154 companii în anul 2024, ceea ce reprezintă o creștere netă de 571 rezidenți, respectiv +27% față de anul precedent.

## > Fluctuația numărului de rezidenți

Această creștere netă este rezultatul unor fluxuri semnificative de intrare și ieșire a companiilor din cadrul Parcului. Astfel, pe parcursul anului 2025:

- 769 companii noi au aderat la MITP;
- 198 companii au pierdut statutul de rezident.

Diferența dintre aceste fluxuri explică majorarea netă a numărului total de rezidenți și reflectă un ecosistem dinamic.

### ➤ **Profilul rezidenților: capital social și maturitate**

Din totalul celor 769 companii nou-aderate în anul 2025 - 106 companii sunt cu capital străin, provenind din 26 de țări. În ceea ce privește companiile care au pierdut statutul de rezident - 27 companii sunt cu capital străin, provenind din 13 țări. Această distribuție indică faptul că MITP continuă să fie atractiv pentru investitori internaționali, iar diversitatea geografică a capitalului străin rămâne ridicată.

Analiza maturității companiilor care au aderat la MITP în anul 2025 relevă o predominanță clară a companiilor nou-create (în ultimii 2 ani), ceea ce evidențiază rolul MITP ca platformă de lansare și incubare pentru inițiative antreprenoriale.

Din totalul de 769 companii nou-aderate:

- 574 companii au fost fondate în anul 2025, reprezentând aproximativ 75% din totalul companiilor aderate;
- 109 companii au fost fondate în anul 2024, constituind circa 14% din total.

### ➤ **Companii noi: Activități non-IT orientate exclusiv spre export**

Pe lângă activitățile din domeniul tehnologiilor informaționale, în cadrul MITP se regăsesc și alte genuri de activitate conexe, inclusiv: servicii de call-centre; servicii de dispecerat; activități de furnizare a forței de muncă, limitate la anumite sub-categorii eligibile potrivit art.8 din Legea 77/2016. Aceste activități sunt eligibile în cadrul MITP cu condiția furnizării serviciilor exclusiv către beneficiari externi, respectiv orientate integral spre export, în conformitate cu cadrul normativ aplicabil parcului.

În anul 2025, din totalul de 769 companii nou-aderate la MITP:

- 204 companii au declarat genuri de activitate de call-centre, dispecerat, furnizare forță de muncă, ceea ce reprezintă aproape 1/3 din totalul companiilor nou-aderate;
- dintre acestea, 11 companii sunt cu capital străin.

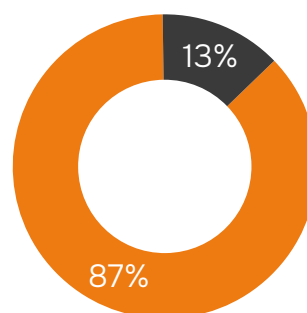
## Structura rezidenților potrivit capitalului

În anul 2025, în cadrul Moldova Innovation Technology Park erau înregistrate 2.726 companii rezidente, dintre care 2.364 companii cu capital local și 361 companii cu capital străin.

Astfel, capitalul local reprezintă 87% din totalul rezidenților, în timp ce capitalul străin constituie 13%. Această structură confirmă faptul că MITP este, în principal, un ecosistem susținut de antreprenoriatul autohton, menținând totodată o prezență constantă a investitorilor internaționali.

Analiza comparativă a structurii capitalului în perioada 2018–2025 evidențiază o tendință clară de creștere a ponderii capitalului local, concomitent cu extinderea numerică a capitalului străin. Între 2018 și 2025, numărul companiilor cu capital local a crescut de la 242 la 2.364, respectiv de aproape 10 ori. Ponderea acestora în total rezidenți a avansat cu peste 15 puncte procentuale, de la 72% la 87%.

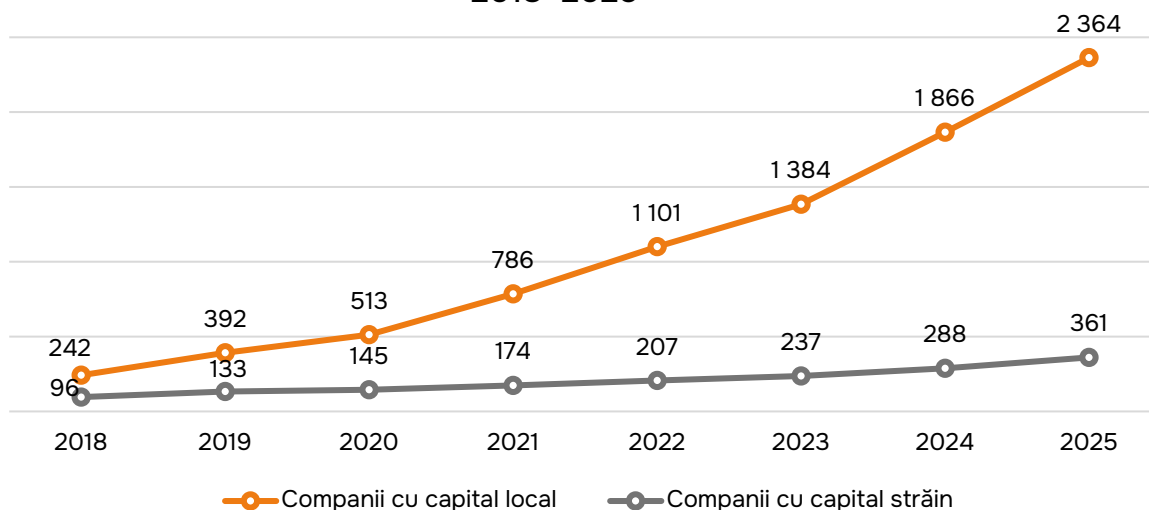
Structura rezidenților MITP potrivit capitalului social, 2025



- Companii cu capital local (2.364)
- Companii cu capital străin (361)

Deși ponderea companii cu capital străin a rămas la nivelul anului precedent, numărul absolut al companiilor cu capital străin a crescut constant, cu 73 companii – de la 288 în 2024 până la 361 în 2025. Aceasta este cea mai mare creșterea înregistrată în 8 ani de funcționare a Parcului.

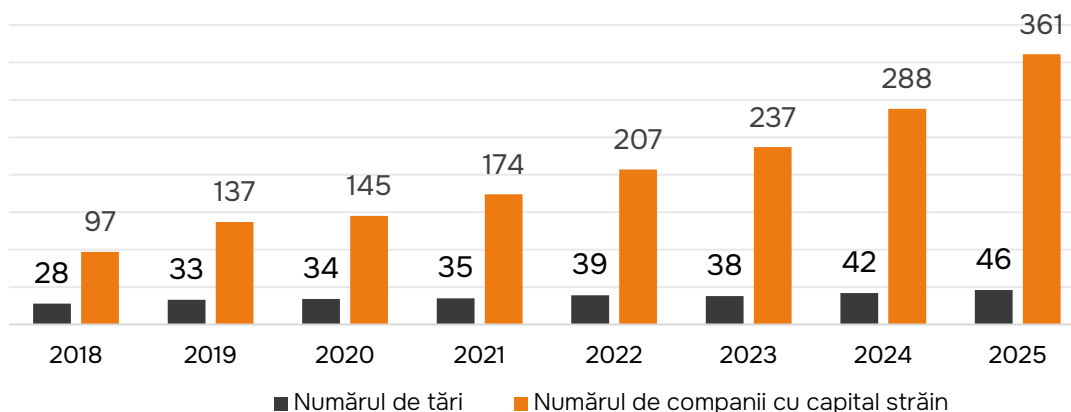
Evoluția numărului rezidenților MITP potrivit capitalului social, 2018–2025



## ➤ Diversificarea geografică a rezidenților MITP

În anul 2025, a continuat tendința de extindere a geografiei țărilor de origine ale companiilor rezidente MITP. Numărul statelor din care provin companiile rezidente a ajuns la 46 de țări în 2025, comparativ cu 41 de țări în 2024 și 38 de țări în 2023.

**Evoluția numărului rezidenților cu capital străin și a țărilor de proveniența a acestui, 2018 - 2025**



Această evoluție reflectă creșterea gradului de internaționalizare a ecosistemului MITP, consolidarea vizibilității parcului la nivel internațional, precum și atractivitatea acestuia ca jurisdicție pentru desfășurarea activităților în domeniul tehnologiilor informaționale și al serviciilor conexe, inclusiv celor orientate spre export.

Mai jos este prezentat tabel cu distribuția țărilor de origine ale companiilor rezidente MITP, cu indicarea numărului de companii pentru fiecare țară, oferind o imagine detaliată asupra structurii geografice a rezidenților.

Țara	Nr companii	Țara	Nr companii	Țara	Nr companii
România	75	Danemarca	4	Iordan	1
Ucraina	55	Estonia	4	Irlanda	1
SUA	38	India	3	Islanda	1
Germania	32	Spania	3	Japonia	1
Marea Britanie	21	Armenia	2	Kazahstan	1
Italia	19	Australia	2	Luxemburg	1
Rusia	18	Bulgaria	2	Malta	1
Franța	12	Polonia	2	Mexic	1
Elveția	9	Suedia	2	Serbia	1
Israel	9	Ungaria	2	Slovakia	1
Cipru	8	Argentina	1	Slovenia	1
Olanda	7	Austria	1	Uruguay	1
Belarus	6	Azerbaidjan	1	Uzbekistan	1
Belgia	6	Bangladesh	1	Etiopia	1
Turcia	5	Cehia	1		
Canada	4	Insulele Vergine Britanice	1		

## Structura rezidenților potrivit anului fondării

O analiză distinctă a structurii rezidenților MITP din perspectiva anului fondării companiilor evidențiază impactul direct al creării Moldova Innovation Technology Park asupra dezvoltării ecosistemului antreprenorial.

La finele anului 2025, în cadrul MITP erau înregistrate:

- **413 companii fondate înainte de anul 2018**, respectiv anterioare lansării MITP,
- **2.312 companii fondate în 2018-2025**, în perioada de funcționare a Parcului.

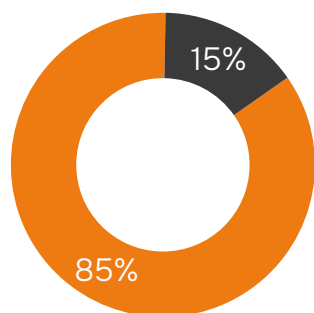
Astfel, 85% din totalul companiilor rezidente MITP sunt entități create după instituirea Parcului, în timp ce doar 15% dintre rezidenți sunt companii create înainte de anul 2018.

La finele anului 2025, o pondere semnificativă de rezidenți MITP este reprezentată de companiile fondate recent, în special în ultimii doi ani:

- 563 companii fondate în 2025 (21%);
- 517 companii fondate în 2024 (19%).

Astfel, 40% din totalul rezidenților MITP sunt companii create în perioada 2024–2025, confirmând rolul Parcului ca platformă activă de lansare pentru start-up-uri și inițiative antreprenoriale noi.

Ponderea rezidenților MITP potrivit anului fondării, 2025



- Companiile fondate în 2018-2025 (2.312)
- Companiile fondate înainte de 2018 (413)

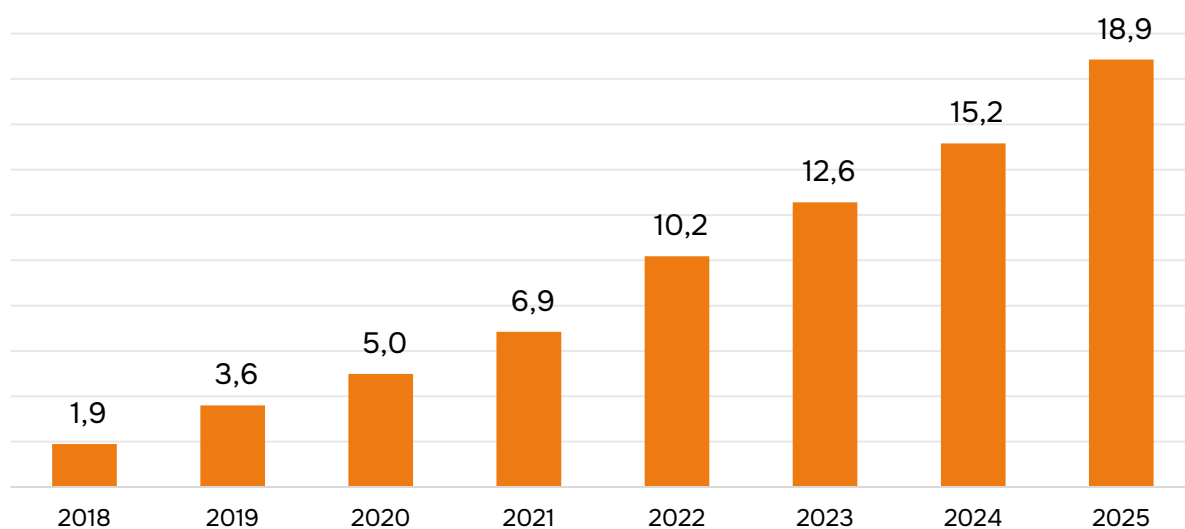
Anul fondării	Nr companii	Ponderea din total
2018	105	4%
2019	119	4%
2020	95	3%
2021	235	9%
2022	329	12%
2023	349	13%
2024	517	19%
2025	563	21%

## Cifra de afaceri a rezidenților

În anul 2025, cifra de afaceri totală a rezidenților Moldova IT Park a ajuns la **18,86 miliarde MDL**, reprezentând cel mai înalt nivel înregistrat de la lansarea Parcului. Comparativ cu anul 2024, când cifra de afaceri a fost de 15,17 miliarde MDL, creșterea anuală a fost de 24,3% sau de 3,69 miliarde MDL.

Astfel, companiile care deja activau în Parc în anii precedenți au contribuit cu 66% la creșterea totală a cifrei de afaceri, în timp ce companiile aderente în 2025 – cu 34%. Această evoluție confirmă faptul că MITP continuă să se extindă nu doar prin creșterea numărului de rezidenți, ci și prin majorarea volumului de vânzări, inclusiv prin extinderea piețelor de desfacere și diversificarea activităților desfășurate.

Evoluția creșterii cifrei de afaceri a rezidenților MITP, 2018 - 2025  
(miliarde MDL)



Se observă că, pe parcursul celor 8 ani de funcționare a Moldova Innovation Technology Park, cifra de afaceri cumulativă a rezidenților a crescut de aproximativ 10 ori.

Această evoluție este susținută, în primul rând, de creșterea dinamică a numărului de rezidenți, de la 338 de companii în 2018 la 2.726 de companii în 2025, ceea ce reprezintă o majorare de peste 8 ori. Totodată, numărul companiilor cu capital străin a crescut de la 96 în 2018 la 362 în 2025, confirmând atractivitatea Parcului pentru investitori internaționali și integrarea acestuia în lanțuri valorice globale.

În al doilea rând, creșterea cifrei de afaceri este corelată cu diversificarea a genurilor de activități eligibile în cadrul MITP, care a permis extinderea portofoliilor de servicii oferite de rezidenți și accesul acestora la piețe noi.

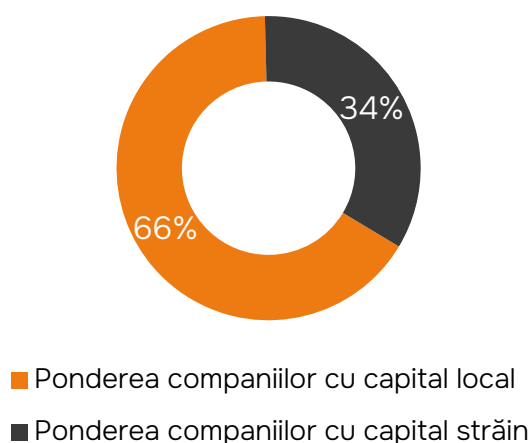
În paralel, datele indică o creștere a capacității companiilor existente de a genera venituri, fapt reflectat de menținerea unor ritmuri ridicate de creștere a cifrei de afaceri. Această combinație între extinderea ecosistemului și scalarea internă a companiilor explică dinamica accelerată a cifrei de afaceri.

### ➤ Cifra de afaceri portiv originii capitalului social

Un element important al analizei îl constituie modificarea structurii veniturilor în funcție de originea capitalului companiilor rezidente.

În anul 2025, companiile cu capital local au generat aproximativ 66% din cifra de afaceri totală, echivalentul a 12,45 miliarde MDL, în timp ce companiile cu capital străin sau mixt au contribuit cu 34%, respectiv 6,41 miliarde MDL. Tendința observată în perioada 2021–2025 arată o creștere constantă a ponderii capitalului local în total venituri. În același timp, veniturile companiilor cu capital străin sau mixt au continuat să crească în valori absolute, însă într-un ritm mai moderat, ceea ce explică reducerea ponderii lor relative în structura totală a cifrei de afaceri.

Structura veniturilor potrivit originii capitalului rezidenților, 2025



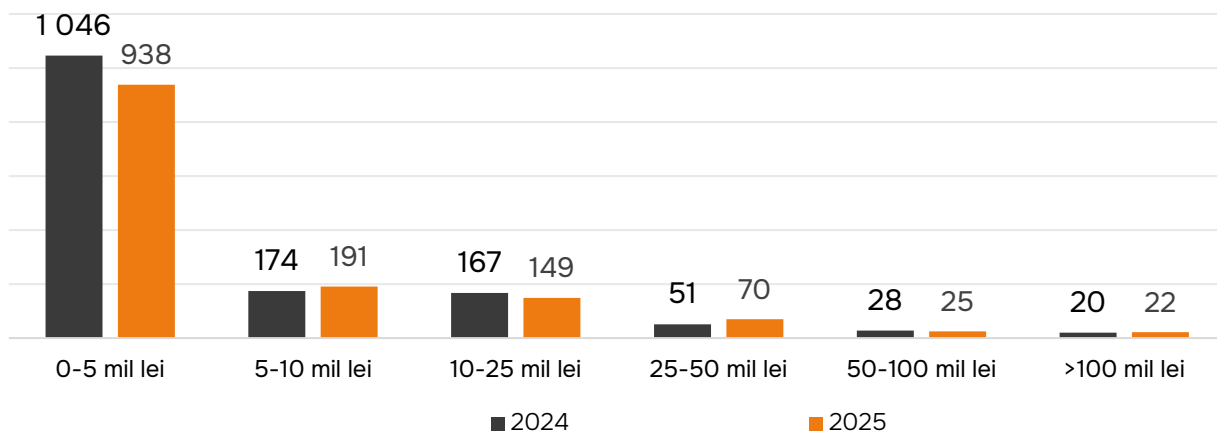
### ➤ Cifra de afaceri pe categorii de venituri

Pentru a evalua indicatorul dat au fost analizate doar companiile rezidente care pe parcursul anilor 2024 și 2025 au beneficiat de regimul Parcului.

Structura arată că majoritatea rezidenților generează între de 0–5 milioane lei cifră de afaceri – 938 de companii, reprezentând peste două treimi din totalul rezidenților analizați. Acest fapt confirmă că MITP este atractiv pentru un număr mare de companii mici și aflate în faze incipiente de dezvoltare. Cu toate acestea, deși acest segment este dominant numeric, contribuția sa la cifra de afaceri totală este relativ modestă în raport cu ponderea sa în numărul de companii.

Categoriile companiilor cu cifra de afaceri între 10–25 mil lei și 25–50 mil lei sunt reprezentare de 219 companii în total și cumulează împreună peste 6.100 de angajați, confirmând rolul lor important în crearea locurilor de muncă. Companiile cu peste 100 milioane lei cifră de afaceri angajează peste 6.600 de persoane, cel mai mare număr de angajați pe segment.

## Numărul rezidenților în funcția de venitul generat, 2024-2025



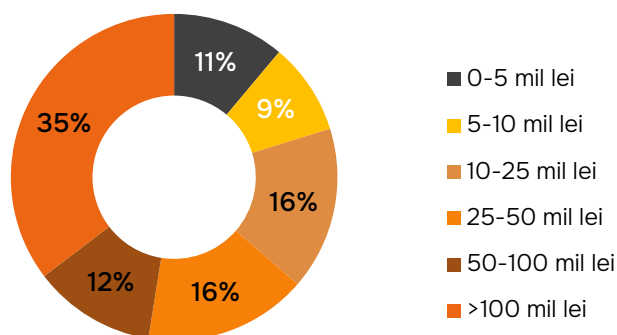
Cea mai mare creștere înregistrată în 2025 comparativ cu anul precedent se observă în categoria veniturilor de 5-10 milioane lei, însumând +17 de companii față de anul precedent. În categoriile veniturilor de peste 100 milioane lei, numărul de companii a crescut modest, de la 20 în 2024 la 5422 în 2025. Cea mai mare scădere se observă la numărul de companii cu venituri de 0-5 mil lei, cu -108 companii.

## Ponderea companiilor analizate în numărul total de companii după categoria veniturilor

	5-10 mil lei	10-25 mil lei	25-50 mil lei	50-100 mil lei	>100 mil lei
2025	13,7%	10,7%	5,0%	1,8%	1,6%
2024	11,7%	11,2%	3,4%	1,9%	1,1%

Cu doar 22 de companii ce venituri de peste 100 milioane lei, aceste companii generează cea mai mare parte a cifrei de afaceri, acoperind 35% din total venituri din vânzări a companiilor analizate.

## Contribuția rezidenților după categoria veniturilor în cifra de afaceri, 2025



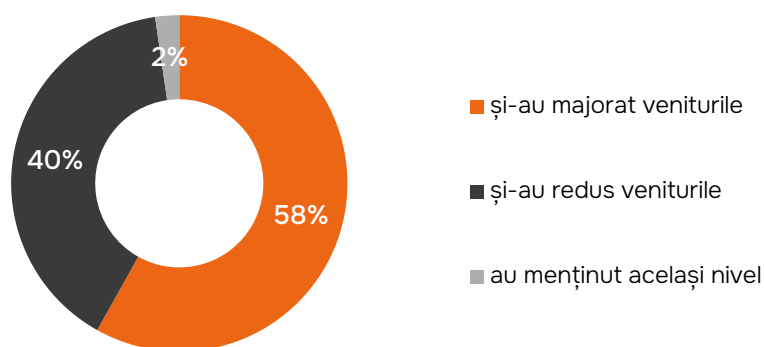
## > Dinamica veniturilor din vânzări a rezidenților

Pentru analiza dinamicii veniturilor din vânzări realizate în 2025, au fost luați în calcul 1.395 de rezidenți MITP care au activat pe parcursul ambilor ani 2024 și 2025, asigurând comparabilitatea rezultatelor.

### Structura generală a modificării veniturilor în 2025

- 812 companii și-au majorat veniturile,
- 551 companii au înregistrat scăderea veniturilor,
- 32 companii au menținut același nivel al veniturilor față de anul precedent.

Ponderea companiilor potrivit veniturilor modificate în 2025  
vs 2024



În anul 2025, 812 companii au înregistrat o creștere cumulativă a veniturilor de 2.356,3 milioane MDL.

Creșterea veniturilor	<1 mil MDL	1-5 mil MDL	5-10 mil MDL	10-20 mil MDL	20-50 mil MDL	>50 mil MDL
Numărul de companii	468	241	55	26	17	5

În anul 2025, 551 companii au înregistrat o descreștere cumulativă a veniturilor de 1.311 milioane MDL.

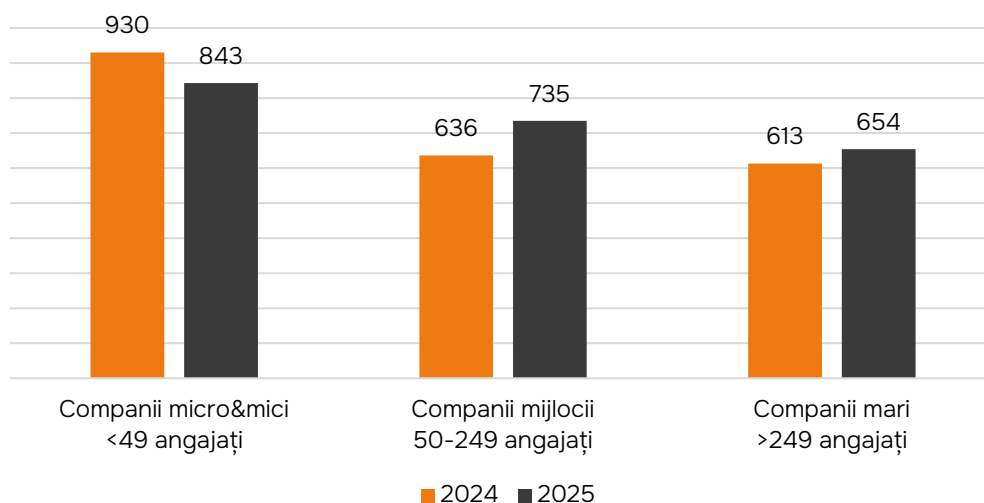
Descreșterea veniturilor	<1 mil MDL	1-5 mil MDL	5-10 mil MDL	10-20 mil MDL	20-50 mil MDL	>50 mil MDL
Numărul de companii	358	145	25	12	7	4

## > Venitul din vânzări per angajat

În anul 2025, venitul mediu din vânzări per angajat în cadrul rezidenților MITP a fost de 762,3 mii lei anual, echivalentul a 63,5 mii lei lunar. Comparativ, în 2024, acest indicator a constituit 626,6 mii lei anual, respectiv 52,2 mii lei lunar. Această evoluție indică o creștere anuală de aproximativ 21,7% a veniturii din vânzări per angajat între 2024 și 2025. Creșterea este semnificativă și sugerează o îmbunătățire a productivității economice.

Companiile mici din cadrul MITP înregistrează cel mai ridicat venit din vânzări per angajat, de 843.330 lei/an. Acest segment include 1.326 de companii, cu 8.367 angajați, care generează o cifră de afaceri cumulată de 7,06 miliarde lei. Astfel, în 2025 companiile mici sunt cele mai productive din punct de vedere al venitului generat per angajat, în timp ce companiile mari au un nivel mai redus, dar mai stabil comparativ cu datele înregistrate în 2024.

**Venitul din vânzări per angajat în funcție de dimensiunea companiilor, 2024-2025**  
(mii lei/an)



Companiile mijlocii înregistrează un venit mediu per angajat de 734.691 lei/an, fiind reprezentate de 60 de companii cu 5.823 de angajați, care generează 4,28 miliarde lei cifră de afaceri. Companiile mari din MITP înregistrează un venit din vânzări per angajat de 654.272 lei/an, cel mai scăzut dintre cele trei categorii. Categoria cuprinde 9 companii, 4.792 angajați și generează o cifră de afaceri totală de 3,14 miliarde lei.

## Venitul din vânzări eligibile

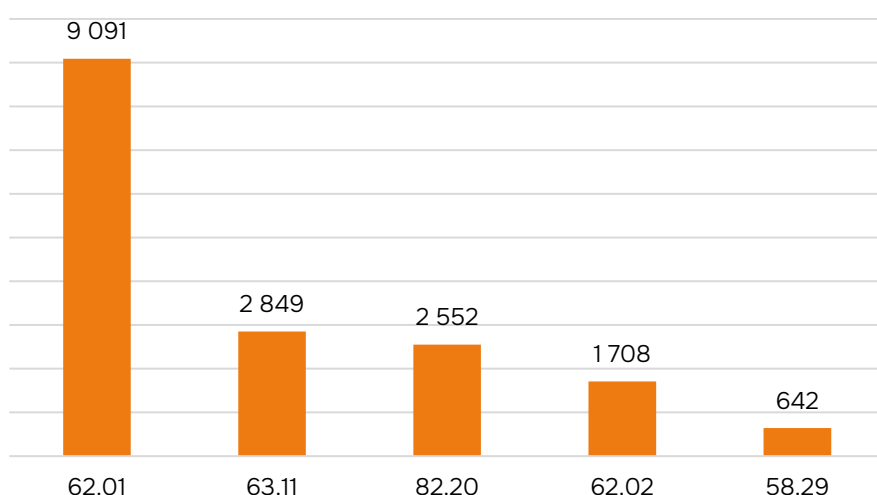
98%

reprezintă veniturile din vânzări din activitățile eligibile în Parc

În anul 2025, veniturile din vânzări eligibile ale rezidenților Moldova Innovation Technology Park au atins nivelul de **18,50 miliarde MDL**, reprezentând componenta dominantă a cifrei de afaceri totale a Parcului. Ponderea vânzărilor eligibile în cifra de afaceri agregată rămâne foarte ridicată, de aproximativ 98%, confirmând faptul că performanța economică a MITP este generată aproape integral de activitățile încadrate în regimul eligibil.

Comparativ cu anul 2024, când veniturile din vânzări eligibile au fost de 14,78 miliarde MDL, în 2025 se înregistrează o creștere anuală de circa 25%, ritm superior celui al anilor precedenți.

Top 5 genuri de activitate după volumul de vânzări realizate total, 2025  
milioane lei



Ponderea veniturilor per genuri de activitate în total venituri eligibile

62.01 – 49%  
63.11 – 15%  
82.20 – 14%  
62.02 – 9%  
58.29 – 3%

Compararea structurii veniturilor eligibile în anii 2024 și 2025 evidențiază atât continuități, cât și ajustări structurale între genuri de activitate desfășurate de rezidenții MITP. În ambii ani, veniturile eligibile sunt puternic concentrate într-un număr limitat de activități, cu un rol dominant al serviciilor de dezvoltare software (62.01) cu o contribuție de 49%. Cu toate că 62.01 rămâne principalul contributor, scăderea ponderii sale relative este cauzată de creșterea accentuată a 82.20 și consolidarea 63.11 și 62.02.

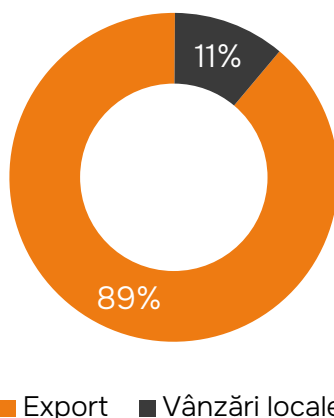
Activitatea 82.20 (centre de apel / dispecerat, exclusiv spre export) a crescut semnificativ de la 0,68 miliarde lei (5%) în 2024 la 2,55 miliarde lei (14%) în 2025. Această schimbare indică o extindere puternică a acestor servicii, care câștigă o importanță tot mai mare în structura veniturilor eligibile ale MITP.

## Ponderea exporturilor și livrărilor locale

Veniturile din vânzări eligibile sunt caracterizate de o orientare pronunțată către piețele externe. În 2025, **exporturile de servicii eligibile** au însumat **16,37 miliarde MDL**, ceea ce reprezintă aproximativ 88,5% din totalul vânzărilor eligibile, în timp ce **vânzările eligibile pe piața internă** au avut o pondere de circa 11,5% - **2,13 miliarde MDL**.

Această structură confirmă rolul MITP ca platformă de export pentru servicii IT și conexe, cu integrare directă în piețe internaționale.

Ponderea exporturilor și vânzărilor locale  
în venitul din vânzări eligibile, 2025



Comparativ cu 2024, în 2025 se observă o creștere semnificativă în valoare absolută a exporturilor, de peste 3,3 miliarde MDL (12,98 miliarde MDL în 2024), precum și o ușoară creștere a ponderii exporturilor în structura vânzărilor eligibile (de la ~88% la ~88,5%)

Vânzările pe piața locală la fel au înregistrat o majorare în termeni absoluți (de la 1,79 miliarde MDL în 2024 până la 2,13 miliarde MDL în 2025), însă cu o scădere nesemnificativă a ponderii acestora în total.

Această evoluție indică faptul că dinamica pozitivă din 2025 a fost determinată în principal de extinderea activităților de export, în timp ce piața internă a crescut într-un ritm mai moderat. Exporturile rămân principalul motor al veniturilor eligibile, în timp ce piața locală păstrează o cerere stabilă pentru servicii IT eligibile.

Menținerea unei ponderi foarte ridicate a exporturilor în ambii ani reflectă integrarea profundă a rezidenților MITP în piețele internaționale, competitivitatea serviciilor IT și celor conexe pe arena internațională, precum și capacitatea ecosistemului MITP de a genera venituri în valută și de a contribui la balanța externă a țării.

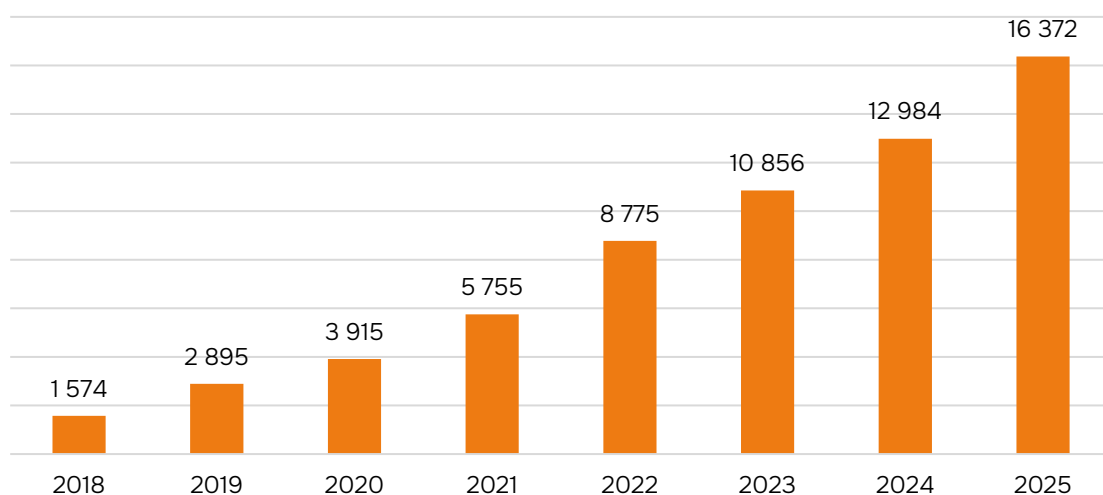
# Evoluția anuală a exporturilor

**16,37** mlrd MDL

exporturile de servicii  
eligibile

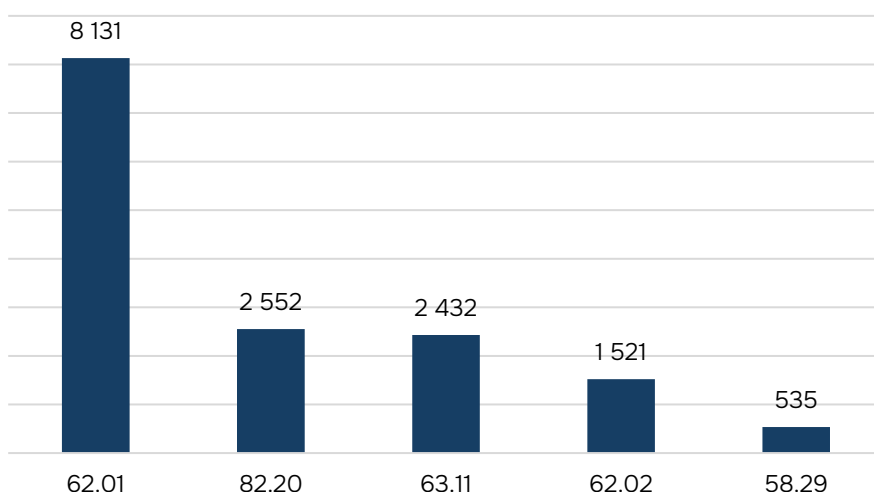
Exporturile serviciilor și produselor IT și a celor conexe rămân cele predominante în structura vânzărilor companiilor rezidente. Creșterea vânzărilor exportate în 2025 față de 2024 este de 3,39 miliarde MDL, sau cu 26%, aliniată cu creșterea totală a cifrei de afaceri a rezidenților.

**Evoluția anuală a serviciilor exportate în total vânzări  
eligibile, 2025**  
milioane lei



În intervalul 2018–2025, volumul exporturilor a **crescut de aproximativ 8–9 ori**, cea mai mare creștere fiind înregistrată în anul 2022 – 52% față de anul precedent. Acest ritm reflectă atât extinderea bazei de rezidenți, diversificarea activităților permise pentru desfășurare în Parc, cât și creșterea capacității acestora de a livra servicii competitive pe piețele externe.

**Top 5 genuri de activitate după volumul de  
vânzări exportate, 2025**  
milioane lei



Pondere veniturilor  
per genuri de activitate  
în total venituri eligibile

- 62.01 – 50%
- 82.20 – 16%
- 63.11 – 15%
- 62.02 – 9%
- 58.29 – 3%

## Evoluția anuală a livrărilor locale

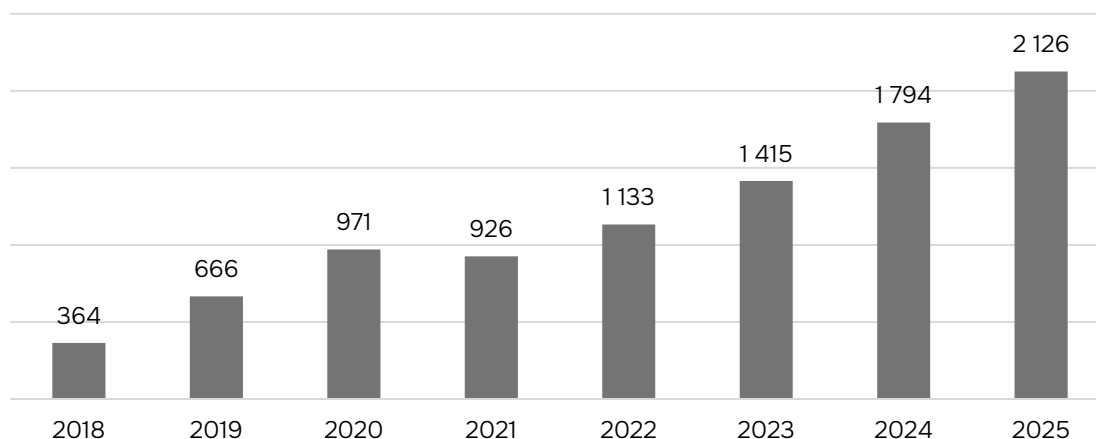
**2,13** mld MDL

livrările locale a serviciilor eligibile

În anul 2025, vânzările eligibile realizate de rezidenții Moldova IT Park pe piața internă au însumat aproximativ 2,13 miliarde MDL, reprezentând circa 11,5% din totalul vânzărilor eligibile. Deși ponderea acestora rămâne relativ redusă în structura generală a veniturilor, valoarea absolută indică un volum economic semnificativ generat pe piața locală.

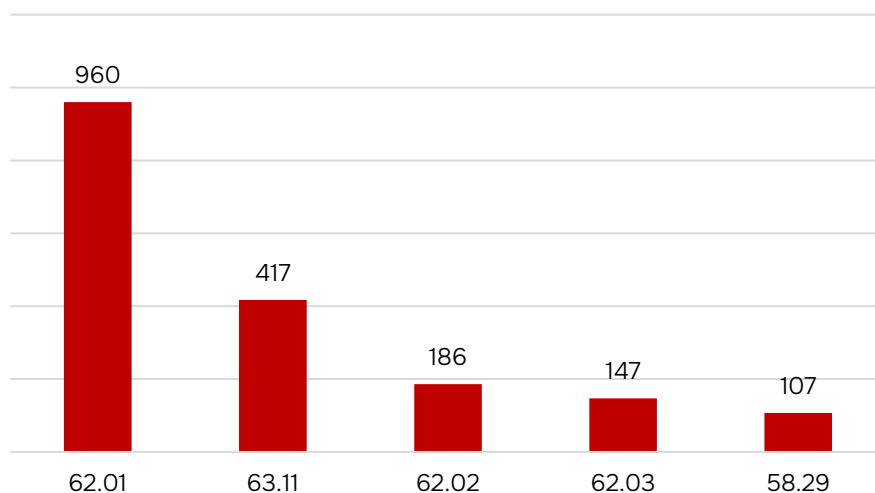
Comparativ cu anul 2024, când vânzările locale au totalizat aproximativ 1,79 miliarde MDL, în 2025 se observă o creștere de circa 340 milioane MDL, sau aproximativ 19%.

**Evoluția anuală a livrărilor locale în total vânzări eligibile, 2025**  
milioane lei



În intervalul 2018–2025, vânzările eligibile pe piața internă **au crescut de aproximativ 8–9 ori**, reflectând extinderea cererii locale pentru servicii IT și conexe.

**Top 5 genuri de activitate după volumul de vânzări locale, 2025**  
milioane lei



Ponderea veniturilor per genuri de activitate în total venituri eligibile

62.01 – 45%

63.11 – 20%

62.02 – 9%

62.03 – 7%

58.29 – 5%

# ÎMM-uri în cadrul MITP

Conform Legii 179/2016

Clasificarea companiilor în micro, mici, mijlocii și mari a fost realizată în baza numărului de salariați și a cifrei de afaceri anuale nete, în conformitate cu prevederile Legii privind întreprinderile mici și mijlocii. La fel, au fost analizate doar companiile care au activat în cadrul Parcului întreg an 2025.

➤ În 2025, **structura rezidenților MITP** rămâne puternic dominată de întreprinderile micro și mici:

- 1 948 companii micro și mici, reprezentând ~95% din totalul rezidenților;
- 69 companii mijlocii (~4%);
- 10 companii mari (~1%).

Această structură este practic neschimbată față de 2024, confirmând caracterul de ecosistem IMM-centric al Parcului, cu o bază largă de companii mici și un nucleu restrâns de companii mari.

➤ **Cifra de afaceri** totală a rezidenților MITP este distribuită astfel:

- Micro și mici: 9,14 mld. lei (~50% din total);
- Mijlocii: 4,76 mld. lei (~29%);
- Mari: 3,37 mld. lei (~21%).

Comparativ cu 2024, structura procentuală a veniturilor din vânzări rămâne stabilă, cu o ușoară consolidare a segmentului micro și mic.

➤ **Exporturile eligibile** din 2025 urmează o distribuție aproape identică cu cea a cifrei de afaceri:

- Micro și mici: 7,89 mld. lei (~50% din exporturi);
- Mijlocii: 4,15 mld. lei (~29%);
- Mari: 2,88 mld. lei (~21%).

➤ **Distribuția angajaților** este mai echilibrată decât cea a companiilor:

- Micro și mici: 11 280 angajați (~46%);
- Mijlocii: 6 733 angajați (~31%);
- Mari: 5 064 angajați (~23%).

Această structură este aproape identică cu cea din 2024, confirmând că deși puține numeric, companiile mari au un impact important asupra ocupării forței de muncă, precum și are contribuția semnificativă la formarea cifrei de afaceri totale și a exporturilor generate.

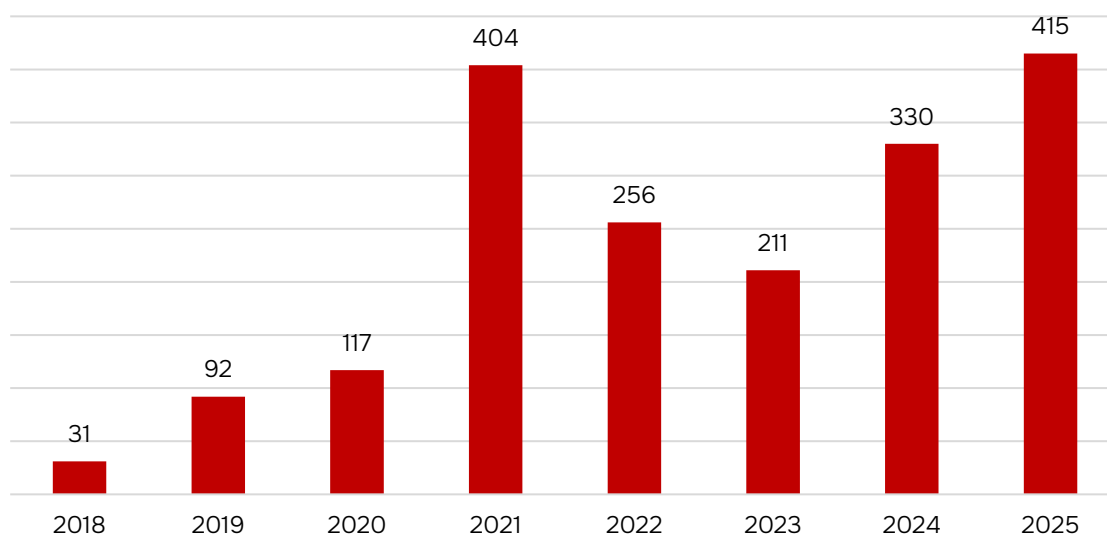
## Investiții în activitatea rezidenților

**415** mln MDL

Valoarea investițiilor rezidenților în activitatea sa

În anul 2025, investițiile totale realizate de rezidenții Moldova IT Park în propria activitate au însumat 414,9 milioane MDL, reprezentând cel mai ridicat nivel din ultimii ani. Comparativ cu anul 2024 (329,8 milioane MDL), investițiile au crescut cu aproximativ 85 milioane MDL, ceea ce corespunde unei majorări de circa 26%.

Dinamica investițiilor în activitatea rezidenților, 2018-2025  
milioane lei



După ajustarea investițiilor în perioada 2022–2023, anul 2025 marchează o revenire și depășire a nivelurilor anterioare.

În 2025, **companiile cu capital local** au realizat investiții în valoare de **314,0 milioane MDL**, reprezentând aproximativ 75,7% din totalul investițiilor. Comparativ cu 2024 investițiile acestei categorii de companii au crescut de la 266,5 milioane MDL, însă ponderea acestora a scăzut ușor (de la 80,8% la 75,7%), pe fondul accelerării investițiilor realizate de companiile cu capital străin.

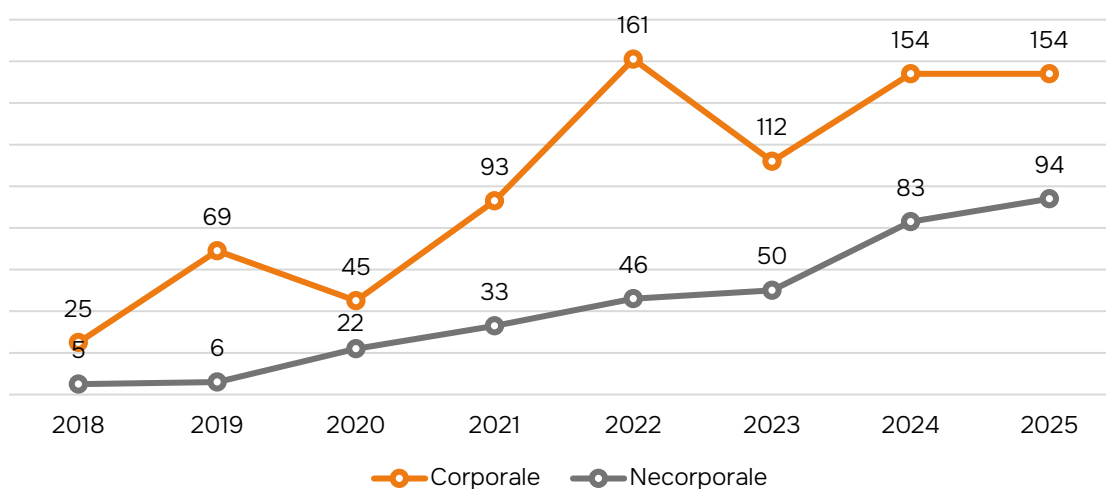
În 2025, investițiile realizate de **companiile cu capital străin/mixt** au atins **100,8 milioane MDL**, echivalentul a 24,3% din total. Față de 2024 investițiile capitalului străin aproape s-au dublat (de la 63,2 milioane MDL), și ponderea acestora a crescut de la 19,2% la 24,3%. Acest rezultat este corelat, inclusiv cu creșterea dinamică a numărului companiilor noi cu capital străin în cadrul Parcului pe parcursul anului 2025.

## Investiții în active immobilizate legate de activități eligibile

Investițiile în active immobilizate ale rezidenților cuprind: investiții în immobilizări corporale direct legate de servicii stipulate în art. 8 Legii 77/2016, investiții în immobilizări necorporale direct legate de servicii stipulate în art. 8 Legii 77/2016, alte investiții în active immobilizate.

Dinamica investițiilor corporale și necorporale legate de activitățile eligibile, 2018-2025

milioane lei



În 2025, investițiile necorporale reprezintă componenta dominantă a investițiilor totale, în timp ce investițiile corporale au un rol complementar, orientat spre susținerea operațională a activităților. Investițiile necorporale (software, licențe, proprietate intelectuală, dezvoltare IT) prezintă o tendință clar ascendentă pe termen lung, cu o creștere aproape continuă, accelerată în ultimii ani. Investițiile corporale (echipamente, infrastructură tehnică, hardware) sunt caracterizate de o dinamică mai volatilă, cu variații anuale mai pronunțate, dar menținând un nivel relativ stabil în ultimii ani.

Această evoluție este coerentă cu specificul sectorului IT, unde valoarea adăugată este generată preponderent prin active intangibile.

Rezidenții cu capitalul local domină investițiile totale, cu o contribuție majoritară atât în corporale ( $\approx 63\%$ ), cât și aproape exclusivă în necorporale ( $\approx 99,6\%$ ). Companiile cu capitalul străin/mixt s-au axat pe investițiile corporale ( $\approx 36,7\%$ ) în 2025.

## Angajații rezidenților și remunerarea

**25.803**

Angajați la finele 2025

**+7%**

comparativ cu anul 2024

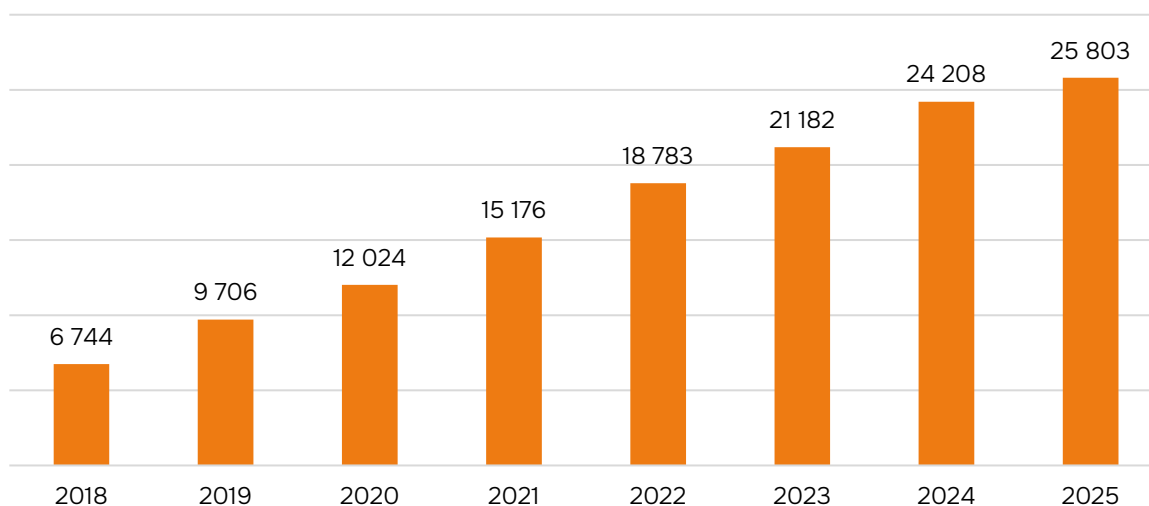
La finele anului 2025, numărul total de locuri de muncă în cadrul companiilor rezidente MITP a ajuns la 25.803 angajați, înregistrând o creștere de 7% față de anul precedent, echivalentă cu un plus de 1.595 persoane.

Această majorare a ocupării forței de muncă a fost determinată exclusiv de companiile nou-aderate în anul 2025, care cumulativ angajează 2.921 persoane. În contrast, companiile deja existente în cadrul Parcului au înregistrat, per ansamblu, o descreștere a numărului personalului cu 1.326 angajați.

Companii cu capital local angajează 19.742 angajați, reprezentând 76,5% din total, și companii cu capital străin/mixt – 6.061 angajați, respectiv 23,5% din total.

Această distribuție este datorată inclusiv faptul că companiile cu capital local reprezintă 87% din numărul total de companii rezidente, ceea ce indică o corelare pozitivă, dar nu una proporțională. Acest fapt confirmă că companiile cu capital local sunt mai mici ca număr de angajați decât cele cu capital străin/mixt. Respectiv, o concentrare mai ridicată a forței de muncă per companie se observă în companiile cu capital străin/mixt.

**Evoluția numărului de angajați în cadrul companiilor rezidente MITP, 2018-2025**



În perioada 2018-2025, ocuparea totală a crescut de aproape 4 ori. După o fază de creștere accelerată până în 2022, perioada 2023-2025 marchează o încetinire a ritmului de angajare.

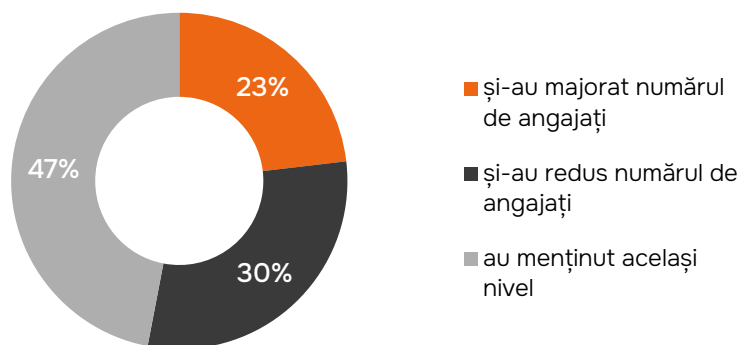
## > Dinamica locurilor de muncă

Pentru analiza dinamicii locurilor de muncă în 2025, au fost luați în calcul rezidenții MITP care au activat pe parcursul ambilor ani 2024 și 2025, asigurând comparabilitatea rezultatelor.

### Structura generală a modificării locurilor de muncă în 2025

- 328 companii și-au majorat numărul angajaților,
- 415 companii au înregistrat scăderea numărului angajaților,
- 652 companii au menținut același nivel.

Ponderele companiilor potrivit numărului locurilor de muncă modificate în 2025 vs 2024



În anul 2025, 328 companii au înregistrat o creștere cumulativă a numărului de angajați de 1.838 persoane:

Creșterea nr angajaților	<9	10-20	21-50	51-100	101-200	>200
Numărul de companii	286	21	18	3	0	0

În anul 2025, 415 companii au înregistrat o descreștere a numărului de angajați de 2.942 persoane.

Descreșterea nr angajaților	<9	10-20	21-50	51-100	101-200	>200
Numărul de companii	357	35	16	2	3	2

## Evoluția structurii angajaților

**89%**

angajați implicați direct în desfășurarea activităților eligibile în Parc

În 2025, numărul angajaților implicați direct în activități eligibile a fost de **23.110 persoane**, ceea ce reprezintă 89,6% din totalul angajaților rezidenților (25.803). În 2024, acest indicator a fost 21.658 persoane (89,5% din total).

Creșterea acestei categorii de angajați în 2025 comparativ cu 2024 reprezintă 1.452 persoane (+6,7%).

**31%**

Ponderea femeilor în cadrul companiilor rezidente

Ponderea acestor angajați se menține aproape neschimbată, ceea ce arată că expansiunea forței de muncă are loc preponderent în activități conforme regimului MITP.

**69%**

Ponderea bărbaților în cadrul companiilor rezidente

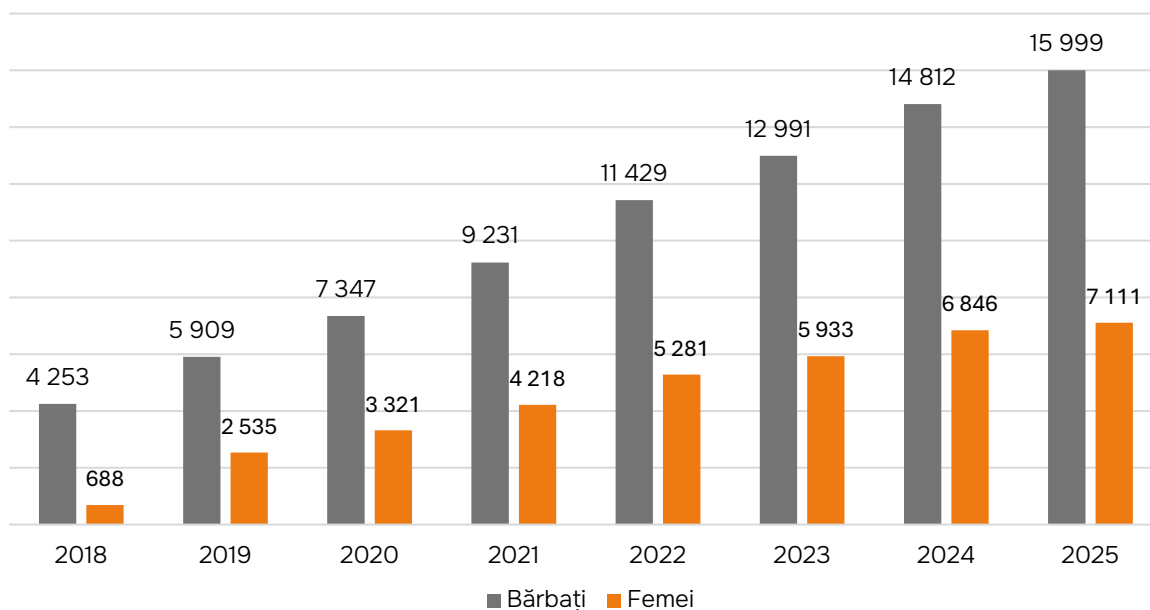
În dinamică, angajații eligibili au crescut de la 5.941 (2018) la 23.110 (2025), adică de ~4 ori.

În 2025, numărul femeilor în cadrul companiilor rezidente crește, dar crește mai lent decât numărul bărbaților, ceea ce

duce la o ușoară reducere a ponderii femeilor de la 32% în 2024 la 31% în anul analizat. Astfel, numărul femeilor angajate a crescut cu 265 persoane (+3,9%), dar numărul de bărbați a crescut cu 1.187 persoane (+8,0%).

Pe termen lung, participarea femeilor în activități eligibile crește puternic în valori absolute, iar ponderea se stabilizează în jurul intervalului ~30–32%, cu o mică ajustare în 2025. Numărul femeilor angajate în activități eligibile a crescut de la 1.688 persoane în 2018 la 7.111 persoane în 2025, ceea ce reprezintă o majorare de 4,2 ori. În același interval, numărul bărbaților a crescut de la 4.253 la 15.999 persoane, respectiv de 3,8 ori.

**Evoluția numărului bărbaților și femeilor implicați în activitățile eligibile, 2018-2025**



# Specialiști străini angajați de rezidenți MITP

704

Cetățeni străini lucrează în cadrul companiilor rezidente, 2024

3,05%

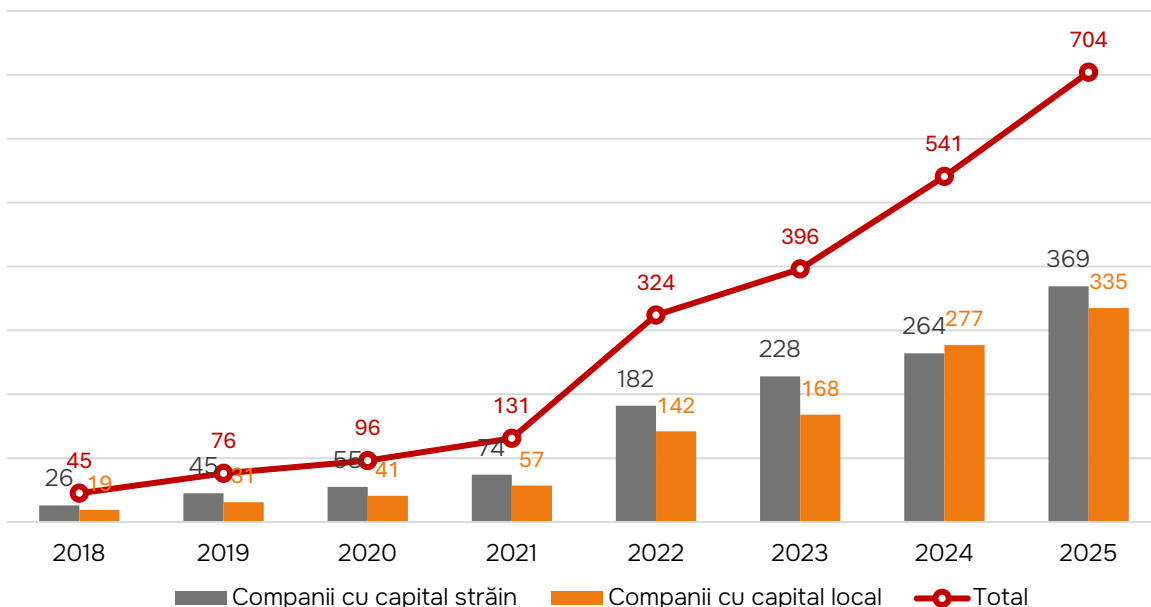
Din numărul angajaților implicați direct în activitățile eligibile reprezintă cetățeni străini

În anul 2025, angajații străini implicați direct în activitățile eligibile din cadrul Moldova IT Park au ajuns la 704 persoane, reprezentând 3,05% din totalul personalului eligibil. Comparativ cu 2024, când numărul acestora era de 541 persoane (respectiv 2,50%), se constată o creștere semnificativă, atât în termeni absoluți, cât și relativi.

Majorarea cu 163 de angajați străini într-un singur an, echivalentul unei creșteri de peste 30%, indică o accelerare a procesului de internaționalizare a forței de muncă implicate în activitățile eligibile.

Privită în perspectivă pe termen lung, evoluția este și mai evidentă: de la doar 45 de angajați străini în 2018 la 704 în 2025, ceea ce înseamnă o creștere de peste 15 ori. Această tendință confirmă faptul că, deși ecosistemul MITP continuă să se bazeze preponderent pe forța de muncă locală, integrarea competențelor internaționale devine tot mai pronunțată.

Evoluția numărului angajaților străini potrivit capitalului social al rezidenților, 2018-2025

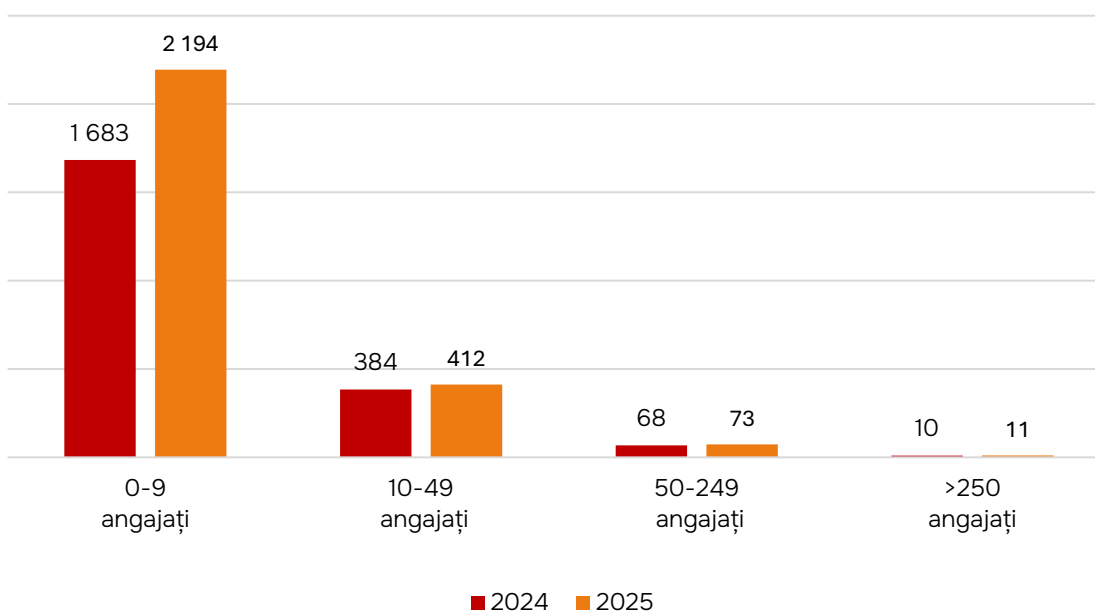


369 angajați străini (echivalentul a 52,4%) activează în companii cu capital străin/mixt, în timp ce 335 angajați străini (47,6%) sunt încadrați în companii cu capital local. Această structură reflectă o schimbare graduală față de anul precedent, când angajații străini erau mai concentrați în companiile cu capital local. Distribuția din 2025 indică faptul că companiile cu capital străin/mixt devin tot mai active în atragerea specialiștilor internaționali. În același timp, prezența unui număr comparabil de angajați străini în companiile cu capital local confirmă capacitatea lor de a concura pentru talente internaționale.

## Dimensiunea companiilor după numărul de angajați

Structura rezidenților Moldova IT Park după numărul de angajați evidențiază un profil clar dominat de companii mici, tendință care s-a accentuat în ultimii ani. Datele disponibile pentru perioada recentă indică o creștere accelerată a numărului total de rezidenți, concomitent cu o concentrare tot mai mare în segmentul microîntreprinderilor.

Numărul rezidenților în funcție de numărul de angajați,  
2024-2025



Numărul total de companii rezidente a crescut în toate categoriile de mărime, însă ritmul de creștere este semnificativ mai ridicat în categoria 0-9 angajați, ceea ce modifică structura procentuală a ecosistemului.

În 2025, numărul companiilor cu 0-9 angajați a ajuns la 2.194, față de 1.683 în 2024, ceea ce înseamnă o creștere absolută de +511 companii (sau +30%). Ponderea acestui segment a crescut de la 78% în 2024 la 82% în 2025. Această evoluție arată că majoritatea noilor rezidenți intrați în 2025 sunt companii foarte mici, aflate în faze incipiente de dezvoltare sau organizate în jurul unor echipe restrânse.

Categoria 10-49 angajați a crescut numeric de la 384 companii în 2024 la 412 în 2025 cu +28 companii (+7%). Cu toate acestea, ponderea sa în total rezidenți a scăzut de la 18% la 15%.

În 2025, numărul companiilor cu 50-249 angajați a crescut ușor, de la 68 la 73: +5 companii (+7%). Ponderea acestei categorii de companii a rămas stabilă la 3%, comparativ cu 2024.

Segmentul companiilor mari a crescut de la 10 companii în 2024 la 11 în 2025: +1 companie. În termeni procentuali, ponderea a scăzut de la 0,5% la 0,4%, confirmând că, deși companiile mari există și cresc numeric, impactul lor asupra structurii totale rămâne modest.

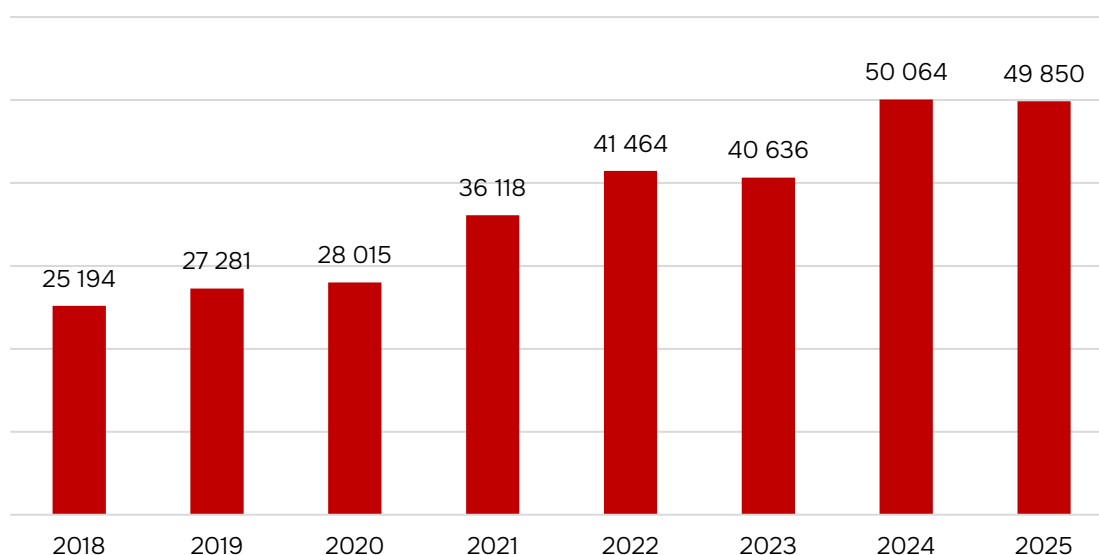
## Salariu mediu lunar per angajat

În 2025, salariul mediu lunar al unui angajat implicat direct în activitățile eligibile din cadrul rezidenților MITP a constituit **49.850 MDL**. Comparativ cu 2024, când salariul mediu lunar a fost de 50.064 MDL, se observă o ușoară ajustare de aproximativ -0,4%.

Privită în perspectivă mai largă, dinamica salariului mediu rămâne clar pozitivă: de la 25.194 MDL în primii ani analizați până la aproape 50.000 MDL în 2025, ceea ce înseamnă aproape o dublare a salariului mediu lunar pe termen mediu.

În 2025, **cheltuielile salariale au reprezentat 75%** din totalul veniturilor eligibile, în scădere față de 86% în 2024. Pe termen mai lung, ponderea cheltuielilor salariale a variat între 73% și 94%, ceea ce confirmă caracterul intensiv în capital uman al sectorului IT.

Salariu mediu lunar per angajat implicat direct în activitățile eligibile, 2018-2025



În 2025, datele indică diferențe clare între companiile cu capital local și cele cu capital străin/mixt. Companiile cu capital local au înregistrat un salariu mediu lunar de 50.572 MDL per angajat. Companiile cu capital străin/mixt au raportat un salariu mediu lunar de 48.423 MDL.

Comparativ cu 2024, când salariile medii lunare erau de 47.885 MDL (capital local) și 54.050 MDL (capital străin), se observă o creștere continuă a salariilor în companiile cu capital local și o ajustare descendentă în cazul companiilor cu capital străin/mixt.

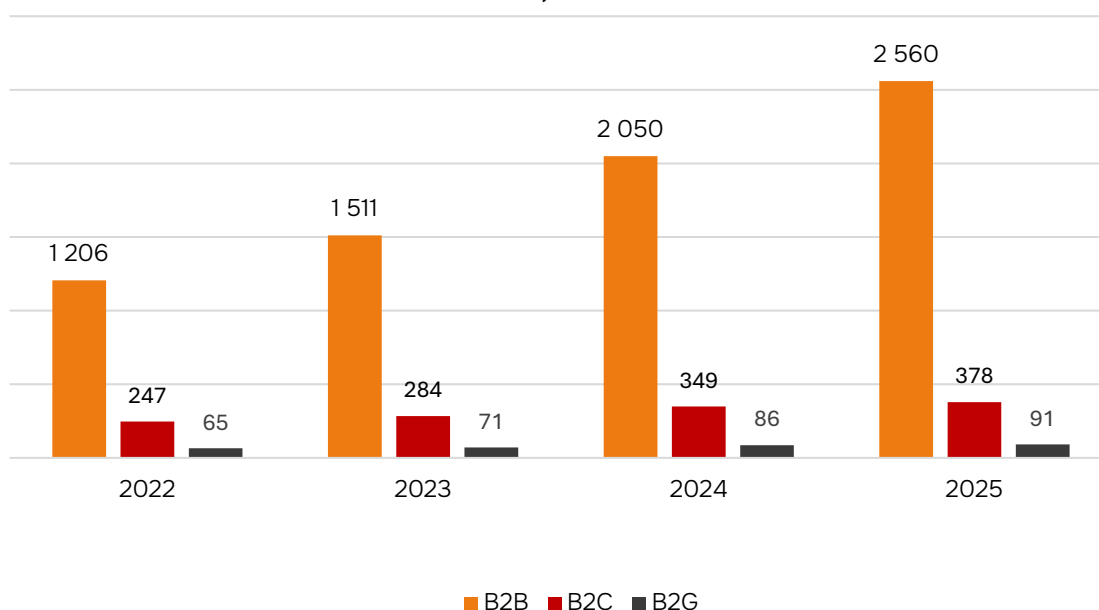
## Tipurile proiectelor rezidenților

Pe parcursul perioadei analizate, proiectele B2B domină în structura proiectelor dezvoltate de rezidenții MITP. Astfel, 2.560 de companii desfășoară activități în format business-to-business, furnizând servicii și soluții IT preponderent către clienți – persoane juridice.

Proiectele de tip B2C ocupă a doua poziție din perspectiva numărului de companii implicate, fiind dezvoltate de 378 de rezidenți. Acest segment reflectă capacitatea companiilor de a crea produse și servicii digitale adresate direct consumatorilor finali, însă rămâne semnificativ mai restrâns comparativ cu B2B.

În ceea ce privește proiectele B2G, 91 de companii rezidente sunt implicate în furnizarea de soluții și servicii IT pentru sectorul public. Deși acest segment are o pondere mai redusă din punct de vedere numeric, el indică existența competențelor necesare pentru implementarea proiectelor cu specific instituțional și cu cerințe ridicate de conformitate și securitate.

**Evoluția numărului proiectelor în cadrul companiilor rezidente MITP, 2022-2025**



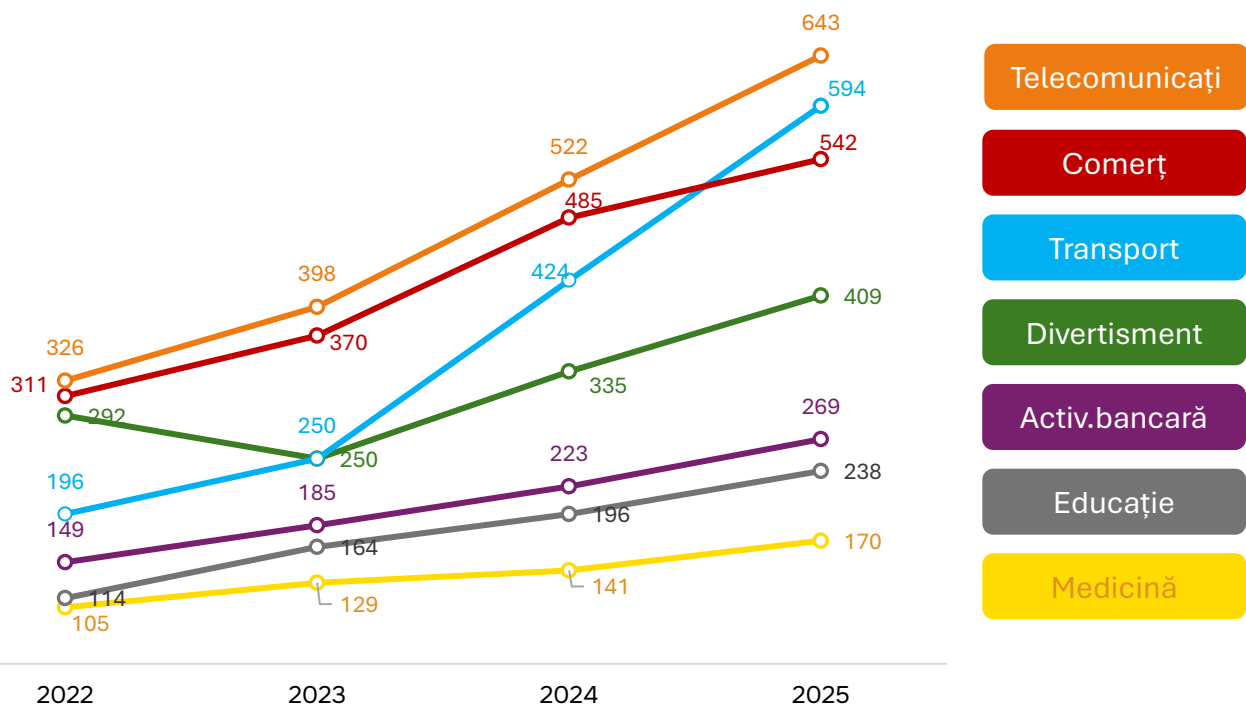
## Domeniile de cooperare ale rezidenților

În perioada 2022–2025, numărul proiectelor derulate de rezidenții Moldova IT Park a înregistrat o creștere susținută în toate domeniile majore de cooperare, cu diferențe clare de ritm și intensitate între sectoare. Evoluția indică o diversificare treptată a portofoliului de proiecte.

**Domeniul Telecomunicațiilor** se menține pe prima poziție pe întreaga perioadă analizată. Numărul proiectelor a crescut constant de la 326 în 2022 la 643 în 2025, aproape dublându-se în patru ani. Proiectele din **domeniul Comerțului** au crescut de la 311 în 2022 la 542 în 2025, menținând o traiectorie ascendentă stabilă.

**Domeniul Transportului** înregistrează una dintre cele mai accelerate creșteri din perioada analizată. Numărul proiectelor a crescut de la 196 în 2022 la 594 în 2025, cu un salt semnificativ în intervalul 2023–2025, ceea ce este legat de extinderea listei genurilor de activitate eligibile cu call-centre și despecerate.

Dinamica numărului proiectelor potrivit domeniilor de cooperare, 2022-2025





## Raport privind activitatea Administrației MITP

Raportul prezintă principale inițiative, proiecte și acțiuni întreprinse de echipa Administrației, evidențiind impactul acestora asupra dezvoltării industriei pe parcursul anului 2025.

Scopul activităților desfășurate de Administrația MITP este de a îndeplini obiectivele mandatate prin Legea nr.77 din 21 aprilie 2016 și asumate prin Strategia de dezvoltare a parcului pentru anii 2021 – 2025.

Sursele de date utilizate pentru realizarea raportului sunt:

- Strategia 2021-2025 aprobată de către Adunarea generală a rezidenților din 31 martie 2021,
- Planul strategic de acțiune pentru anul 2025 aprobat de către Adunarea generală din 24 februarie 2025,
- Rapoartele interne ale managerilor de proiecte la finele perioadei de raportare.

# Conținut

- 33 Buna Guvernare
- 44 Community&Networks, Inovare Digitală
- 63 Promovare Internațională
- 83 Consultanță & Suport
- 90 Cadrul Legal





Dirrecția 6

## Buna Guvernare

### Obiective Strategice

Asigurarea performanței strategice a MITP.

### Obiective Operaționale

1. Consolidarea capacităților administrative și manageriale ale Administrației Parcului
2. Dezvoltarea capacităților tehnice și operaționale ale Parcului

Rolul general al acestei direcții este de a asigura buna executare a strategiei prin procese, mecanisme de realizare a obiectivelor.

Baza direcției este Programul de reorganizare al Administrației cu proiecte destinate pentru consolidarea capacităților instituționale de planificare, execuție, monitorizare și control managerial strategic.

Activitățile vizate în acest context țintesc dezvoltarea capacităților administrației pe 2 zone:

- Zona 1. Administrativă și managerială
- Zona 2. Tehnică și operațională



Direcția 6

## Buna Guvernare

### Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Platforma mitp.md
2. Adunarea Generală a Rezidenților 2025
3. Consiliul MITP
4. Gestiunea relației cu rezidenți
5. Promovarea și comunicarea Parcului în plan local
6. Echipa Administrației MITP



# Platforma mitp.md


## Descrierea proiectului

Platforma mitp.md este o rețea de conectare și colaborare pentru companiile IT rezidente din Moldova și ecosistemul tech din Moldova. Obiectivul este să digitalizeze interacțiunea Administrației MITP cu rezidenții și să creeze un spațiu comun pentru partajarea oportunităților și informațiilor în cadrul ecosistemului.

## Rezultatele obținute

Au fost dezvoltate noile funcționalități și introduse modificări la unele funcționalități existente:

- S-a lansat un funcțional nou – **Tranzacții financiare**, pentru a facilita accesul rezidenților la evidența calculului și achitării cotizațiilor. Astfel, rezidentul are posibilitate să vizualizeze Acte de verificare conform perioadelor alese direct în profilul său pe platforma mitp.md, precum și să le contrasemneze direct pe platforma odată la jumătate de an la verificare soldurilor cu Administrația Parcului.
- S-a modificat funcțional pentru depunerea **Rapoartelor de verificare anuală**. Procesul a devenit complet digital, oferind posibilitatea completării și depunerii rapoartelor emise de către auditori online direct pe platforma mitp.md, cu utilizarea semnăturii electronice. Acest funcțional a redus timpul necesar pentru depunerea și verificarea rapoartelor, a îmbunătățit modul de trimitere și monitorizare a statutului raportului și corectările necesare.
- A fost implementată funcționalitatea de integrare a unui **chatbot pe site-ul și platforma MITP**, creat pentru a sprijini rezidenții și vizitatorii în accesarea rapidă a informațiilor necesare. Chatbot-ul permite furnizarea de răspunsuri rapide și automatizate la întrebările frecvente, ghidarea utilizatorilor în accesarea serviciilor disponibile pe platformă, precum și colectarea de feedback în timp real. Acest lucru reduce semnificativ volumul de muncă manuală și timpul de răspuns al echipei administrative, contribuind totodată la creșterea satisfacției utilizatorilor.
- S-a dezvoltat secțiunea nouă pentru **declararea Veniturilor prognozate** a rezidenților direct prin profilul fiecărui rezident.
- Automatizarea **notificărilor referitoare la datoriile de cotizații**, integrate cu secțiunea de tranzacții financiare.
- A fost efectuat **Audit tehnic al platformei** prin care s-a analizat performanța, securitatea și scalabilitatea infrastructurii digitale a Parcului. Rezultatele auditului vor servi drept bază pentru optimizarea fluxurilor existente (proces de aplicare, raportare, comunicare, etc.), identificarea eventualelor riscuri tehnice și introducerea unor soluții inovatoare care să sprijine mai bine activitatea rezidenților.
- S-a inițiat un proces amplu de modernizare digitală prin **re-designul paginii web oficiale**. Re-designul paginii web va viza atât partea vizuală, cât și structura de navigare, pentru a facilita accesul rezidenților, partenerilor și investitorilor la informațiile esențiale despre parc. Noua interfață va fi construită pe principii de accesibilitate, design modern și funcționalități interactive, în concordanță cu imaginea unui hub tehnologic național.



# Adunarea Generală a Rezidenților 2025

## Parteneri implicați

MDED, Consiliul MITP

## Descrierea proiectului

Adunarea Generală a Rezidenților este un eveniment anual la care participă toți rezidenții activi ai MITP și are drept scop coordonarea chestiunilor privind administrarea MITP, aprobarea bugetului Administrației, a programului de activitate și de dezvoltare. În același timp, Adunarea reprezintă o oportunitate a fiecărui rezident de a participa la proiectele de dezvoltare în cadrul MITP, de a-și aduce contribuția, precum și de a-și exercita dreptul de vot asupra bugetului, care este direct conectat cu mărimea cotizației de rezident.

## Rezultatele obținute

Adunarea Generală s-a ținut în ziua de 24 februarie 2025, votul a fost deschis 5 zile. La data 28 februarie 2025, la ora 18:00 a fost închisă procedura de vot electronic.

Adunarea Generală a Rezidenților 2025 a fost declarată deliberativă întrucât din 2.222 de rezidenți ai Parcului pentru tehnologia informației "Moldova IT park" (numărul total al rezidenților la data de 28 februarie 2025), la Adunare au participat prin reprezentare la distanță reprezentanți ai 689 rezidenți, ceea ce constituie 31%, cerința stabilită de legislație fiind de minim 25% din numărul total al rezidenților.

Toate întrebările puse în buletinul de vot au fost aprobate de către rezidenți.

Astfel, a fost aprobat bugetul Administrației MITP pentru anul 2025 în valoarea de 15.652.170 lei.

- [Prezentarea MITP\\_AGR 2025](#)
- [Proces Verbal al Adunării Generale 2025](#)

# Consiliul MITP

## Descrierea proiectului

Consiliul Parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park” (în continuare – Consiliul Parcului) este un organ colegial, instituit în scopul coordonării activității Parcului. Acesta a fost stabilit de către Adunarea Generală a rezidenților din 2024 cu intrare în vigoare în anul 2025 pentru un termen de 3 ani.

Consiliul Parcului exercită următoarele atribuții: 1) coordonează Strategia de dezvoltare a Parcului; 2) coordonează Planul anual de activitate al Administrației Parcului; 3) examinează rapoartele semestriale și anuale privind activitatea Parcului și a rezidenților acestuia; 4) coordonează proiectul bugetului anual al Administrației Parcului; 5) coordonează indicatorii supuși verificării anuale în condițiile art. 18 din Legea nr. 77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației; 6) coordonează sistemul de management al riscurilor aplicat în cadrul Administrației Parcului.

## Rezultatele obținute

Pe parcursul primului semestru anului 2025 au fost organizate 6 ședințe a Consiliului Parcului, în care s-au discutat următoarele subiecte:

### Ședința #1 – 23 ianuarie, offline

- Alegerea Președintelui Consiliului Parcului pentru Tehnologia Informației „Moldova IT Park”;
- Stabilirea adunării Generale a Rezidenților (24-28 februarie) și coordonarea chestiunilor de pe ordinea de zi. Alegerea membrilor consiliului cu statut de observator;
- Draft buget 2025; Draft plan de acțiuni 2025; Plan pentru Strategia MITP 2025 -2030;
- Aprobarea listei membrilor Consiliului cu drept de vot consultativ; • Risk Management Matrix – inițiere;
- Proiectele MITP;
- Decizie cu privire la stabilirea indicatorilor în vederea verificării activității rezidenților Parcului pentru tehnologia informației ”Moldova IT Park” pentru anul 2025, precum și raportare online.

### Ședința #2 – 12 februarie, online

- Prezentarea versiunii modificate a bugetului pentru AGR;
- Propunerile primite de la rezidenți în cadrul sesiunilor de Q&A.

### Ședința #3 – 28 mai, offline

- Prezentarea și consultarea Strategiei de dezvoltare pe AI
- Informare privind inițiativa Moldova Future Park
- Discutarea proiectului Strategiei MITP 2026–2030
- Modificări propuse la Hotărârea Guvernului 1144/2017 care reglementează funcționarea parcului

- Prezentarea versiunii inițiale a proiectului Hotărârii de Guvern privind Fondul MITP
- Alte subiecte administrative: 1) Buget 2025–2026; 2) Aderarea la rețele europene relevante / perspective UE; 3) Actualizarea matricei de management al riscurilor.

#### **Ședința #4 – 6 august, offline**

- Prezentarea Raportului anual 2024 final;
- Rezultatele verificării anuale și evoluția matricei de riscuri (Companii excluse, companii sub risc, etc.);
- Raportarea financiara;
- Amendamentele la HG nr. 1144/2017 cu privire la crearea parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park”;
- Regulamentul cu privire la crearea Fondului de susținere a inovațiilor digitale specializate;
- Integrarea UE – plan de acțiuni pentru MITP;
- Proiecte UE (AI Antennas, EDIH).

#### **Ședința #5 – 3 octombrie, offline**

- Decizia cu privire la modificarea cotizației minime în Park;
- Modificarea periodicității prezentării rapoartelor de către rezidenți în adresa Administrației MITP de la rapoarte trimestriale la semestriale;
- Actualizări pe proiecte MITP – AI antennas;
- Intergarea UE – actualizări și plan de acțiuni.

#### **Ședința #6 – 18 decembrie, offline**

- Examinarea și aprobarea proiectului de buget al MITP pentru anul 2026;
- Prezentarea și examinarea raportului privind activitățile desfășurate și execuția bugetară a MITP pentru anul 2025;
- Informare privind stadiul notificării înaintate Consiliului Concurenței și evoluțiile aferente;
- Examinarea planului de organizare a Adunării Generale a rezidenților MITP, inclusiv stabilirea datei de desfășurare;
- Prezentarea și examinarea actualizărilor privind funcționalitatea și dezvoltarea Platformei MITP;
- Prezentarea și examinarea informațiilor privind situația și actualizările aferente Fondului MITP;
- Examinarea și aprobarea Manualului de Management al Riscurilor al MITP.

# Gestiunea relației cu rezidenți

## Descrierea proiectului

Îndeplinirea atribuțiilor legale ale Administrației Parcului, ce vizează relațiile contractuale ale acesteia cu rezidenții Parcului stabilite prin Legea 77/2016, HG 1144/2017: consultare, aderare, somare, modificări statutare, reziliere, achitare cotizații, registrul rezidenților, notificare autorități, calcul și recalcul cotizațiilor, etc.

Proiectul integrează mai multe instrumente de comunicare și interacțiune, inclusiv Platforma mitp.md, Chatbot, Call Center, Sesiuni MITP Q&A și Book a Meeting (consultații individuale pe dimensiunile juridică și fiscală), care permit o comunicare rapidă, transparentă și adaptată nevoilor reale ale comunității rezidente.

## Rezultatele obținute

### > Managementul aderării și al relațiilor contractuale

- ~ 800 cereri de aderare analizate care au inclus emiterea deciziilor de refuz, aderare sau suspendare, generare contracte, certificate de rezident
- ~ 700 acorduri adiționale emise și contrasemnate, emise certificate de rezident actualizate
- ~ 250 notificări emise în termen pentru rezidenți pentru neexecutarea obligațiilor contractuale
- ~ 200 încetări contractuale de rezident (decizii retragere titlu și acorduri de rezoluțiune)
- consultații (telefon, email, scrisori de clarificare)
- 12 notificări expediate către autorități conform responsabilităților legale ale Administrației.

### > Administrarea cotizațiilor și controlul conformității

- Urmare Adunării Generale și aprobării bugetului Administrației MITP pentru anul 2025 a fost efectuată procedura de calcul cotizațiilor pentru 2.251 rezidenți ai Parcului.
- Administrația MITP a emis Decizie de verificare anuală pentru anul 2025: Decizie nr.4 din 11 martie 2025 cu privire la stabilirea indicatorilor în vederea verificării activității rezidenților Parcului pentru tehnologia informației "Moldova IT Park" pentru anul 2025.
- Urmare prezentării rezultatelor de verificare anuală pentru anul 2024, în iulie 2025 a fost efectuat recalcul cotizațiilor pentru toți rezidenți activi care au prezentat rezultatele verificării. Suma recalculului a fost reflectată sub forma de avans sau datorie la plată a cotizației pentru anul 2025. În acest sens au fost emise Actele de verificare, și toți rezidenți au fost informați prin Notificare oficială despre rezultatul recalculului.
- În luna decembrie către toți rezidenți activi a fost trimis Formular pentru declararea Venitului prognozat 2026 prin intermediu platformei mitp.md. Datele declarate de către

rezidenți sunt utilizate pentru calcul cotizațiilor lunare de rezident pentru anul 2026, care va fi efectuat după aprobarea bugetului Administrației MITP pentru anul de gestiune în cadrul Adunării Generale a rezidenților.

### > Interacțiuni și asistență pentru rezidenți

În decursul anului 2025 rezultatele proiectului este unul cantitativ și calitativ care prezintă:

- 12 sesiuni Q&A cu prezența rezidenților în număr de circa 100 de rezidenți conectați direct în format online;
- Chatbot - conectarea a circa 500 rezidenți și potențiali rezidenți;
- Call Center - circa 5.500 apeluri din partea rezidenților și potențialilor rezidenți;
- Book a meeting - au avut loc circa 40 de sedințe cu rezidenții și potențialii rezidenți;
- Crearea și dezvoltarea Bibliotecii Rezidentului, care include înregistrări video și materiale suport.

#### Linkuri relevante la rezultate

- Sesiunile MITP Q&A – cu participare constantă a rezidenților care este promovată ca instrument de suport operațional;
- Formularul [Ask MITP](#) - rezidenții sunt încurajați să utilizeze pentru:
  - adresarea întrebărilor;
  - propunerea temelor pentru sesiunile viitoare;
  - feedback.
- [Book a meeting with MITP](#) - programarea consultațiilor individuale pe dimensiunile juridică și fiscală;
- [Biblioteca rezidentului MITP](#) - pentru acces flexibil și eficient, materialele sunt disponibile permanent în biblioteca digitală, care se regăsește și în Cabinetul rezidentului de pe platforma mitp.md;
- Formularul de evaluare a activității Administrației MITP pentru anul 2025/ [MITP Activity Evaluation 2025](#) - la finele anului de raportare rezidenții MITP sunt încurajați să completeze formularul în vederea colectării feedbackului structurat privind principalele direcții de activitate pentru următoarele domenii:
  - Comunicarea cu rezidenții;
  - Suportul juridic și fiscal;
  - Activitățile de promovare națională și internațională ale rezidenților și ale ecosistemului MITP.

Feedbackul colectat contribuie la îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite și la adaptarea activităților MITP la nevoile reale ale comunității rezidente.

# Promovarea și comunicarea MITP pe plan local

## Descrierea proiectului

Este un proiect dedicat creșterii vizibilității Moldova Innovation Technology Park atât în Republica Moldova, cât și pe arena internațională. Acesta urmărește să consolideze imaginea Parcului ca principal motor al inovației digitale și să transmită clar beneficiile statutului de rezident. Un obiectiv important îl constituie promovarea companiilor rezidente, prin campanii media și participări la evenimente, atât la nivel local, cât și internațional, pentru a evidenția contribuția lor la dezvoltarea industriei IT și integrarea Moldovei în economia globală.

## Rezultatele obținute

### > Reels - Campania de promovare a MITP

Am lansat o serie de videoclipuri scurte, dinamice și informative, prin care echipa Moldova Innovation Technology Park îți explică simplu și clar cum poți beneficia de cele mai atractive facilități fiscale și administrative din Europa de Est. Obiectivul proiectului este să promovăm, într-un format accesibil și interactiv, avantajele competitive ale regimului MITP, procesul de aderare și oportunitățile pe care le oferim rezidenților din Moldova și din întreaga lume. Formatul este Reel-uri verticale (RO/ENG), adaptate pentru Facebook, Instagram, TikTok și LinkedIn, cu explicații clare, vizuale atractive și exemple reale.

Subiecte incluse în serie privind promovarea MITP:

1. Cum îți simplifică viața MITP? – taxe, garanții și sprijin real pentru afacerea ta;
2. Cum devii rezident MITP în 7 pași? – ghid practic, pas cu pas (disponibil RO/ENG);
3. De ce MITP e cel mai accesibil IT hub din regiune? – 7% impozit unic, cel mai mic din Europa de Est (disponibil ENG/RU);
4. MITP în lumea largă – cum promovăm Moldova la nivel internațional;
5. Evenimente locale, marca MITP – un ecosistem tech viu, conectat și inspirat;
6. Explainer: IT Visa
7. Explainer: Datorii și obligații
8. Beneficii pentru rezidenții MITP #1
9. Beneficii pentru rezidenții MITP #2
10. Beneficii pentru rezidenții MITP #3
11. Invitație de participare MITP Awards
12. Explainer: Ghidul Rezidentului MITP
13. Explainer: Ghidul de Eligibilitate MITP

## ➤ Reels - Campania de promovare a rezidenților MITP

În cadrul proiectului, au fost filmate și companii rezidente MITP, care au prezentat produsele și serviciile lor cu impact global. Beneficiarii campaniei includ:

<a href="#"><u>Gardy.me</u></a>	<a href="#"><u>Amdaris</u></a>	<a href="#"><u>Intellia Soft</u></a>	<a href="#"><u>Mix video stories residents</u></a>
<a href="#"><u>Index</u></a>	<a href="#"><u>Saltedge</u></a>	<a href="#"><u>Cegeka</u></a>	<a href="#"><u>Vector Academy</u></a>
<a href="#"><u>Simpals</u></a>	<a href="#"><u>ISD</u></a>	<a href="#"><u>ArtDock</u></a>	<a href="#"><u>iDomus</u></a>
<a href="#"><u>Endava</u></a>	<a href="#"><u>Racketa Production</u></a>	<a href="#"><u>Key IVR</u></a>	<a href="#"><u>Sirius</u></a>
<a href="#"><u>SoftwareMind</u></a>	<a href="#"><u>Bully Entertainment</u></a>	<a href="#"><u>Lobster</u></a>	<a href="#"><u>Cindi</u></a>
<a href="#"><u>QSystems</u></a>	<a href="#"><u>EBS Integrator</u></a>	<a href="#"><u>Terranet</u></a>	<a href="#"><u>Creativ Maro</u></a>
<a href="#"><u>Brizy</u></a>	<a href="#"><u>Appsfactory</u></a>	<a href="#"><u>Art Rocket</u></a>	

- fiecare ilustrând un model de inovație, tehnologie și succes construit în Moldova.

Proiectul a generat 50 de materiale video finale, reflectând în mod coerent diversitatea, potențialul și contribuția reală a companiilor MITP la economia digitală, atât la nivel național, cât și internațional. 6 videoclipuri realizate cu rezidenții Corlab Tech, Allied Testing, Enspire Creative, Mixbook, BackstageIT, Oneest, vor fi publicate în anul 2026.

Companiile beneficiare sunt alese în mod transparent, în baza unui apel public (Apel public de participare: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Telegram](#)).

## ➤ Cooperare cu presa locală

Activitățile de cooperare cu mass-media au fost realizate atât în baza unor parteneriate media plătite, cât și prin parteneriate strategice necomerciale, atrase datorită interesului manifestat de jurnaliști și instituții media față de activitatea și impactul Moldova Innovation Technology Park.

În acest context, au fost publicate 72 de articole în presa locală, în baza a 12 comunicate de presă emise de MITP, materialele fiind preluate de cele mai credibile și populare instituții media din Republica Moldova, precum PRO TV Chișinău, TV8 și TVR Moldova. Această combinație de colaborări plătite și apariții editoriale gratuite a permis maximizarea vizibilității mesajelor MITP, cu un raport eficient cost-impact.

Lista partenerilor media:

TVR Moldova, Bani.md, Agora, Vocea Basarabiei, Știri.md, ProTV, TV8, IPN, Realitatea.md, Newsmaker.md, Point.md, Maib.md, Mold-Street, Ziuadeazi.md, Bizlaw, Diez.md, Rabota, Renergy, Agrobook.md, Radio Moldova, Business Class, Privesc EU, Studio L, Infomarket, Journobirds

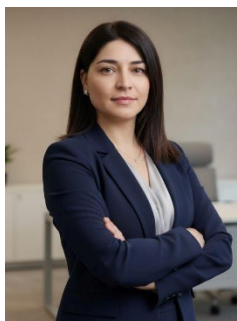
## Echipa MITP



**Marina Bzovii**  
Administrator



**Oxana Barbaros**  
Director Juridic și  
Politica Organizației



**Olesea Prodan**  
Director Financiar



**Veronica Bucur**  
Manager Promovare  
Internațională



**Ecaterina Curmaeva**  
Coordonator proiecte  
comunitate



**Cristina Ermurachi**  
Manager departament  
juridic



**Carolina Gonța**  
Contabil



**Svetlana Gore**  
Manager Comunicare



**Nadejda Hodus**  
Manager Financiar



**Viorica Jereghi**  
Specialist Achiziții



**Renata Puiu**  
Asistent Administrativ



**Livia Turcanu**  
Manager de proiect

## Community&Networks & Inovare Digitală

### Obiective Strategice

- Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare.
- Impulsionarea dezvoltării ecosistemului de inovare digitală.

### Obiective Operaționale

1. Sporirea vizibilității comunității IT și a potențialului de interacțiune în cadrul acesteia.
2. Sporirea accesului la informație actuală și relevantă privind profilul companiilor IT rezidente și oportunitățile de dezvoltare din industria IT.
3. Sporirea capacității de generare a inovațiilor digitale.
4. Stimularea integrării inovațiilor digitale în circuitul economic.
5. Sporirea accesului la finanțare pentru inovare digitală.

Prin proiectele lansate sub această direcție, MITP vizează punerea în valoare a potențialului de interacțiune a rezidenților Parcului, care poate conduce la realizarea cu succes a obiectivului general – competitivitate individuală și cea de grup pentru a asigura dezvoltarea ecosistemului IT & inovare digitală și performanța afacerilor IT rezidente.

Prin proiectele de interes ale acestei direcții, Administrația urmărește să:

- creeze o coeziune privind viziunea comună la nivel de industrie, care în final poate contribui indirect la prevenirea exodului de talente IT, la întărirea sistemului de inovare, precum și la sporirea mobilității în plan internațional;
- dezvolte capacități specifice antreprenoriatului IT & tech competitiv, astfel încât companiile rezidente și angajații lor să își sporească adaptabilitatea necesară pentru a crea și livra valoare adăugată.



Dirrecția 1 & 2

## Community&Networks & Inovare Digitală

### Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Residents to Residents (R2R)
2. Local small events
3. Sum IT Ups: #8, #9
4. Moldova Digital Summit 2025 (MDS)
5. MITP Awards 2025
6. Participarea la evenimente locale
7. Ecosystem Tech Promotion
8. FAIMA – Moldova AI Factory Antenna
9. Programul guvernamental de suport al inovației digitale și startup-urilor tehnologice
10. European Digital Innovation Hub



# Residents to Residents (R2R)

## Descrierea proiectului

R2R este un program de schimb de experiență pentru experții din cadrul companiilor rezidente. Programul se derulează sub formă de workshop-uri practice offline, cu periodicitate lunară, și susținute de rezidenți pentru rezidenți, cu accent pe 4 domenii principale de activitate, cum ar fi: Managementul talentelor; Marketing, vânzări și produse; Finanțe și investiții; Leadership și antreprenariat.

Programul este conceput pentru:

- Consolidarea comunității profesionale și antreprenoriale tech locale și schimbul de cunoștințe și expertiză între rezidenții MITP;
- Extinderea cunoștințelor profesionale și dezvoltarea de noi abilități;
- Punerea în lumină a cele mai recente hack-uri, strategii și instrumente de lucru pentru o creștere calitativă și competitivă a afacerii;
- Creșterea implicării comunității prin oferirea unui "spațiu" pentru crearea de rețele de calitate, promovând crearea de noi colaborări / parteneriate. Împărtășirea domeniilor cheie de cunoștințe este esențială pentru păstrarea expertizei deținute.

## Rezultatele obținute

- 3 ediții offline desfășurate
  - 8 ore de mentorat
  - 50+ participanți de la 30+ de companii rezidente
- ✓ **R2R #15. Langly & EdTech: How a Pilot in Moldova Opened Doors to Global Markets**  
11 martie, GLIA Impact Hub
- Speaker: Natalia Sleptov, CMO/CPO Langly  
Participanți: 8 persoane  
Materiale: [Poze](#), [Video](#), [Prezentarea](#)
- ✓ **R2R #16. Recruiting Designers: Winning Strategies to Spot, Connect, and Hire the Perfect Fit**  
20 martie, Globant office
- Speaker: Sasha Pleshco, Senior Product Designer at Globant  
Participanți: 15 persoane  
Materiale: [Poze](#), [Video](#), [Prezentarea](#)

✓ **R2R #17. Bread & Butter with LLM**  
12 august, BackstageIT office

Speaker: Dumitru Crețu, Machine Learning Engineer BackstageIT

Participanți: 20+ persoane

Materiale: [Poze](#), [Video](#), [Prezentarea](#)

### Plan pentru 2026

În 2026, MITP va continua organizarea sesiunilor de evenimente dedicate rezidenților. Noutățile vor fi comunicate prin newsletterul săptămânal și prin rețelele de socializare.



## Local small events

### > Startup Moldova Summit

**Perioada de implementare:** Aprilie 2025

**Parteneri implicați:** Fundația Startup Moldova

#### Descrierea proiectului

Startup Moldova Summit este un eveniment de referință pentru ecosistemul de inovație și antreprenariat tehnologic al Republicii Moldova. Organizată anual, conferința reunește startup-uri locale, experți internaționali, investitori și alți actori din ecosistem, având ca obiectiv facilitarea schimbului de cunoștințe, conectarea la rețele globale și stimularea dezvoltării sectorului TIC.

În cadrul evenimentului Marina Bzovii, Administrator MITP, a promovat principalele facilități și beneficii oferite de MITP, inclusiv impozit unic de 7% și multe alte oportunități.

#### Rezultatele obținute

- 1100+ participanți reprezentanți ai startup-urilor, investitori și alți actori a ecosistemului
  - 58+ speakeri din 25 de țări
  - 14 side-eveniments organizate
- ✓ **2 rezidenți a MITP au fost premiați** în cadrul concursului de Pitch-uri pentru prezentarea serviciului/produsului:
- Compania Brizy a câștigat ticket la TNW Conference, Amsterdam
  - Compania Simpals a câștigat participarea la Startup World Cup, USA

**Materiale:** [Pitch Start-ups](#)

[Video cu câștigători](#)

[Înmânarea premiului](#)

[Despre eveniment](#)

### > Moldova Business Week 2025

**Perioada de implementare:** Septembrie 2025

**Parteneri implicați:** Agenția de Investiții, Innovate Moldova, Amdaris

## Descrierea proiectului

Moldova Business Week (MBW) 2025 s-a încheiat cu un mesaj puternic adresat investitorilor globali: Republica Moldova este deschisă pentru afaceri și pregătită pentru scalare.

Ediția jubiliară a principalului forum economic al țării a reunit peste 3.175 de participanți unici offline și peste 13.200 online, în cadrul a 33 de evenimente desfășurate în șapte regiuni – de la Chișinău și Bălți până la Ungheni, Giurgiulești, Orhei, Călărași și Strășeni. Forumul a generat peste 500.000 de vizualizări online și acoperire media în 10 țări din Europa și Orientul Mijlociu.

## Rezultatele obținute

În cadrul Moldova Business Week 2025 (15-19 septembrie) MITP a organizat o serie de activități dedicate partenerilor de business, delegațiilor străine și comunității tech:

- MITP Meetups – o serie de întâlniri exclusive organizate la sediul MITP;
- MITP Meetup cu Amdaris – eveniment dedicat istoriei și impactului unei achiziții strategice asupra dezvoltării globale a companiei ([Post-Event video](#));
- Media Breakfast – sesiune de informare pentru jurnaliști locali și internaționali, axată pe dialog deschis și conectare cu reprezentanți-cheie ai pilonilor economici și stakeholderii MBW.

## > IT Career Expo 2025

**Perioada de implementare:** Septembrie 2025

**Parteneri implicați:** Tekwiil Academy

## Descrierea proiectului

IT Career Expo este un eveniment organizat anual, dedicat orientării în carieră în domeniul tehnologiei. Evenimentul a reunit peste 20 de companii și a inclus 10 workshop-uri tematice, oferind participanților ghidare și resurse relevante pentru dezvoltarea unei cariere în IT.

## Rezultatele obținute

În cadrul ediției din 20 septembrie, Manager financiar al MITP, a moderat workshop-ul „De ce MITP? Oportunități și avantaje pentru viitorul tău în IT”, în care au fost abordate următoarele subiecte:

- ce este MITP;
- salariile atractive din sectorul IT;
- antreprenoriatul în tehnologie;
- sprijinul guvernamental.

## > DevCon 2025

**Perioada de implementare:** Octombrie 2025

**Parteneri implicați:** FusionWorks, Orange Systems

### Descrierea proiectului

DevCon – Moldova DevCon (#MDC) este un eveniment regional anual dedicat dezvoltatorilor și pasionaților de tehnologie. Timp de două zile, participanții au parte de prezentări de impact, sesiuni practice și activități de networking.

Susținut de lideri din industrie. Dezvoltat de comunitate.

### Rezultatele obținute

Moldova DevCon 2025 a avut loc în perioada 10–11 octombrie 2025, la Arena Chișinău, fiind cel mai mare eveniment dedicat dezvoltatorilor din Republica Moldova.

Evenimentul a reunit comunitatea tech în cadrul a două zile de prezentări tehnice, workshop-uri practice și sesiuni de networking. La conferință au participat invitați de rang înalt, inclusiv Doina Nistor, Viceprim-ministru și Ministru al Dezvoltării Economice și Digitalizării, și Maria Tropp, Head of Development Cooperation la Ambasada Suediei, subliniind sprijinul pentru inovare și digitalizare în Moldova.

Agenda a inclus subiecte precum inteligența artificială, platform engineering, performanță, accesibilitate și orchestrare, cu speakeri din companii internaționale și locale, precum Amazon, IBM, Wix, Posti, maib și GR8 Tech. Zona Expo a oferit un spațiu interactiv pentru prezentarea soluțiilor și conectarea directă cu lideri din industrie.

**Materiale:** [Video](#), [Poze](#), [Pagina oficială](#)

## > SHIFT Happens

**Perioada de implementare:** Decembrie 2025

**Parteneri implicați:** Agenția Kooperativa Moldova

### Descrierea proiectului & Rezultatele obținute

MITP a susținut cea de-a doua ediție a conferinței SHIFT HAPPENS by Kooperativa, desfășurată la Chișinău, eveniment dedicat marketingului și inteligenței artificiale. Conferința a reunit aproximativ 300 de participanți – profesioniști din marketing și comunicare, antreprenori și reprezentanți ai mediului de afaceri – și a abordat tendințe actuale precum AI în marketing, content creation, influencer marketing și parteneriate strategice România–Moldova. Evenimentul a inclus prezentări, studii de caz, sesiuni interactive și networking, contribuind la promovarea soluțiilor moderne și aplicabile pentru dezvoltarea businessului.

**Materiale:** [Poze](#), [Articol](#)

# Sum IT Up

**Perioada de implementare:** Iunie, Decembrie 2025

**Parteneri implicați:** MDED

## Descrierea proiectului

Sum IT Up este un eveniment bi-anual, în cadrul căruia prezentăm evoluția sectorului IT local și impactul acestuia la dezvoltarea economică durabilă, inițiative de impact ale MITP, dar și punem în discuție subiecte de interes sporit pentru comunitatea tech.

## Rezultatele obținute

Au fost organizate 2 ediții a evenimentului:

- Ediția #8 a fost organizată în cadrul Moldova Digital Summit 2025, pe data de 5 iunie la Chișinău Arena.
- Ediția #9 a fost organizată în cadrul aniversării MITP – 8 ani, pe data de 18 decembrie la Endava Tower.

### ✓ Sum IT Up #8. Decoding Moldova: Your Next IT Destination

5 iunie, Arena Chișinău

În cadrul evenimentului am prezentat cele mai recente date și tendințe din sectorul IT, evidențiind contribuțiile remarcabile ale rezidenților MITP – prezentarea:

- Rezultate remarcabile în 2024: 533 de companii noi, în total 2.370 de rezidenți din 43 de țări
- Contribuția rezidenților MITP la PIB: 6,3% în 2024
- Exporturi IT: 523 mil. EUR în 2023 (de 10 ori mai mult decât în 2015)
- Contribuția rezidenților la Bugetul Public: 78 mil. EUR în 2024
- Lansarea oficială a MITP Awards, un nou concurs dedicat inovatorilor din tech

### ✓ Sum IT Up #9. MITP 8<sup>th</sup> Anniversary of Infinite Innovations

18 decembrie, Endava Tower

În cadrul evenimentului au fost prezentate rezultate sectorului și succesele marcate după 8 ani de activitate a MITP. Evenimentul a reunit peste 100 de oaspeți, inclusiv reprezentanți ai companiilor rezidente, parteneri strategici, reprezentanți sectorului public, privat și a mediului educațional.

[Prezentarea video “MITP în 8 ani de activitate”](#)

[Video de la eveniment](#)

[Poze](#)

[Articole ProTV](#), [IPN](#), [Agora](#), [TV8](#), [Bani.md](#), [Noi.md](#), [Telegraph.md](#), [Stiri.md](#), [Curentul.md](#)



# Moldova Digital Summit 2025 (MDS'25)

**Perioada de implementare:** Iunie 2025

**Parteneri implicați:** Guvernul Republicii Moldova, MDED, ATIC, eGov, Tekwill, Invest Moldova, Startup Moldova, Business Voice, EU Delegation, GIZ, EBRD, World Bank, UMAEF, Swiss Cooperation in Moldova, UNFPA, UNDP, Programul Innovate Moldova finanțat de Suedia, e-Governance Academy, UNICEF, Soros Moldova Foundation

## Descrierea proiectului

Moldova Digital Summit este cel mai important eveniment dedicat transformării digitale din Republica Moldova – o platformă care reunește lideri din tehnologie, guvern, educație și sectorul privat pentru a contura viitorul digital al țării. În calitate de partener strategic și promotor al ecosistemului IT, Moldova Innovation Technology Park (MITP) a jucat un rol esențial în realizarea unei campanii de comunicare integrate, cu impact național și internațional. Printr-un mix eficient de presă scrisă, TV, media online, e-mail marketing și promovare prin canale diplomatice și sociale, campania a atins o audiență totală de peste 4,6 milioane de persoane, atât din Republica Moldova, cât și de peste hotare.

MITP a contribuit activ la consolidarea vizibilității summitului în presa internațională, generând o expunere semnificativă pentru sectorul IT din Moldova și poziționând țara ca un hub digital emergent în Europa de Est. Eforturile strategice de comunicare au adus rezultate măsurabile: peste 80.200 euro în earned media și sute de materiale distribuite în presă, în rețele diplomatice și în canalele digitale relevante pentru ecosistemul tech.

Printre activitățile în cadrul MDS se numără: oferirea unui discount exclusiv de 30% la ticketele de acces pentru rezidenții MITP, moderarea sesiunilor și panelurilor de discuții, gestionarea agendei speakerilor, precum și coordonarea comunicării și a logisticii pentru multiple acțiuni conexe.

## Rezultatele obținute

- 3 000+ de participanți din 15 țări;
- 55 de companii internaționale care explorează oportunități de piață;
- 63 de delegați internaționali din 9 țări: România, Marea Britanie, Germania, Franța, Olanda, Luxemburg, Irlanda, Polonia, Emiratele Arabe Unite într-un dialog comercial activ;
- Memorandum de înțelegere semnat de MITP și Clusterul IT din Letonia;
- Memorandum de înțelegere semnat de Qatar și Republica Moldova pentru a revoluționa datele și statisticile naționale prin intermediul IA și inovării;
- Ediția din acest an a inclus: zeci de prezentări și ateliere tematice, soluții digitale pentru o administrație mai eficientă, platforme pentru democrația digitală, fonduri dedicate start-up-urilor conduse de femei și proiecte naționale precum AGROTEK PARK și HITECH PARK, deschizând noi orizonturi pentru inovare și colaborare.

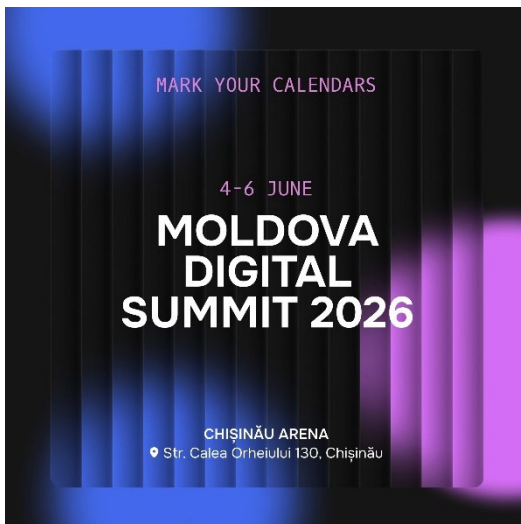
- Acoperirea mass-media:
  - Campanii media internațională - 1.448.133 audiență
  - Comunicare media locală - 279 apariții media
  - TV - 39 apariții TV în emisiuni și reportaje despre eveniment - până la 1.400.000 de telespectatori
  - Vizualizări în mass-media online - 240 de articole - 409.500 de vizualizări
  - Marketing prin e-mail - 4 buletine informative - 30.000 de e-mailuri din diferite baze de date (ATIC, Tekwill, MITP, Technovator, Startup Moldova, MDED)
  - Cooperare cu diplomația economică (ambasade pentru a partaja conținutul)
  - Social media - META și LinkedIn (audiența atinsă: 980.000, reacții: 733.734)
  - Audiență prin Google Ads - 806.036.

Printre **activitățile principale realizate de către echipa MITP** în cadrul evenimentului MDS 2025 sunt:

- Prezentarea Sum IT Up #8 pe scena principală
- Organizarea cinei de networking (5 iunie, TERRA Restaurant)  
100+ participanți: speakeri, oficiali guvernamentali, investitori, delegații internaționale, rezidenți MITP, lideri din ecosistemul tech
- Sesiunea G2B - Dialog deschis între Guvern și sectorul tech  
50+ delegați din UAE, România, Suedia, Irlanda, Franța, Olanda, UK, Luxemburg, Turcia, Polonia, Germania  
Moderare: Rodica Verbeniuc (Business Voice)  
Paneliști: Doina Nistor, Marina Bzovii, Michelle Iliev, Nicoleta Colomeet, Viorel Garaz, Artiom Cociu
- Panel: MITP Residents - Challenges and Opportunities for Doing Business in Moldova  
Paneliști: George Teodorescu (Mixbook), Roman Belter (Appsfactory), Mihai Sochirca (Index.dev), Mihai Burlac (Globant)
- Sesiune specială: Dialog Strategic cu Viceprim-ministrul Doina Nistor  
40+ rezidenți MITP au participat activ într-un dialog despre politici fiscale, dezvoltarea talentului și viitorul ecosistemului digital
- Stand MITP - informare și suport pentru participanți
- Peste 300 de vizitatori - potențiali și actuali rezidenți interesați în informații despre beneficiul fiscal de 7% și alte oportunitățile oferite de parc
- Sesiuni B2B între rezidenți și parteneri internaționali
- Semnarea Memorandumului de Înțelegere: MITP & Latvian IT Cluster / Latvijas Informācijas tehnoloģiju klasteris  
Parteneriat strategic pe 3 ani - pentru schimb de bune practici, proiecte comune și inovație transfrontalieră
- Workshop cu Bismozzis, compania din UAE, în privința la oportunitățile pentru deschiderea afacerilor în UAE

## Materiale:

- <https://moldovadigitalsummit.md/>
- [Video despre MDS'25](#)
- [Reels despre MDS'25](#)
- [Articol: Start pentru Moldova Digital Summit 2025](#)
- [Articol Forbes.ro: MDS25 – Tehnologie, inovație și investiții](#)
- [Articol Forbes.ro: Moldova Digital Summit 2025: Drumul digital al Moldovei](#)
- [Comunicat de presă: MITP – Motorul digital al Moldovei accelerează \(mitp.md, ProTV, TV8, IPN, Agora.md, Realitatea.md, Bani.md, Newsmaker.md, Stiri.md, Point.md\)](#)
- [Comunicat de presă: MITP și Latvian IT Cluster: Parteneriat strategic pentru transformarea digitală în Europa de Est \(MoU\) \(mitp.md, Agora.md, IPN eng/ro, Stiri.md\)](#)





# MITP Awards 2025

**Perioada de implementare:** Iunie - Decembrie 2025

## Parteneri implicați:

- Cu suportul: Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării (MDED)
- Partner General: maib
- Star Partner: Startup Moldova
- Parteneri Strategici: Innovate Moldova, UMAEF, EU4Innovation East
- Partner Tehnologic: ASBS iSpace
- Parteneri de comunitate: Unicorn Factory Lisboa, COR, Dreamups, Technovator, Fintech Hub, XY Partners, ATIC, Open Trade Gate Sweden
- Parteneri media: Forbes, TVR Moldova, Agora, IPN, Newsmaker, Renergy, Diez, Privesc.eu, Business Class
- Parteneri de suport: Softpeak, Tarnovschi, ON Media
- Parteneri de socializare: Rădăcini

## Descrierea proiectului

MITP Awards este competiția anuală organizată de Moldova Innovation Technology Park (MITP), dedicată recunoașterii celor mai inovatoare produse, servicii și inițiative din sectorul digital al Republicii Moldova. Ajunsă la a doua ediție, competiția revine în 2025 cu și mai multă ambiție și impact.

Cinci categorii competiționale:

- Cel mai bun Produs Inovativ
- Cel mai bun Serviciu Inovativ
- Cel mai bun Startup
- Inițiativa de Impact a Anului
- Premiul Special al Juriului

## Rezultatele obținute

- Lansat Regulamentul ([Ro](#) și [En](#));
- Lansată pagina web [awards.mitp.md](https://awards.mitp.md)

## Calendar de implementare

- Perioada de aplicare: 17 iunie – 5 septembrie 2025
- Evaluarea juriului: septembrie – octombrie 2025
- Promovarea finaliștilor: noiembrie – început de decembrie 2025
- Pitch Session offline & MITP Awards Gala: 5 decembrie 2025

## Aplicații eligibile

Apelul a generat un interes ridicat, fiind depuse 55 de aplicații. În urma verificării eligibilității, 42 de aplicații au îndeplinit criteriile și au fost declarate eligibile pentru evaluare. 32 dintre acestea au fost depuse de companii rezidente MITP, confirmând implicarea puternică a comunității Parcului și relevanța inițiativei.

## Membrii juriului, cinci membri de juriu locali și internaționali:

- Natalia Corobco, Co-founder & CEO, Francis (UK)
- Aiga Irmeja, Chair of the Board, Latvian IT Cluster / European Digital Innovation Hub (Latvia)
- Maxim Gorbatenchii, Product Owner, maib (Moldova)
- Stella Jemna, Country Representative, UMAEF Moldova
- Mikael Wällstedt, Sales Coach & AI Entrepreneur, Inonom / National Board of Trade Sweden

## Câștigători

- **Best Product Innovation: KeyIVR – Agent Assisted Payments**  
soluție inovatoare care permite procesarea plăților în timp real de către agenții de contact center fără acces la date sensibile, crescând securitatea și conformitatea.
- **Best Service Innovation: Orange Systems – InSight KYC**  
soluție RPA cu AI pentru onboarding și conformitate în 5 țări AMEA, reducând peste 2,1 milioane de ore de muncă anual și atingând 98% acuratețe a datelor.
- **Best Startup: Acuverus – Argus AI**  
startup MedTech ce dezvoltă o platformă AI și Mixed Reality pentru creșterea preciziei chirurgicale și a deciziilor medicale.
- **Impactful Initiative of the Year: Endava – Endava Internship Programme**  
program de dezvoltare a talentelor cu până la 200 de interni/an; în 2025 a fost extins cu un nou stream Data & AI.
- **Special Jury Prize: MEGA PROMOTING – KallinaAI**  
angajat digital „voice-first” care transformă conversațiile în acțiuni finalizate (rezervări, vânzări, suport, documente), 24/7, în 40+ limbi.

În plus, Alina Constantin, Editor-in-Chief Forbes Romania & Moldova, a acordat Special Jury Prize în urma unei evaluări independente a aplicațiilor și pitch-urilor către compania Endava.

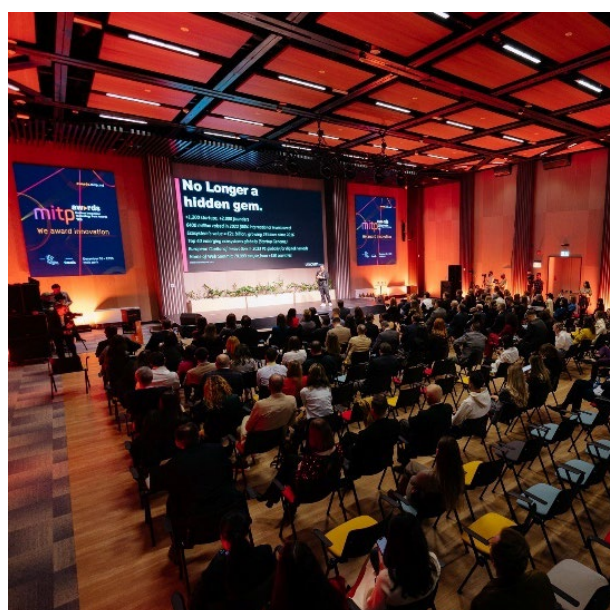
Prezentarea despre 12 finaliști este disponibilă [aici](#).

## Premii pentru fiecare dintre cei 5 câștigători

- Premiu bănesc: 3.000 EUR (echivalent în MDL)
- Trofeu și diplomă specifică categoriei
- Apariții în publicații media de top locale și internaționale
- Sprijin pentru participarea la conferințe și expoziții tech internaționale
- Acces la mentorat și consultanță de la firme de top
- Oportunități de training/certificare locale și internaționale
- Cadouri și servicii digitale oferite de parteneri (ASBS iSpace)

## Materiale

- Pagina web: [www.awards.mitp.md](http://www.awards.mitp.md)
- Rețele de socializare: [Instagram](#), [Facebook](#) and [LinkedIn](#)
  
- [Video spot mix despre 12 finaliști](#)
- [Sesiunea de pitching \(video\)](#)
- [Gala de premiere \(video\)](#)
  
- [Sesiunea de pitching \(poze\)](#)
- [Gala de premiere \(poze\)](#)
  
- [Articol despre cei 12 finaliști pe mitp.md](#)
- [Articol în Business Class](#)
- [Articol pe Agora](#)
- [Articol în Newsmaker](#)





# Participarea la evenimente locale

## Descrierea proiectului

MITP a participat la peste 10 evenimente online și offline, grupuri de lucru ale ecosistemului și a partenerilor.

## Rezultatele obținute

- Echipa MITP a fost prezentă la mai multe evenimente cheie, prin prezentări, discursuri și moderarea de panouri. Aceste participări au consolidat vizibilitatea MITP pe plan național și internațional, facilitând schimbul de idei și promovarea sectorului IT din Republica Moldova:
  - Cybersecurity Forum
  - Future of Governance Conference
  - Grow Export Business Services Forum
  - "AI and the Workforce of the Future: Reskilling, Upskilling, and Preparing for Change" Strategeast
  
- MITP a derulat mai multe proiecte și evenimente de parteneriat și promovare, menite să sporească vizibilitatea parcului și a companiilor rezidente pe plan local și internațional. Aceste inițiativă au inclus colaborări strategice cu organizații din domeniul tehnologiei și al afacerilor, participarea la târguri și conferințe de profil, precum și susținerea unor campanii de promovare a Republicii Moldova ca destinație atractivă pentru investiții în IT:
  - TechSteps Sweden
  - Impact Pioneers '25: Empowering Climate Tech Entrepreneurship, Sweden
  - Dialogul strategic: Guvernul și mediul de afaceri din Moldova
  - UpNext Dreamups
  - Dreamups programs promo
  - [BOOST Green Futures Challenge](#), UNDP program
  - Strategeast "AI and the Workforce of the Future: Reskilling, Upskilling, and Preparing for Change"
  - ArtDock "People's Choice Nordic Games"
  - Tehnovator Lab, How Human-Centered Teams Shape Better Products, susținută de expertul Philip Sparks



# Ecosystem Tech Promotion

## Descrierea proiectului

Activități de promovare a MITP și a rezidenților săi prin parteneriate media, newslettere, social media, evenimente de industrie și misiuni internaționale de reprezentare.

## Rezultatele obținute

- NVIDIA's Inception online webinar, organizat de StrategEast, 30 iulie
- Online Career Fair for the Moldovan Diaspora, organizat de BDR, MentorMe, GIZ, 8-9 august
- TechVillage 2025, organizat de XY partners, 5-7 septembrie, Butuceni
- Dreamicon<sup>x</sup> The startup sales playbook, organizat de Dreamups, 10 septembrie, UBC
- Deeptech GigaHack 2025 organizat de Technovator, 12-14 septembrie
- Dead Startups Gala, organizat de Startup Moldova, 31 octombrie, GLIA
- BUSINESS INNOVATION SUMMIT 2025, organizat de Technovator, 7 noiembrie, maib park
- Gala Fagura, 20 decembrie, UBC
- Startup Community Christmas party, 22 decembrie, GLIA



# FAIMA – Moldova AI Factory Antenna

## Parteneri implicați

Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, Agenția de Governare Electronică, Universitatea Tehnică din Republica Moldova, AC Tech

## Descrierea proiectului

Moldova AI Factory Antenna (FAIMA) este o inițiativă națională menită să accelereze adoptarea inteligenței artificiale în Republica Moldova prin conectarea ecosistemului de inovare al țării la rețeaua europeană EuroHPC AI Factory. Având ca punct de ancorare MITP și fiind implementată în strânsă cooperare cu PIAST AI Factory (Polonia), FAIMA va oferi actorilor locali acces facil la resurse de supercalcul optimizate pentru inteligență artificială, infrastructuri de date de încredere și servicii avansate de AI.

Viziunea FAIMA este de a acționa ca o poartă strategică între Republica Moldova și Europa, oferind startup-urilor, IMM-urilor, cercetătorilor și instituțiilor publice posibilitatea de a concepe, testa și scala soluții bazate pe inteligență artificială. Aceste soluții vor răspunde priorităților naționale, contribuind totodată la autonomia strategică a Europei în domeniul IA. Antena se va concentra pe patru sectoare-cheie în care inteligența artificială poate genera un impact imediat și relevanță europeană:

- Agricultură și industria alimentară (de exemplu, Pașaportul Digital al Vinului, viticultură de precizie);
- Sănătate și științele vieții (diagnostic asistat de IA, analiza imaginilor radiologice);
- Administrație publică (servicii pentru cetățeni, e-guvernare);
- Securitate cibernetică și industria TIC (detecția anomaliilor bazată pe IA și creșterea rezilienței).

## Rezultatele obținute

- Aplicația pentru proiect a fost depusă pe finanțare în cadrul apelului de granturi Horizon, axat pe Fabricile de Inteligență Artificială.
- 13 proiecte au fost selectate pentru finanțare, inclusiv cea propusă de MITP
- Parteneriate stabilite:
  1. PIAST – AI Factory Pozna, Polonia – colaborare în cadrul FAIMA, în special pentru acces la resurse computaționale (HPC),
  2. Moldova a aderat la EuroHPC Joint Undertaking – utilizatorii din Moldova vor fi acum eligibili să aplice pentru apelurile de cercetare și inovare EuroHPC JU finanțate în cadrul programului Horizon Europe. De asemenea, în calitate de semnatară a Programului Europa Digitală, Moldova va putea să contribuie la implementarea rețelei EuroHPC AI Factories și la alte apeluri în domeniul competențelor și abilităților de supercalcul, promovând creșterea unui ecosistem de inteligență artificială extrem de competitiv și inovator în Europa.

# Programul guvernamental de suport al inovației digitale și startup-urilor tehnologice

## Parteneri implicați

Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, ODA, Innovate Moldova Programe

## Descrierea proiectului

Programul de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice pentru anii 2025-2030 urmărește stimularea start-upurilor în domeniul inovării digitale, tehnologiilor ecologice și producției sustenabile pentru creșterea competitivității economice a Republicii Moldova.

Implementarea prezentului Program se va realiza de IP ODA în colaborare cu Administrația parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park” în conformitate cu manualul operațional de implementare a Programului. Administrația parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park” asigură evaluarea tehnică și specializată a proiectelor inovatoare, prin aplicarea standardelor de calitate și a criteriilor specifice domeniului tehnologic.

## Rezultatele obținute

- 40 de proiecte inovaționale au fost depuse pentru finanțare;
- 32 de echipe au făcut pitch în fața experților, timp de 2 zile ;
- MITP a coordonat și asigurat evaluarea din punct de vedere a inovației cele 32 de proiecte;
- 9 proiecte au fost selectate pentru finanțare cu un buget total de 3.506.955,00 (5 dintre ele au fost depuse de către rezidenți MITP).





# European Digital Innovation Hub

## Parteneri implicați

Technovator, USMF, XY Partners, Centrul Municipal de Dezvoltare al Antreprenorialului, SigURL, maib, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți (USARB), We4Health

## Descrierea proiectului

Rețeaua EDIH este dedicată promovării și facilitării transformării digitale a IMM-urilor și a serviciilor publice prin intermediul a patru tipuri de servicii:

- Test before invest: oferirea accesului la expertiză tehnică și experimentare, în special la servicii legate de inteligența artificială.
- Skills and training: oferirea de sesiuni de formare pentru IMM-uri și servicii publice pentru perfecționarea și recalificarea forței de muncă.
- Access to finance: sprijin pentru identificarea și obținerea accesului la potențiale surse de finanțare pentru a sprijini transformarea digitală.
- Networking - promovarea unui ecosistem de inovare și a oportunităților de creare de rețele, inclusiv construirea de legături cu fabricile de inteligență artificială și TEF-urile, acolo unde este relevant pentru țările asociate.

Aceasta oferă IMM-urilor și startup-urilor medii sigure de testare pentru soluții IA, IoT, securitate cibernetică și simulare medicală, contribuind la reducerea riscurilor și la stimularea inovației în sectoare precum agricultura, industria prelucrătoare și sănătatea. Hub-ul va oferi programe de formare pentru peste 180 de companii, va sprijini peste 70 IMM-uri în parcursul Test Before Invest și va facilita mobilizarea a peste 650.000 € pentru transformare digitală.

## Rezultatele obținute

Un consorțiu compus din 10 entități au dezvoltat și depus pentru finanțare proiectul ESG EDIH. Proiectul a trecut etapa națională de selecție, a fost depus pentru apelul de granturi în programul Digital Europe. Deși nu a fost selectat pentru finanțare inițială, proiectul a primit Seal of Excellence (Certificat de excelență), ceea ce îi dă un avantaj pentru apelurile de proiect următoare. Sigiliul de Excelență este o etichetă prestigioasă de calitate acordată de Comisia Europeană propunerilor de proiect de înaltă calitate depuse în cadrul programelor de finanțare ale UE (precum Horizon Europe, EIC Accelerator, MSCA), care au trecut cu succes criteriile riguroase de evaluare, dar nu au putut primi finanțare din cauza constrângerilor bugetare. Acesta sprijină solicitanții în atragerea de surse alternative de finanțare la nivel național, regional sau privat.



## Dirrecția 3

# Promovare Internațională

### Obiective Strategice

- Sporirea vizibilității internaționale a Parcului, a rezidenților și a țării ca destinație IT.

### Obiective Operaționale

1. Sporirea exporturilor de produse și servicii IT ale rezidenților Parcului
2. Sporirea investițiilor în industria IT din Republica Moldova

Accentul activităților din această direcție este pus pe valorificarea efectelor directe și indirecte ale internaționalizării și anume:

- consolidarea creșterii economice,
- ocuparea forței de muncă IT,
- sporirea competitivității,
- sprijinirea durabilității Parcului.

Scopul este de materializare a atractivității antreprenoriale și investiționale a industriei în special a rezidenților. Mai mult ca atât, activitățile acestei direcții sunt orientate spre asigurarea unui echilibru la nivel macro dintre cererea și oferta cu forță de muncă calificată, precum și a necesarului de investiții în sectorul IT.

Per general, în cadrul acestor evenimente obiectivele urmărite au constituit în:

- promovarea Republica Moldova ca destinație IT atractivă pentru investitori, talente și parteneri de business;
- stimularea creării parteneriatelor cu companiile IT din Moldova.

Dirrecția 3

## Promovare Internațională

Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Campanie internațională de PR
2. Podcast “Rethink IT”, sezonul 3
3. Campanie digitală
4. Press trips pentru jurnaliști internaționali
5. Evenimente IT & Tech internaționale
6. Misiuni B2B internaționale
7. Vizite regionale în ecosistemele IT





# Campanie internațională de PR

## Parteneri implicați

UMAEF, Innovate Moldova

## Descrierea proiectului

Campania Internațională de promovare internațională este o inițiativă strategică ce are drept scop consolidarea poziției MITP și a Republicii Moldova ca destinație de top pentru inovația și dezvoltarea în domeniul tehnologiilor informaționale.

### Obiective principale:

- Creșterea vizibilității internaționale a ecosistemului IT din Republica Moldova;
- Poziționarea MITP ca un hub tehnologic competitiv la nivel european și global;
- Atragerea investitorilor străini și stimularea parteneriatelor internaționale;
- Promovarea susținerii guvernamentale și a avantajelor oferite de Republica Moldova pentru dezvoltarea afacerilor în domeniul IT.

Campania integrează o strategie de comunicare complexă, realizată în colaborare cu o agenție internațională de PR, și combină mijloace tradiționale de promovare, comunicare digitală și storytelling strategic.

Prin aceste acțiuni, proiectul urmărește să amplifice profilul internațional al MITP și să contribuie la consolidarea imaginii Republicii Moldova ca o destinație atractivă pentru inovație și investiții în tehnologie.

## Rezultatele obținute

Campania internațională de PR implementată de Catalyst a contribuit semnificativ la creșterea vizibilității și credibilității MITP ca pilon central al ecosistemului tehnologic din Republica Moldova. Prin relații strategice cu presa și storytelling targetat, au fost evidențiate rezultatele cheie ale parcului – 2.370 de companii rezidente din 43 de țări, venituri prognozate de 1 miliard EUR pentru 2025 și o contribuție estimată de 6,3% la PIB.

Comunicatul din iulie 2025 a generat 31 de apariții în publicații de referință din România, precum Forbes, Ziarul Financiar și Aleph Business, asigurând expunere în rândul investitorilor regionali. La nivel internațional, peste 40 de contacte media din Germania, Franța, Marea Britanie, Polonia, Lituania și SUA au promovat Moldova ca hub digital emergent, cu accent pe inovație și inteligență artificială.

Moldova Business Week a amplificat vizibilitatea prin articole dedicate în Ziarul Financiar și Adevărul, completate de publicări pe Profit.ro, Economica.net și platforme din Europa de Vest. Vizita jurnaliștilor în cadrul MBW a consolidat prezența MITP în presa regională.

În ansamblu, campania a întărit poziționarea MITP ca partener strategic pentru investitori, iar abordarea integrată de comunicare a creat o bază solidă pentru promovarea pe termen lung a ecosistemului de inovare din Moldova.

1	Forbes	<a href="#">Moldova Innovation Technology Park reports record results in 2024 and estimates 1 billion euros in revenue for this year.</a>
2	Curierul Național	<a href="#">MITP - Moldova's Digital Engine</a>
3	IT Channel	<a href="#">MITP: Moldova's Digital Engine. Record results in 2024 and projections of 1 billion euros in revenue for 2025</a>
4	The Diplomat	<a href="#">MITP, Moldova's Digital Engine: Record Results in 2024 and Projections of 1 Billion Euros in Revenue for 2025</a>
5	Smark	<a href="#">MITP, Moldova's Digital Engine: Record Results in 2024 and Projections of 1 Billion Euros in Revenue for 2025</a>
6	Bursa	<a href="#">MITP estimates revenues of 1 billion euros in 2025, following a record year in 2024</a>
7	Hipo.ro	<a href="#">MITP - Moldova's Digital Engine</a>
8	România Pozitivă	<a href="#">MITP - Moldova's Digital Engine</a>
9	Ziarul Financiar	<a href="#">Moldova Innovation Technology Park Chisinau, the first e-park in Europe</a>
10	Income Magazine	<a href="#">MITP: Moldova's Digital Engine. Record results last year and a revenue estimate for 2025 of one billion euros</a>
11	Aleph Business	<a href="#">Moldova Innovation Technology Park in Chișinău is the first e-park in Europe and estimates for 2025 revenues of 1 billion euros generated by over 2,000 resident companies, representing a 30% increase.</a>
12	Bani si Afaceri	<a href="#">Moldova Innovation Technology Park in Chișinău is the first e-park in Europe and estimates for 2025 revenues of 1 billion euros generated by over 2,000 resident companies, representing a 30% increase.</a>
13	Economistul	<a href="#">MITP: Moldova's Digital Engine. Record results last year and a revenue estimate for 2025 of one billion euros</a>
14	Banii.net	<a href="#">MITP: Moldova's Digital Engine. Record results last year and a revenue estimate for 2025 of one billion euros</a>
15	Club Economic	<a href="#">MITP: Moldova's Digital Engine. Record results last year and a revenue estimate for 2025 of one billion euros</a>
16	Transilvania Business	<a href="#">Moldova Innovation Technology Park (MITP): Moldova's Digital Engine</a>
17	Angajatorulmeu.ro	<a href="#">MITP, Moldova's Digital Engine: Record Results in 2024 and Projections of 1 Billion Euros in Revenue for 2025</a>
18	NewsPost	<a href="#">MITP: Moldova's Digital Engine. Record results last year and a revenue estimate for 2025 of one billion euros</a>
19	Media Blog	<a href="#">MITP surpasses 1 billion euros: Moldova becomes a regional center for innovation and technology</a>
20	Jurnalul de Afaceri	<a href="#">Moldova Innovation Technology Park: projections of 1 billion euros in revenue for 2025</a>
21	Romania Durabila	<a href="#">MITP, Moldova's digital engine</a>
22	Profit.ro	<a href="#">MITP, Moldova's digital engine: record expansion, economic impact, and revenues of 1 billion euros</a>
23	Economica.net	<a href="#">MITP, Moldova's digital engine: record expansion, economic impact, and revenues of 1 billion euros</a>
24	Adevarul	<a href="#">Republic of Moldova aims for full economic integration into the EU</a>
25	Ziarul Financiar	<a href="#">Bucharest Stock Exchange will participate in the launch of a new stock exchange.</a>
26	Ziarul Financiar	<a href="#">Stock Exchange. Romanian capital market makes a landing in Chisinau, Republic of Moldova.</a>
27	Adevarul	<a href="#">How the Republic of Moldova manages to keep its IT specialists at home.</a>
28	Euroweeklynews.com	<a href="#">MITP drives breakthroughs in MedTech and digital storytelling in Moldova</a>
29	Futura Sciences	<a href="#">MITP Success Stories: three cases of innovation</a>
30	Le Progres	<a href="#">MITP, Moldova's digital engine: record expansion, economic impact, and revenues of one billion euros</a>
31	Tech.eu	<a href="#">Moldova's pro-EU vote sets stage for startup-led growth</a>

# Podcast “Rethink IT”

## Descrierea proiectului

Rethink IT este un proiect de podcast al MITP despre cele mai bune inovații tehnologice și produse digitale dezvoltate în Moldova. În fiecare episod, se dezvăluie ultimele tendințe ale industriei, campionii ”ascunși” din ecosistemul IT & Tech local (companii rezidente MITP), se află și se comunică informații despre care sunt inovațiile digitale pe care le dezvoltă companiile rezidente. Podcast-ul este doar una din inițiativele prin ne propunem să scoatem în lumină talentele și inovațiile locale, astfel:

- informând local despre valoarea adăugată a industriei IT & Tech,
- informând comunitatea regională / internațională despre oportunitățile pe care le oferă ecosistemul tehnologic din Republica Moldova.

Podcastul „Rethink IT” by MITP - Sezonul 3, este un proiect media original marca Moldova Innovation Technology Park, dedicat celor care vor să înțeleagă cum evoluează tehnologia, leadershipul și inovația în Moldova și dincolo de ea. În acest sezon, discutăm cu lideri vizionari și fondatori care transformă ideile în soluții și dau formă viitorului digital al țării.

## Rezultatele obținute

- ✓ [Episod #1](#): Irina Strajescu, People & Communication Director @Moldcell
- ✓ [Episod #2](#): Alexandru Iaroslavschi, CEO & Co-Founder @iShunea Tech Solutions & EasyReserv.io
- ✓ [Episod #3](#): Aliona Stratan, Prim-vicepreședinta @maib
- ✓ [Episod #4](#): Marina Bzovii, Adminsitrator @MITP & Ana Chirița, Directoarea proiecte strategice @ATIC
- ✓ [Episod #5](#): Nicoleta Colomeeț, Director @Agenția de Guvernare Electronică
- ✓ [Episod #6](#): Pavel Novac, Co-fondator @Sens Media
- ✓ [Episod #7](#): Alina Malbaș, HR Manager @Addcode Moldova
- ✓ [Episod #8](#): Roman Belter, Founder & COO @Appsfactory
- ✓ [Episod #9](#): Cristina Matciac, HR Business Partner @Cegeka
- ✓ [Episod #10](#): Sergiu Matei, Co-fondator @Index.dev
- ✓ [Episod #11](#): David Sidler, Expert venture capital @Verve Ventures

Podcastul este produs în format video, iar conținutul este amplificat prin reel-uri scurte și dinamice, distribuite pe canalele de social media, asigurând o vizibilitate extinsă și un impact crescut în rândul publicului țintă. Procesul de selecție a invitaților este unul deschis, prin apel public și formular de aplicare, facilitând identificarea unor noi voci relevante din ecosistemul tech.

Obiectivul proiectului „RethinkIT” este de a inspira, conecta și promova poveștile autentice ale celor care inovează, construiesc și contribuie în mod direct la transformarea digitală și la consolidarea competitivității Republicii Moldova în domeniul IT.

Selecția companiilor beneficiare s-a realizat într-un mod transparent, prin intermediul unui apel public, asigurând egalitate de șanse și reprezentativitate pentru întregul ecosistem MITP.

# Campanie digitală

## Descrierea proiectului

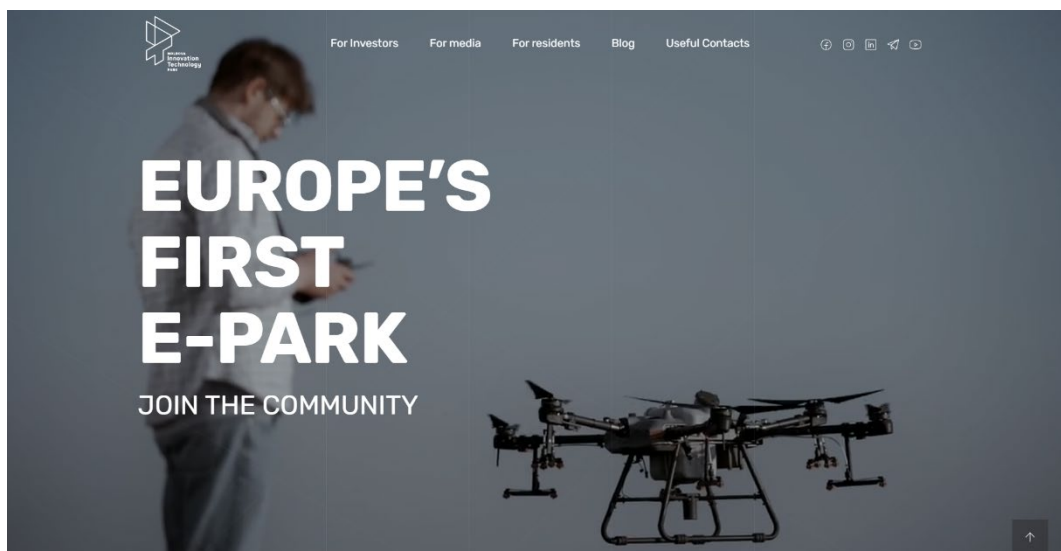
Campania digitală, concentrată pe consolidarea bazei tehnice necesare promovării internaționale a parcului. Proiectul a avut ca element central optimizarea platformei [why.mitp.md](http://why.mitp.md), utilizată ca landing page principal, cu accent pe SEO, structură, performanță și instrumente de analiză. Această abordare a urmărit să creeze un cadru digital robust, care să permită implemetarea eficientă a campaniilor online, de automatizare și remarketing în etapele următoare.

## Rezultatele obținute

În 2025, MITP a pus accent pe consolidarea fundamentului tehnic al promovării digitale, având ca obiectiv facilitarea implementării eficiente a campaniilor internaționale în anii următori. Componenta centrală a acestei direcții a fost optimizarea platformei [why.mitp.md](http://why.mitp.md), utilizată ca landing page principal pentru promovarea internațională a parcului.

Intervențiile realizate au vizat în principal optimizarea SEO și îmbunătățirea performanței tehnice a website-ului, inclusiv corectarea structurii semantice, optimizarea conținutului și imaginilor, eliminarea restricțiilor de indexare, integrarea Google Analytics și Google Search Console, precum și îmbunătățirea elementelor de navigare și interacțiune.

Prin această abordare, MITP a creat o bază digitală solidă, care permite ca viitoarele campanii de promovare online, marketing automatizat și remarketing să fie implementate mai rapid, mai eficient și cu rezultate măsurabile, susținând obiectivele de vizibilitate internațională și atragere a companiilor IT.





# Press trips pentru jurnaliști internaționali

## Parteneri implicați

UMAEF, Startup Moldova, Agenția de Investiții

## Descrierea proiectului

Această activitate își propune să promoveze imaginea Republicii Moldova la nivel global prin organizarea de vizite tematice pentru jurnaliști internaționali, în contextul unor evenimente strategice precum Summitul Digital al Republicii Moldova (iunie) și Moldova Business Week (septembrie).

## Obiective principale:

- Prezentarea ecosistemului digital și de afaceri al Republicii Moldova către publicul internațional;
- Facilitarea interviurilor exclusive cu antreprenori locali, rezidenți MITP, lideri de companii și oficiali guvernamentali;
- Promovarea potențialului economic, al Republicii Moldova prin materiale jurnalistice de impact;
- Consolidarea relațiilor cu instituții media influente la nivel regional și internațional;
- Crearea unei narațiuni autentice despre oportunitățile din Moldova. Proiectul contribuie direct la creșterea vizibilității internaționale a Republicii Moldova și la atragerea interesului față de dezvoltarea sa digitală și economică.

## Rezultatele obținute

### 1. Journalist: Cate Lawrence, Tech.eu

Întrucât Startup Moldova Summit a oferit o platformă internațională puternică, am valorificat această oportunitate pentru a organiza primul press trip. În perioada 14–18 aprilie, MITP a acoperit integral cheltuielile de transport și cazare pentru jurnalista internațională Cate Lawrence de la Tech.eu, care a participat la eveniment, a explorat ecosistemul tech din Republica Moldova și a interacționat cu actorii-cheie ai comunității.

În urma vizitei, Cate a publicat mai multe articole despre startupurile din Moldova, inclusiv următoarele două materiale relevante:

- Mozaic Angel Syndicate in Moldova – articol care evidențiază startupuri precum Argus AI, NodeShift, Renter, Robolex, Sonr, Parkopedia, Bloomcoding, Simpals și Aspect Health (multe dintre acestea fiind rezidenți MITP).
- 7% Tax, Fast Registration, and Female Leadership: Moldova's Startup Scene Has Arrived – material realizat în urma discuțiilor aprofundate cu reprezentanții MITP, care poziționează Republica Moldova ca o destinație tech emergentă și competitivă în Europa.

## Articole în Tech.eu

- [The Moldova opportunity: Mozaic unlocks early-stage investment in Europe's next startup hotspot](#)
- [7% tax, fast registration, and female leadership: Moldova's startup scene has arrived](#)
- [How a Moldovan startup could help protect democracies](#)
- [Meet the Moldovan startup rewiring real estate across war-torn Ukraine](#)

## 2. Jurnalist: Daniela Oancea, Forbes România

A doua vizită a avut loc în cadrul la Moldova Digital Summit 2025, unde MITP a stabilit un parteneriat media important cu Forbes România, publicație recent lansată și în Republica Moldova. Daniela Oancea, jurnalist și editor Forbes România, a participat la eveniment în baza acestei colaborări.

Ca rezultat, Forbes România a publicat un articol înainte de eveniment și un amplu material post-eveniment. De asemenea, Forbes a fost prezent la summit cu un stand dedicat, contribuind la creșterea vizibilității media. Aceste acțiuni au marcat începutul unui parteneriat strategic între MITP și Forbes România & Moldova, orientat spre promovarea ecosistemului de inovare din Republica Moldova la nivel regional.

## Articole în Forbes

- [Moldova Digital Summit 2025: Drumul digital al Moldovei – de la opțiune la imperativ național](#)
- [MDS25 – Tehnologie, inovație și investiții: Republica Moldova accelerează transformarea digitală](#)

## 3. Jurnalist: Bianca Dobrescu, Adevărul.ro & Sorin Pîslaru, Ziarul Financiar

Cea de-a treia vizită a fost organizată în cadrul Moldova Business Week, desfășurat în perioada 15–19 septembrie 2025. Bianca Dobrescu, jurnalistă la Adevărul.ro – una dintre cele mai citite platforme de știri generaliste din România – și Sorin Pîslaru, redactor-șef al Ziarului Financiar, cea mai importantă publicație de business și finanțe din România, au vizitat Republica Moldova pentru prima dată.

Participarea lor a oferit o expunere directă asupra mediului de afaceri și a ecosistemului de inovare din Moldova, generând articole relevante și consolidând relațiile media transfrontaliere.

- Sorin Pîslaru a publicat 3 articole
- Bianca Dobrescu a publicat 6 articole

## Media Breakfast în cadrul Moldova Business Week

În parteneriat cu Invest Moldova Agency, MITP a organizat un Media Breakfast pe 15 septembrie 2025, în cadrul Moldova Business Week. Evenimentul a reunit peste 15 jurnaliști internaționali și 17 reprezentanți ai instituțiilor publice, speakeri și asociații de business.

Scopul Media Breakfast-ului a fost de a oferi jurnaliștilor internaționali o prezentare structurată a agendei Moldova Business Week, a temelor-cheie și a speakerilor de nivel înalt. Formatul a facilitat acces rapid la informații, interviuri și materiale de presă, într-un cadru relaxat care a încurajat dialogul deschis între jurnaliști și stakeholderi.

Evenimentul a contribuit, de asemenea, la optimizarea acoperirii media printr-un sistem personalizat de programare a interviurilor și gestionare a solicitărilor media.

Pentru a completa experiența, jurnaliștii au avut posibilitatea să viziteze o crămă locală, descoperind patrimoniul cultural al Republicii Moldova în paralel cu agenda de business. Această abordare echilibrată a oferit o experiență autentică și memorabilă, evidențiind atât potențialul economic al Moldovei, cât și tradițiile sale unice.

### Articole în Adevărul.ro

- [Cum reușește Republica Moldova să își țină IT-știi acasă. "Salariul mediu în IT este de 2.500 de euro, de trei ori peste media pe economie"](#)
- [Bursa de Valori București intră în acționariatul noii burse de la Chișinău](#)
- [Republica Moldova vrea integrare economică totală în UE. „Accelerăm reformele”](#)
- [De ce tot mai mulți români își deschid firme în Republica Moldova: procedură rapidă, taxe mai mici, regim fiscal special pentru IT](#)
- [Cum a influențat miliardul dispărut politica economică a Republicii Moldova. Șefa Agenției pentru Investiții: "Sistemul bancar de azi, extrem de rezilient"| INTERVIU](#)
- [Anca Dragu, guvernator BNM: "Cine nu investește acum în Moldova, va regreta peste 5 ani. Cel mai bun exemplu este chiar România"| INTERVIU](#)

### Articole în Ziarul Financiar

- [Bursă. Desant al pieței de capital din România la Chișinău: „Republica Moldova va fi copilul minune al Uniunii Europene”. Actorii Bursei de la București au vorbit despre cum poate arăta viitorul bursei din Chișinău](#)
- [Bursa de Valori București va participa la deschiderea unei noi burse la Chișinău, la care vor mai fi acționari statul Republicii Moldova, bănci și companii locale](#)
- [Sorin Pâslaru, ZF: Vizită în Chișinău, orașul florilor, muzicii și al poeziei. Calea spre modernizare a Republicii Moldova este fără întoarcere, indiferent de rezultatul alegerilor din 28 septembrie.](#)

#### 4. Journalist: Alina Constantin, Forbes România

Alina Constantin, redactor-șef al Forbes România, a participat la MITP Awards desfășurat la Chișinău pe data de 5 decembrie. În urma acestei implicări, Forbes România & Moldova au agreat să devină partener media al MITP Awards și să ofere un Premiu Special al Juriului uneia dintre cele 12 companii nominalizate. Premiul a inclus bilete de participare la două evenimente majore de tehnologie și business din România, precum și un interviu amplu publicat atât în ediția tipărită, cât și în cea digitală a Forbes România.

#### Articole în Forbes România

- [Premiile Moldova Innovation Technology Park 2025 pun în evidență soluțiile digitale remarcabile din 2025](#)
- [Dezvoltarea companiilor tech locale cu un impozit unic de 7%](#)
- [Forbes CEE Forum 2025, Marina Bzovii, Director Moldova Innovation Technology Park \(MITP\): Sectorul IT, prioritate de țară și motor de creștere economică pentru Republica Moldova](#)

# Evenimente IT & Tech internaționale

## Parteneri implicați

UMAEF, Agenția de Investiții, Innovate Moldova, Startup Moldova

## Descrierea proiectului

MITP participă activ la evenimente internaționale, ca parte a eforturilor sale de a se promova și de a atrage investitori străini. MITP a dezvoltat un calendar de evenimente internaționale prioritare din industrie la care participa reprezentanții MITP și companiile rezidente. În cadrul acestor evenimente MITP organizează standuri de țară și facilitează conexiunile B2B și parteneriate internaționale.

## Top 4 obiective majore:

- Vizibilitate globală și promovarea țării ca destinație tech;
- Atragerea de investiții străine și talente în IT;
- Susținerea și promovarea rezidenților MITP pe scena internațională;
- Acces la noile tendințe și tehnologii.

## Rezultatele obținute

### ➤ Global Summit Paris, martie

Global Summit (martie) a coincis cu Forumul de Afaceri Franța–Moldova, organizat sub înaltul patronaj al Președintelui Republicii Moldova, Maia Sandu, și al Președintelui Republicii Franceze, Emmanuel Macron. Forumul a reunit peste 200 de participanți și a oferit o platformă importantă pentru promovarea cooperării economice și a oportunităților de investiții. În a doua zi a forumului, delegația a efectuat o vizită la Orange Global Bridge, hub de inovare dedicat tehnologiilor digitale ale viitorului, vizită care a deschis perspective pentru colaborări viitoare între MITP, Agenția de Investiții din Moldova și Orange, pe inițiative axate pe inovare.

## Rezultate-cheie:

- Creșterea vizibilității startupurilor moldovenești din domeniul deep tech; organizația Hello Tomorrow a invitat MITP să exploreze o foaie de parcurs pentru obținerea statutului de Affiliate Partner, care ar integra Moldova mai profund în ecosistemul global deep tech.
- Peste 5 discuții țintite cu potențiali investitori și parteneri pentru MITP și startupuri moldovenești, inclusiv întâlniri cu Nicole Mercene (Worldline France), Angela Golovco (OUEST-EST SARL), Francesco Bonfiglio (Dynamo), printre alții.
- Administratorul MITP a reprezentat sectorul IT din Moldova în cadrul panelului „Digital Infrastructure” la Forumul de Afaceri.
- Reprezentanții MITP au participat la aniversarea a 6 ani a Planului Deep Tech al Franței, organizată de Bpifrance, alături de lideri europeni de inovare precum Philippe Baptiste (Ministru responsabil de Învățământ Superior), Bruno Bonnell (Secretar General pentru Investiții – France 2030) și Michiel Scheffer (Președinte al Consiliului de Administrație, EIC).

## ➤ TNW Amsterdam, iunie

MITP a fost pentru prima dată, în calitate de expozant la **TNW Conference** din Amsterdam – unul dintre cele mai prestigioase evenimente internaționale dedicate tehnologiei, inovației și investițiilor. Participarea a avut ca scop promovarea pe plan internațional a ecosistemului de startup-uri din Republica Moldova.

### Obiectivele activității:

- Creșterea vizibilității internaționale a Republicii Moldova ca destinație pentru inovație și investiții tech;
- Facilitarea accesului startupurilor locale la piețe externe, investitori și parteneri strategici;
- Poziționarea MITP ca actor regional în domeniul tehnologiei și inovației.

### Rezultate cheie:

- 6 startup-uri au fost selectate în urma unui proces competitiv pentru a reprezenta Moldova la TNW Conference: **Brizy, Racketa Production, Finergy Tech, Envatech Solutions, Langly App și Gems Around**.
- Pachetele de participare pentru toate cele 6 startup-uri au fost acoperite integral, iar acestea au fost acceptate oficial ca expozanți în cadrul conferinței.
- Startup-urile au beneficiat de acces complet la aplicația oficială TNW, având posibilitatea de a stabili întâlniri B2B cu investitori și potențiali clienți.

## ➤ North Star Dubai & GITEX Global 2025, octombrie

Participarea Republicii Moldova la Expand North Star Dubai și GITEX Global 2025 a reprezentat un moment important în promovarea ecosistemului digital și de inovare la nivel global. Delegația a fost coordonată de MITP și condusă de Doina Nistor, Viceprim-ministru și Ministru al Dezvoltării Economice și Digitalizării.

### Participarea startupurilor:

Trei startupuri moldovenești – Fagura, Dayger Contractors și Art Rocket – au expus în cadrul Startup Pods pe întreaga durată a evenimentului. Alte companii (Cardneto, Argus AI, Eating AI și Brizy) au participat ca delegați, implicându-se în întâlniri de afaceri și sesiuni de networking.

### Vizibilitate la nivel înalt:

Moldova a fost prezentă în agenda oficială prin intervenții publice susținute de:

- Doina Nistor, cu prezentarea „Invest & Prototype in Moldova: A Gateway to the EU Digital Ecosystem”
- Marina Bzovii, Administrator MITP, cu „Moldova Spotlight: A Borderless Innovation Platform from Europe”

### Parteneriate strategice:

MITP și Bizzmosis Group au semnat un Memorandum de Înțelegere pentru sprijinirea startupurilor moldovenești și facilitarea accesului acestora pe piețele din Orientul Mijlociu.

### Dezvoltare de afaceri:

Delegația a avut întrevederi cu actori-cheie din regiune, inclusiv MBRIF, Simsy Ventures, Dubai World Trade Center și SolitAir Cargo, fiind prezentate oportunități de accelerare și finanțare pentru startupuri.

### Rezultate notabile:

Startupul Fagura a ajuns în semifinala competiției Supernova Challenge, evidențiind competitivitatea sectorului fintech din Moldova.

Per ansamblu, participarea a consolidat vizibilitatea internațională a Moldovei, a generat oportunități de business și a întărit poziționarea MITP ca platformă pentru creștere internațională și acces la piețe globale.

### ➤ Web Summit Lisabona 2025, noiembrie

MITP a asigurat participarea strategică a Republicii Moldova la Web Summit 2025, utilizând evenimentul ca platformă globală pentru consolidarea poziționării țării ca hub tehnologic emergent. Inițiativa și-a atins obiectivele principale de promovare a ecosistemului de inovare, creștere a vizibilității startupurilor, facilitare a dezvoltării de afaceri și extindere a parteneriatelor internaționale.

Moldova a participat cu o delegație formată din 27 de reprezentanți, incluzând organizații de ecosistem, instituții partenere și 9 startupuri, dintre care 5 au expus cu standuri ALPHA, asigurând o prezență vizibilă și activă pe durata evenimentului.

### Rezultate-cheie:

- Stand de țară cu vizibilitate ridicată: Standul național Moldova a promovat modelul MITP, facilitățile fiscale și capabilitățile digitale ale țării, informând sute de vizitatori internaționali despre oportunitățile de investiții, nearshoring și acces la talent tech.
- Expunere pentru startupuri: Startupurile participante au interacționat direct cu investitori, acceleratoare și parteneri corporativi, generând lead-uri calificate și explorând colaborări internaționale.
- Consolidarea relațiilor de ecosistem: Membrii delegației au participat la evenimente conexe, sesiuni de networking și întâlniri bilaterale, extinzând conexiunile Moldovei cu ecosisteme de inovare din Europa și alte regiuni.
- Dialog pentru extinderea pe piețe noi: O întâlnire dedicată cu Invest Hong Kong a deschis discuții privind oportunități de extindere pentru companiile moldovenești pe piața asiatică.

## > SLUSH Helsinki, noiembrie

În perioada 19–20 noiembrie 2025, Moldova Innovation Technology Park (MITP) a participat pentru prima dată la SLUSH Helsinki, unul dintre cele mai importante evenimente globale dedicate startupurilor, unde fondatori, investitori și inovatori din întreaga lume modelează viitorul tehnologiei.

În cadrul ediției din 2025, 12 startupuri din Republica Moldova au fost prezente la eveniment, dintre care 6 au expus în cadrul standurilor dedicate (startup booths), având posibilitatea de a-și prezenta soluțiile direct investitorilor și partenerilor internaționali. Participarea acestora a fost posibilă cu sprijinul Invest Moldova Agency, care a coordonat și facilitat delegația tech a Republicii Moldova. MITP a fost implicat activ în procesul de selecție a startupurilor participante, având rol de membru al juriului, contribuind la evaluarea și selectarea companiilor cu cel mai mare potențial de internaționalizare.

SLUSH 2025 a reunit peste 6.000 de startupuri, 3.500 de investitori și peste 1.700 de parteneri ai ecosistemului, iar platforma oficială de matchmaking a facilitat peste 20.000 de întâlniri private, oferind un cadru extrem de valoros pentru vizibilitate internațională, networking și dezvoltarea de oportunități de business. Desfășurat în Finlanda, una dintre cele mai fericite țări din lume, SLUSH promovează o cultură în care inovația este susținută de deschidere, încredere și colaborare. Această mentalitate, observată direct în cadrul evenimentului, este pe deplin aliniată cu misiunea MITP de a sprijini companiile moldovenești în procesul de extindere și afirmare pe piețele internaționale.

# Misiuni B2B internaționale

## Parteneri implicați

Agenția de Investiții, GIZ, MDED

## Descrierea proiectului

Misiunile de afaceri externe implică angajați și rezidenți MITP care călătoresc în străinătate pentru a explora oportunitățile de piață. Vizite de studiu, misiuni B2B, evenimente tematice.

## Activitățile principale:

- Stabilirea parteneriatelor strategice cu alte parcuri tehnologice în scopul schimbului de bune practici privind dezvoltarea ecosistemelor tech și inovare digitală, implicit conectarea comunităților rezidente ale acestor parcuri (parteneriate, transfer tehnologic, etc.);
- Cooperarea cu Agenția de Investiții, Diplomația Economică, Ambasadele străine, Asociațiile de business / Camerele de comerț bilaterale și alte organizații relevante (atrageră de investiții, stimulare parteneriate B2B, promovare exporturi);
- Întâlniri / evenimente de prezentare a ofertei MITP pentru potențiali investitori & parteneri.

## Rezultatele obținute

### ➤ Latvia-Moldova Business Forum, 27-28 ianuarie

Business Forum și Vizita de Studiu Letonia–Moldova, desfășurate la Riga în perioada 27–28 ianuarie 2025, au avut drept scop consolidarea cooperării bilaterale dintre Republica Moldova și Letonia în domeniile TIC, inovare, cercetare și dezvoltare (R&D), precum și dezvoltarea ecosistemului de startup-uri. Vizita a combinat întâlniri instituționale la nivel înalt, vizite de studiu în cadrul ecosistemului și un forum de afaceri dedicat, care a inclus peste 40 de întâlniri B2B, oferind companiilor moldovenești oportunitatea de a interacționa direct cu investitori letoni, companii tehnologice și instituții publice.

Printre rezultatele-cheie se numără identificarea oportunităților de colaborare în cadrul proiectelor Horizon Europe, transformarea digitală, soluțiile bazate pe inteligență artificială și programele de sprijin pentru inovare, precum și creșterea vizibilității companiilor tech din Republica Moldova în ecosistemul leton.

Din partea MITP, la vizită a participat Marina Bzovii, Administratoare MITP, care a prezentat ecosistemul IT din Republica Moldova și a facilitat conexiunile dintre actorii moldoveni și letoni, contribuind la crearea premiselor pentru viitoare parteneriate și inițiative comune.



➤ Vizita de studiu în cadrul Summitul Digital al Balcanilor de Vest, 30 septembrie, Macedonia

Al doilea workshop regional pentru structurile EDIH din Balcanii de Vest, desfășurat la 30 septembrie 2025 la Skopje, a reunit reprezentanți ai EDIH-urilor, instituțiilor UE și ai ecosistemului regional pentru o zi de consolidare a capacităților, învățare între egali și cooperare, în cadrul inițiativei EU4Digital, cu sprijinul GIZ.

Agenda a inclus actualizări privind activitățile proiectului, sesiuni de formare și mentorat, precum și schimburi de bune practici – inclusiv lecții învățate din experiența EDIH-urilor din Ucraina – punând accent pe cooperarea transregională între Balcanii de Vest și Parteneriatul Estic. Workshopul a fost completat strategic de participarea la Summitul Digital al Balcanilor de Vest (1–2 octombrie 2025), organizat de Ministerul Transformării Digitale, care a reunit factori de decizie de nivel înalt din guverne, organizații internaționale, sectorul privat, mediul academic și societatea civilă, pentru a avansa agenda digitală comună a regiunii prin mese rotunde ministeriale, paneluri strategice și sesiuni de networking, abordând teme-cheie precum serviciile publice digitale, interoperabilitatea, securitatea cibernetică, portofelul digital și tehnologiile AI.

➤ Forum economic Germania-România-Moldova, 26-28 noiembrie, Germania

Vizita de lucru cu participarea unei delegații interinstituționale a Republicii Moldova, reprezentând: Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării; Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare; Ministerul Energiei; Ministerul Apărării; Agenția de Investiții; Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului; Moldova IT Park; Agenția Servicii Publice (TBC). Din partea landului Baden-Württemberg au participat reprezentanți ai Cancelariei de Stat (inclusiv Secretar de stat și structurile aferente), ai Centrului de Servicii pentru Regiunea Dunării (Danube Region Service Center), precum și ai ministerelor sectoriale: Ministerul Economiei; Ministerul Mediului, Protecției Climei și Energiei; Ministerul Agriculturii.

Scopul vizitei a fost consolidarea dialogului instituțional și economic dintre Republica Moldova și landul Baden-Württemberg și valorificarea platformei de cooperare în format Germania–România–Republica Moldova, prin promovarea oportunităților de cooperare economică și investițională, extinderea colaborării pe domenii strategice (inclusiv energie, agricultură, tehnologii informaționale și inovare).

Printre rezultatele cheie este dimensiunea economiei digitale/IT promovată prin participarea conducerii MITP și integrarea subiectelor de inovare și cooperare tehnologică în discuțiile economice.



# Vizite regionale

## Parteneri implicați

UMAEF, EU4InnovationEast, Innovate Moldova, Startup Moldova,

## Descrierea proiectului

Proiectul are drept obiectiv consolidarea capacității instituționale a Moldova Innovation Technology Park prin organizarea unor vizite de studiu în ecosisteme IT din regiune. Aceste vizite sunt orientate spre preluarea bunelor practici în domeniul gestionării hub-urilor de inovare, dezvoltării programelor de suport pentru companii și scalării inițiativelor dedicate comunității tehnologice.

## Rezultatele obținute

- **Techsylvania (25–26 iunie, Cluj-Napoca, România)**

MITP, în parteneriat cu Startup Moldova, a susținut participarea a 10 startupuri din Republica Moldova prin oferirea de acces passes. Startupurile au fost selectate în baza nivelului de inovație, a gradului de maturitate al MVP-ului și a obiectivelor clare de participare la eveniment.

De asemenea, MITP a co-găzduit un meetup transfrontalier al ecosistemelor împreună cu ROStartup, reunind peste 20 de facilitatori și actori-cheie din Republica Moldova și România, pentru schimb de idei și explorarea oportunităților de parteneriat. Această inițiativă a contribuit la consolidarea colaborării regionale și la creșterea vizibilității startupurilor tech moldovenești.

- **Forbes CEE Summit (15–16 septembrie, București, România)**

MITP a participat la Forbes CEE Forum, unul dintre cele mai importante evenimente din regiune, care reunește lideri politici, financiari și de business din Europa Centrală și de Est, precum și din alte regiuni.

Administratorul MITP, Marina Bzovii, a susținut un discurs keynote dedicat inovației și creșterii sectorului tech din Republica Moldova. Discursul de deschidere al summitului a fost susținut de Ambasadorul Republicii Moldova în România. În intervenția sa, Marina a evidențiat modelul fiscal de 7% al MITP, peste 2.500 de companii rezidente, precum și parteneriatele tech transfrontaliere dintre Republica Moldova și România.

Rezultat: creșterea vizibilității regionale, promovarea oportunităților de investiții și consolidarea imaginii Republicii Moldova ca hub tech emergent în Europa Centrală și de Est.

- **Moldova Tech without borders. MeetUp la București (16 septembrie, București, România)**

La data de 16 septembrie 2025, MITP și Business Voice România au organizat MeetUp-ul „Moldova Tech Without Borders” la București, reunind 40 de participanți din 36 de companii tech din România. Evenimentul a oferit perspective asupra ecosistemului IT din Republica Moldova, beneficiilor statutului de rezident MITP și a inclus povești de succes ale antreprenorilor români activi pe piața din Moldova.

Cinci speakeri cu expertiză relevantă și o sesiune de networking într-un cadru informal au facilitat conexiuni valoroase și au deschis oportunități pentru colaborări viitoare. Alte 33 de persoane înregistrate, care nu au reușit să participe fizic, au primit ulterior pe email toate materialele evenimentului.

În cadrul MeetUp-ului, MITP și Business Voice România au semnat un Protocol de Colaborare Strategică, cu scopul de a consolida cooperarea transfrontalieră în sectorul tech și de a contribui la crearea unui spațiu digital comun între România și Republica Moldova. Prin acest parteneriat, MITP beneficiază de acces la evenimentele de networking Business Voice, oferte speciale pentru evenimente și servicii premium, precum și vizibilitate în newsletterele acestora, sprijinind astfel promovarea ecosistemului tech din Republica Moldova la nivel regional.

- **How to Web București (1-2 octombrie, București, România)**

La invitația Startup Moldova Foundation, Marina Bzovîi, Administrator MITP, a participat în calitate de panelist la How to Web 2025, una dintre cele mai importante conferințe de tehnologie și startupuri din Europa de Est.

Aceasta a fost parte a panelului „Is Moldova’s Startup Ecosystem Picking Up?”, unde a prezentat perspective privind rolul MITP în consolidarea comunității de inovare din Republica Moldova și în crearea de oportunități pentru fondatori. Totodată, Marina a făcut parte din juriul care a selectat cele opt startupuri moldovenești prezentate la standul național, contribuind la reprezentarea a 15 startupuri din Moldova la eveniment.

- **Vizita de studiu DigiTec 2025 (10-12 octombrie, Yerevan, Armenia)**

MITP a făcut parte din delegația Moldovei a #DigiTec2025, desfășurat la Yerevan, Armenia, eveniment organizat de EU4InnovationEast. Misiunea a reunit lideri ai ecosistemului tech din Moldova. DigiTec2025 a avut loc în perioada 10-12 octombrie la Meridian Expo Centre, cel mai mare eveniment tech din regiune, cu 250+ expozanți (dintre care 80+ startup-uri) și aproximativ 40.000 de vizitatori.

În cadrul misiunii am susținut 7 startup-uri moldovenești prezente în Startup Alley: SelfTalk, Vector Academy, gardy.me, Argus AI, Sumboard, EatingAI și Bravin.

Vizite și activități relevante:

- Engineering City și Supercomputing Centre – integrarea educației, științei și tehnologiei.
- AI9 Startup Campus – hub privat pentru atreprenori creativi și tech.
- TUMO Labs și TUMO Center for Creative Technologies – modele inovatoare de educație tech pentru tineri.
- Enterprise Incubator Foundation și CyHub Armenia – consolidarea rezilienței digitale și a ecosistemului de securitate cibernetică.
- Picsart – primul unicorn al Armeniei, exemplu de succes global în creative tech.

- **Vizita de studiu în Suedia (4-7 noiembrie, Stockholm & Linköping, Suedia)**

Vizita organizată în perioada 4-7 noiembrie de către Innovate Moldova, a avut ca scop facilitarea transferului de bune practici din ecosistemul suedez de inovare către Republica Moldova, cu accent pe guvernanta inovației, colaborarea universitate-industrie-stat, accelerarea startup-urilor, deep-tech, AI, smart city și mecanisme moderne de finanțare. Obiectivul principal a fost consolidarea capacității instituționale și ecosistemice pentru dezvoltarea unui mediu de inovare robust și scalabil.

- Vizite instituționale realizate: 10+
- Au participat 5 actori de domeniu din cadrul Republicii Moldova: Dreamups, INNOVATE Moldova, Startup Moldova, Technovator, ACETI.
- Domenii acoperite: AI, deep-tech, HPC, smart city, startup acceleration, politici publice



## Dirrecția 4

# Consultanța & Suport

### Obiective Strategice

- Sporirea performanței antreprenoriale a rezidenților Parcului.

### Obiective Operaționale

1. Valorificarea potențialului de dezvoltare antreprenorială a rezidenților prin prestarea serviciilor de consultanță
2. Sporirea accesului la informații și expertiză IT relevantă operării și dezvoltării afacerilor din sectorul IT

Focusul principal al acestei direcții este de a stimula orientarea spre zona de produse IT (valoare adăugată) și spre outsourcing-ului specializat (inclusiv pe verticale de business).

Orientarea spre zona de produse IT cu valoare adăugată înaltă ori pe cel al outsourcing-ului specializat (inclusiv pe verticale de business), presupune pentru o companie IT de a-și concepe singură produsele, de a crea propriul ecosistem antreprenorial eficient, adică forța de vânzare, de suport, de marketing, de negocieri, etc. Acoperirea decalajelor de dezvoltare în acest sens, se va realiza prin servicii de consultanță și suport în afaceri.

Activitățile și proiectele încadrate în această direcție au următorul specific: crearea și/sau consolidarea capacităților companiilor IT rezidente de a-și concepe singure produsele, de a crea propriul ecosistem antreprenorial eficient (adică forța de vânzare, de suport, de marketing, de negocieri, etc.).

Scopul urmărit prin proiectele vizate de această direcție, se descrie prin:

- gestionarea rutinelor primordiale ale statutului de rezident, necesitățile curente de dezvoltare a afacerilor acestora,
- reducerea incertitudinii cu privire la sursa de informare privind oportunitățile de dezvoltare a unui business IT & Tech,
- sporirea atractivității, comunicării, partajării informației relevante.



Dirrecția 4

## Consultanța & Suport

Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Webinare | Learning Center
2. Ghidul Rezidentului MITP și Ghidul de eligibilitate MITP
3. Rapoarte semestriale și anuale de market intelligence
4. Alte activități educaționale

# Webinare | Learning Center

## Parteneri implicați

ACAP

## Descrierea proiectului

Organizare webinar / training-uri de formare cu sesiuni de Q&A (durată de cca. 1-2 ore) pe diferite tematici de interes pentru rezidenți (dezvoltate de experți din cadrul comunității parcului, de către experți atrași, reprezentanți ai autorităților relevante).

## Rezultatele obținute

- Organizarea sesiunilor lunare „Q&A Session” dedicate rezidenților MITP

Începând cu data de **6 februarie 2025**, a fost lansat un nou format de eveniment online – „Q&A Session”, organizat în prima zi de joi a fiecărei luni. Scopul principal al acestor sesiuni este de a facilita dialogul deschis între administrația parcului și comunitatea de rezidenți, oferind un canal transparent și eficient de comunicare.

În total au fost organizate 12 sesiuni, cu următoarele tematicile abordate:

- Aspecte juridice relevante pentru companiile rezidente;
- Modificări legislative recente care afectează domeniul IT și regimul fiscal aplicabil;
- Aspecte fiscale, inclusiv raportările periodice către MITP;
- Inițiative de promovare locală și internațională a rezidenților și a ecosistemului inovativ din cadrul parcului.

- Elaborarea Manualului pentru auditori

Manual are drept scop sprijinirea auditorilor în realizarea misiunilor de verificare anuală, conform Standardului Internațional privind Serviciile Conexe ISRS 4400, Standardelor Internaționale de Audit (ISA) și Codului Etic al Profesioniștilor Contabili. Manualul integrează și prevederile Ghidului de eligibilitate a activităților economice permise în MITP, ediția 2024, oferind clarificări pentru încadrarea corectă a activităților și veniturilor rezidenților.

Manual a fost publicat în [Biblioteca Rezidentului](#).

- Organizarea Webinarului pentru societăți de audit privind specificul verificării activității rezidenților MITP

La data de 1 decembrie 2025, Administrația MITP, în parteneriat cu Asociația Contabililor și Auditorilor Profesioniști din Republica Moldova (ACAP), a organizat webinar dedicat procesului de verificare anuală a rezidenților parcului. Evenimentul a reunit **112 participanți**, reprezentanți ai companiilor de audit.

Webinarul a avut drept scop clarificarea principalelor criterii de verificare, prezentarea bunelor practici și discutarea constatărilor frecvente, în baza Ghidului de eligibilitate a activităților și a Manualului pentru auditori. Un moment-cheie al evenimentului a fost intervenția invitatului special, Igor Lazar, șef adjunct al Departamentului principal pentru metodologia impozitelor și taxelor din cadrul Serviciului Fiscal de Stat.

În urma participării, auditorii au beneficiat de certificate de participare, care confirmă 2 ore de dezvoltare profesională continuă recunoscute.

# Ghidul Rezidentului MITP și Ghidul de Eligibilitate

## Descrierea proiectului

Aceste ghiduri sunt instrumente esențiale pentru toți rezidenții MITP, oferind informații clare și actualizate despre statutul de rezident, obligațiile fiscale și administrative, precum și criteriile de eligibilitate pentru aderarea la Moldova Innovation Technology Park.

Lansarea Ghidului de Eligibilitate și a Ghidului Rezidentului reprezintă un demers strategic al MITP de a oferi claritate, transparență și suport practic actualilor și viitorilor rezidenți ai parcului.

## Rezultatele obținute

A fost organizat evenimentul de lansare a Ghidurilor, iar acestea au fost ulterior traduse în limba engleză pentru a facilita accesul la informație al partenerilor și investitorilor internaționali. Ghidurile pot fi accesate pe site-ul mitp.md în secțiunea cu Resurse.

Evenimentul de lansare a Ghidului Rezidentului MITP și a Ghidului de Eligibilitate a reunit aproximativ 70 de participanți, inclusiv contabili, auditori, administratori și noi rezidenți ai Parcului.

În cadrul sesiunii, au fost prezentate cele două materiale elaborate în 2024, evidențiindu-se conținutul, structura și modalitățile de navigare prin informațiile incluse. Participanții au aflat despre rolul acestor ghiduri în sprijinirea rezidenților în gestionarea obligațiilor fiscale și în clarificarea criteriilor de eligibilitate pentru activitățile desfășurate în Parc.

Evenimentul a inclus și o sesiune interactivă de întrebări și răspunsuri, oferind participanților oportunitatea de a adresa întrebări practice legate de statutul de rezident și de genurile de activitate eligibile în Parc.

- ✓ [Ghidul rezidentului MITP](#)
- ✓ [Ghidul de eligibilitate MITP](#)

## Materiale:

- [Poze de la eveniment](#)
- [Reportaj](#)
- Comunicat de presă: Navighează cu ușurință în regimul MITP. Au fost lansate Ghidul Rezidentului și Ghidul de Eligibilitate
- [Mitp.md](#)
- [Agora.md](#)
- [IPN.md](#)
- [Bani.md](#)
- [Voceabasarabiei.md](#)
- [Stiri.md](#)

# Rapoarte semestriale&anuale de market intelligence

## Descrierea proiectului

Administrația MITP elaborează rapoarte semestriale și anuale care sintetizează evoluția rezidenților MITP și a industriei IT din Republica Moldova și din regiune, oferind date-cheie privind numărul de companii, angajați, cifra de afaceri, exporturi și principalele tendințe ale sectorului. Aceste rapoarte contribuie la asigurarea transparenței, la monitorizarea impactului economic al IT-ului și la fundamentarea deciziilor strategice, sprijinind promovarea Moldovei ca destinație competitivă pentru investiții și dezvoltare tehnologică.

## Rezultatele obținute

Urmare prezentării rapoartelor trimestriale și celor de verificare anuală pentru anul 2024 de către rezidenții MITP, în baza rapoartelor interne pe activități ale echipei MITP, precum și ca rezultat executării bugetului Administrației MITP pentru anul 2024, a fost elaborat Raportul anual 2024 și prezentat în cadrul Adunării Generale a rezidenților din 24 februarie 2025.

Scopul acestui raport este prezentarea rezultatelor analizei evoluției principalilor indicatori, reflectând activitatea companiilor rezidente. Datele colectate permit evaluarea dinamicii de dezvoltare a Parcului, modificarea structurală a acestuia, gradului de implicare a companiilor de diferite categorii și nivel de dezvoltare, precum și analiza impactului climatului fiscal asupra profitabilității companiilor, a volumului de investiții, a creșterii potențialului companiilor și atragerii resurselor umane calificate.

Raportul descrie, de asemenea, rezultatele activității Administrației Parcului: proiecte și programe implementate pentru îndeplinirea principalelor obiective ale Administrației Parcului în conformitate cu HG1144/2017 și Strategia MITP aprobată de către rezidenți.

### > Raport anual 2024

Totodată, au fost elaborate și publicate articole dedicate rezultatelor anului 2024, precum și analize privind creșterea companiilor cu capital străin în cadrul Parcului, cu un accent special pe investițiile provenite din România și Ucraina, evidențiind tendințele de internaționalizare și impactul acestora asupra ecosistemului IT local.

### > Materiale publicate:

1. România și Ucraina, noii lideri ai companiilor străine din Moldova Innovation Technology Park ([Agora.md](#), [IPN.md](#))
2. IT-ul urcă în top: 15,2 miliarde lei cifră de afaceri, 50.000 lei salariu mediu ([Agora.md](#), [IPN.md](#), [Ziuadeazi.md](#), [Bizlaw.md](#))



## Alte activități educaționale

### Parteneri implicați

GIZ, Jizdan & Partners SRL, Vernon David SRL, Forvis Mazars Audit SRL, Simpals SRL

### Descrierea proiectului

În perioada 04 iunie – 09 iulie 2025, Administrația Moldova Innovation Technology Park (MITP) a organizat un program de formare profesională dedicat administratorilor companiilor rezidente active în domeniile BPO, call center și dispeperate – un segment important care reunește peste 250 de companii membre ale parcului.

Au fost desfășurate 5 sesiuni de instruire, însumând un total de 21 de ore de formare, cu tematica „Elemente esențiale pentru afacerile din sectorul BPO”. Aceste sesiuni au fost organizate cu sprijinul proiectului „Întreprinderi și Comune Puternice pentru Moldova”, finanțat de Guvernele Germaniei și Elveției și implementat de GIZ Moldova.

Scopul evenimentului a fost consolidarea capacităților manageriale și operaționale ale companiilor din acest sector prin oferirea de informații actualizate și aplicabile privind:

- cadrul legal relevant pentru IMM-uri în sectorul BPO;
- elemente de contabilitate și finanțe corporative;
- aspecte de conformitate, raportare și strategii de exit;
- protecția datelor cu caracter personal;
- relațiile de muncă și legislația aplicabilă.

### Rezultatele obținute

- 5 sesiuni offline de instruire
- 21 de ore în total
- 102 participanți în total (între 15–25 participanți per sesiune)
- Participanții au obținut cunoștințe actualizate despre cadrul legal aplicabil sectorului BPO, cu accent pe Legea 77/2016 și conformitatea cu legislația fiscală și de muncă. A fost consolidată capacitatea IMM-urilor de a gestiona riscuri legale și fiscale, prin sesiuni aplicative de tip Q&A și studii de caz. S-a realizat un transfer eficient de know-how din partea experților invitați către managementul IMM-urilor participante. Feedback-ul primit a indicat un grad de satisfacție de peste 90%, cu aprecieri speciale pentru tematica abordată și utilitatea practică a informațiilor.

### Speakeri:

- Vera Baciu, Forvis Mazars Audit SRL
- Andrei Jizdan, Jizdan&Partners SRL
- Roman Ivanov, Compania internațională de avocatură Vernon David SRL
- Eduard Gurin, Compania internațională de avocatură Vernon David SRL
- Dorian Doronceanu, Simpals SRL

## Legal Framework

### Obiective Strategice

Facilitarea îmbunătățirii cadrului de reglementare și dezvoltare a industriei IT:

- Asigură o bază clară privind nevoile de armonizare ale cadrului de reglementare IT;
- Dezvoltă relații de colaborare, comunicare și schimb de experiență, inclusiv cu actori similari în plan internațional.

Ideea activităților și proiectelor concepute în cadrul direcției este de a asigura un cadru sigur, transparent, profesionist pentru rezidenții parcului în dezvoltarea acestora.

Totodată, se concentrează pe asigurarea informării actualizate privind cadrul de reglementare relevant și gestiunea eficientă a relațiilor dintre comunitatea IT rezidentă și stakeholder-ii instituționali (Business2Guvern).

Scopul urmărit prin proiectele vizate de această direcție se descrie prin:

- A asigura o bază clară privind nevoile de armonizare a cadrului de reglementare IT.
- A îmbunătăți colaborarea cu autoritățile publice relevante.
- A dezvolta relații de colaborare, comunicare și schimb de experiență, inclusiv cu actori similari în plan internațional.
- A promova conștientizarea impactului MITP.
- A balansa obiectivele, cadrul de reglementare și mecanismele de susținere a industriei IT și a celor conexe într-un mod sinergic.




Dirrecția 5

## Legal Framework

Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Contribuția la îmbunătățirea cadrului general de reglementare aplicabil rezidenților MITP





# Contribuția la îmbunătățirea cadrului general de reglementare aplicabil rezidenților MITP

## Descrierea proiectului

Modificări la Hotărârea de Guvern 1144/2017 cu privire la crearea parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park”.

Proiectul de hotărâre a Guvernului prevede modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1144/2017 cu privire la crearea parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT Park”, în scopul ajustării cadrului normativ și instituțional de funcționare a Parcului la noile prevederi ale Legii nr. 77/2016, cu modificările ulterioare, precum și pentru a reflecta bunele practici de guvernare, eficiență instituțională și interacțiune transparentă cu rezidenții.

## Rezultatele obținute

- Alinierea instituțională și terminologică;
- Modificări privind desfășurarea Adunării generale a rezidenților Parcului;
- Reformularea și consolidarea atribuțiilor Consiliului Parcului;
- Ajustări privind modul de funcționare a Adunării Generale a rezidenților;
- Introducerea unui mecanism de decizie alternativă în lipsa cvorumului la Adunarea Generală;
- Racordarea prevederilor Hotărârii Guvernului nr.1144/2017 la Legea nr.77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației;
- Modificarea sumei minime a cotizației lunare de rezident, de la 1 unitatea convențională până la 3 unități convenționale;
- Completarea Hotărârii de Guvern, care stabilește expres că Administrația Parcului acordă mijloace financiare din fondul de susținere a inovațiilor digitale și startup-urilor tehnologice, care funcționează în baza regulamentului aprobat de către Guvern ce prevede principiile, misiunea, obiectivele fondului, precum și modul de formare și utilizare a mijloacelor acestuia pentru obiectivele prevăzute la art. 15 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 77/2016;
- Instituirea Mecanismului de susținere a inovațiilor digitale în temeiul art. 3 din Legea nr. 77/2016.



**MOLDOVA**  
**Innovation**  
**Technology**  
**PARK**

Follow us:

[www.mitp.md](http://www.mitp.md)

[www.why.mitp.md](http://www.why.mitp.md)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Telegram](#)

[Telegram: Legal & Fiscal News](#)

MOLDOVA INNOVATION TECHNOLOGY PARK | MITP.MD