



CREATIVE
MOLDOVA

INNOVATE
MOLDOVA



Suedia
Sverige

UK International
Development
Partnership | Progress | Prosperity

Industria creativă în Republica Moldova

De la Date la Decizii. Statistici 2020-2025

Domeniile industriei creative

Industria creativă reprezintă sectoarele de activitate, care au ca obiectiv principal producerea, promovarea, distribuirea sau comercializarea de bunuri și servicii care utilizează creativitatea și capitalul intelectual și al căror conținut are origini culturale, artistice sau de patrimoniu.

Industria creativă cuprinde următoarele domenii și activități, conform clasificatorului activităților economice ale Republicii Moldova (CAEM).

Audiovizual

- 59.11 Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune
- 59.12 Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune
- 59.13 Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune
- 59.14 Proiecția de filme cinematografice
- 59.20 Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală
- 60.10 Activități de difuzare a programelor radio
- 60.20 Activități de producere și difuzare a programelor de televiziune
- 63.91 Activități ale agențiilor de știri
- 73.12 Servicii de reprezentare media
- 77.40 Leasing de proprietăți intelectuale și producție similară (exclusiv bunuri cu drept de autor)

Editorial

- 18.11 Tipărirea ziarelor
- 18.12 Alte activități de tipărire
- 18.13 Servicii pregătitoare pentru tipărire
- 58.11 Activități de editare a cărților
- 58.12 Activități de editare de ghiduri, liste de adrese și similare
- 58.13 Activități de editare a ziarelor
- 58.14 Activități de editare a revistelor și periodicelor
- 58.19 Alte activități de editare

Arte Vizuale

- 74.10 Activități de design specializat
- 74.20 Activități fotografice

Artele Spectacolelor

- 32.20 Fabricarea instrumentelor muzicale
- 82.30 Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor
- 85.52 Învățământ artistic (muzică, teatru, coreografie, arte plastice și altele)
- 90.01 Activități de interpretare artistică (spectacole)
- 90.02 Activități suport pentru interpretarea artistică (spectacole)
- 90.03 Activități de creație artistică
- 90.04 Activități de gestionare a sălilor de spectacole
- 91.01 Activități ale bibliotecilor și arhivelor
- 91.02 Activități ale muzeelor
- 91.03 Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic

Arhitectură

- 71.11 Activități de arhitectură

Publicitate

- 70.21 Activități de consultanță în domeniul relațiilor publice și al comunicării
- 73.11 Activități ale agențiilor de publicitate

Createch

- 58.21 Activități de editare a jocurilor de calculator

Industria creativă în Republica Moldova în 2026

indicatori economici principali

3 209
companii



*conform datelor BNS din 2024

10 544
angajați



*conform datelor BNS din 2024

5,6
miliarde lei
venit din
vânzări



*conform datelor BNS din 2024

581,4
milioane lei venit
export companii din
Moldova IT Park

*conform datelor BNS din 2025

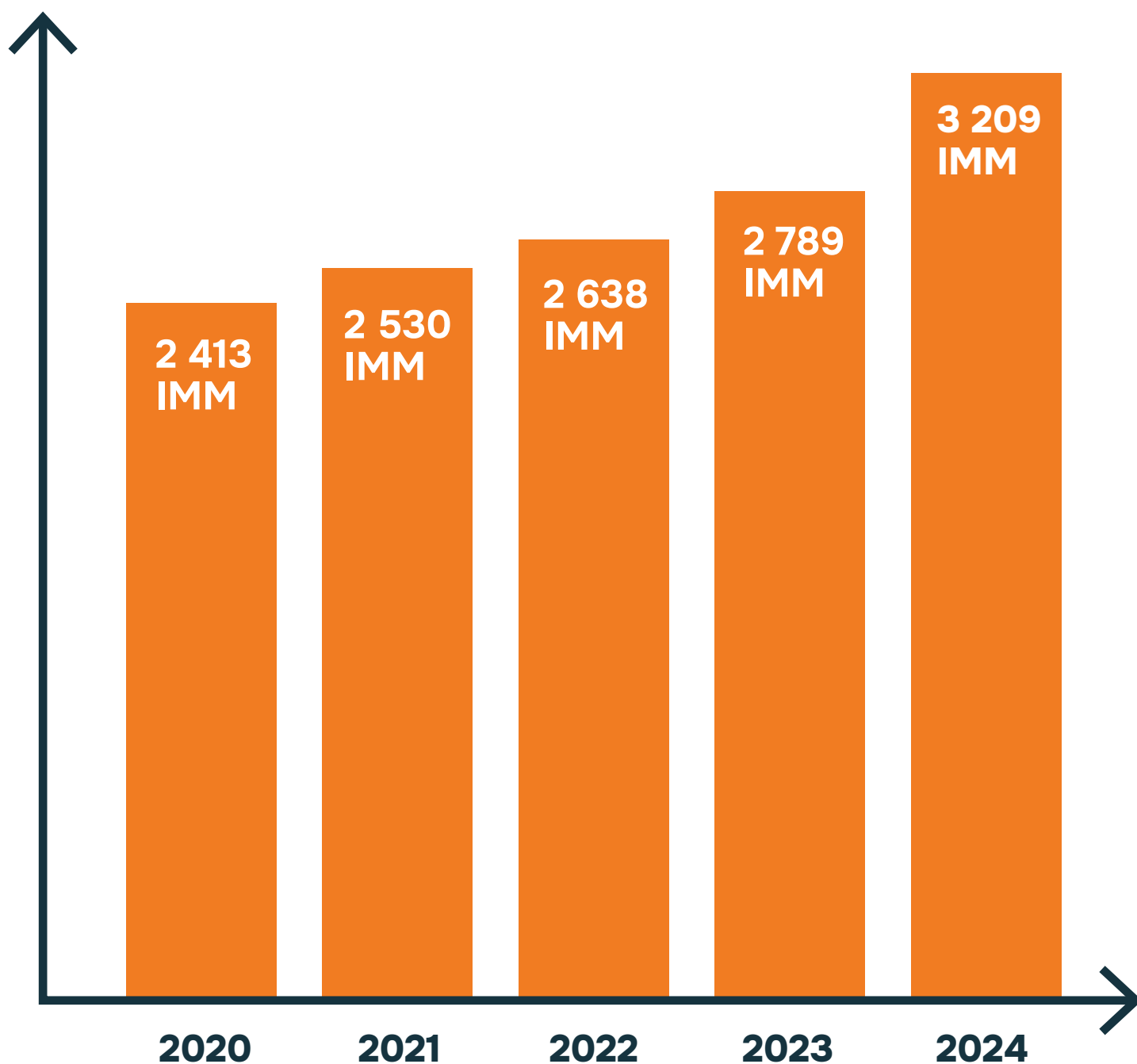
1 736
de activități
înregistrate
în freelance



*conform datelor BNS din 2026

Numărul de companii din industria creativă

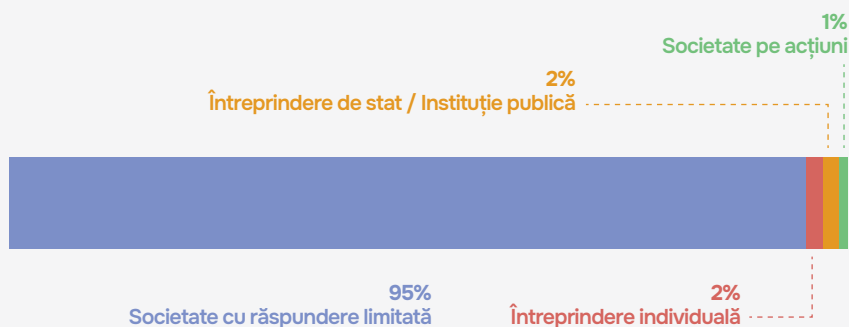
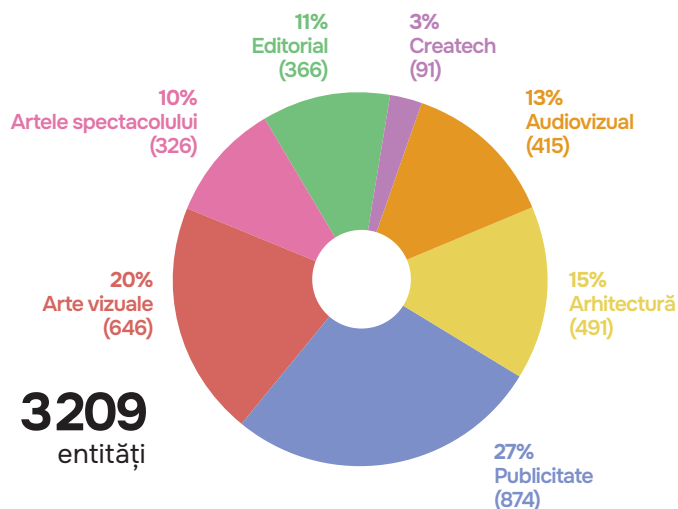
Numărul companiilor din industriile creative a crescut constant în perioada 2020-2024, de la 2,413 la 3,209 întreprinderi. Se remarcă o accelerare a creșterii în ultimul an analizat - din 2023, numărul companiilor a crescut cu aproximativ 13%, aproape dublu comparativ cu schimbările anuale precedente. Acest avans pronunțat sugerează o dinamică intensă recentă, indicând un interes sporit pentru domeniul industriilor creative și o consolidare a acestuia ca spațiu atractiv pentru inițiative antreprenoriale.



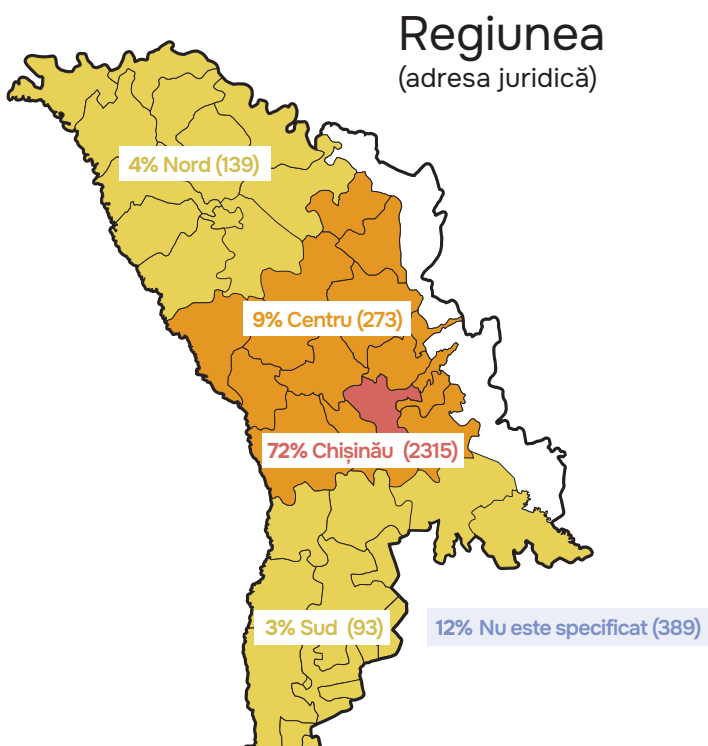
Numărul și profilul entităților din industria creativă

Sursa datelor: entitățile din domeniul industriilor creative care au prezentat situațiile financiare pentru 2024 (Biroul Național de Statistică).

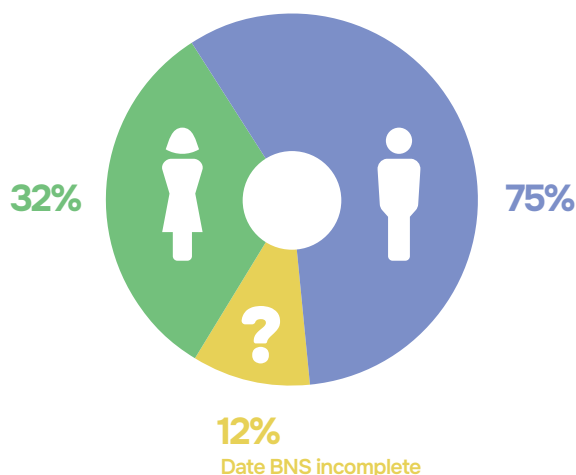
Circa fiecare a patra entitate oferă servicii din domeniul Publicității, iar fiecare a cincea - din domeniul Artelor vizuale.



Majoritatea entităților din industria creativă sunt societăți cu răspundere limitată (SRL).

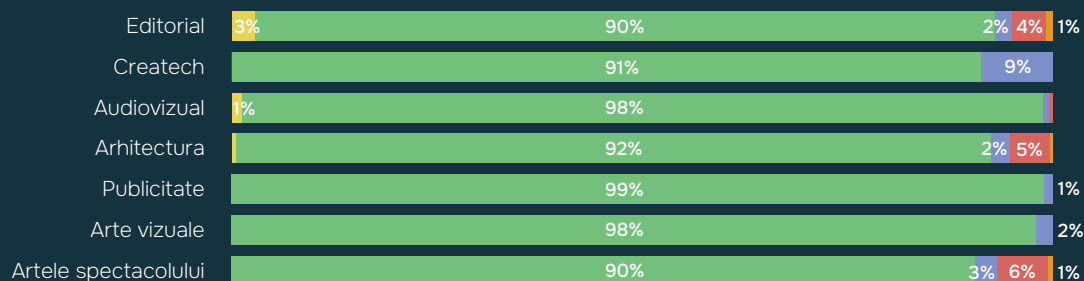


Genul administratorului



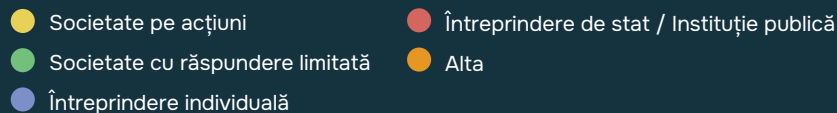
Profilul entităților din industria creativă, dezagregat după domeniu

Sursa datelor: entitățile din domeniul industriilor creative care au prezentat situațiile financiare pentru 2024 (Biroul Național de Statistică).



Tip afacere

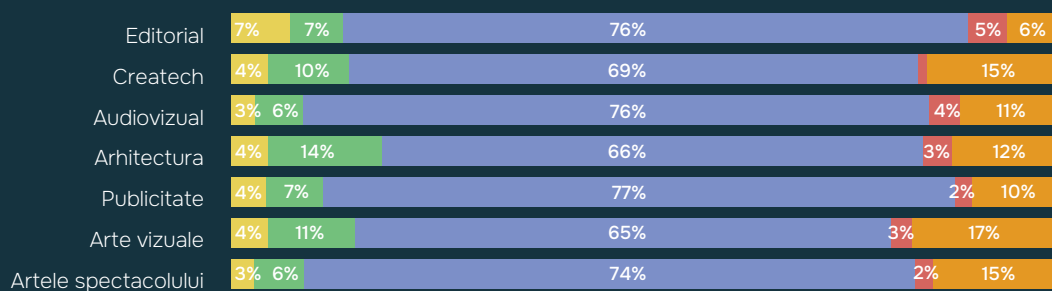
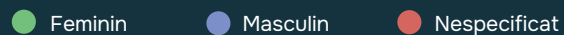
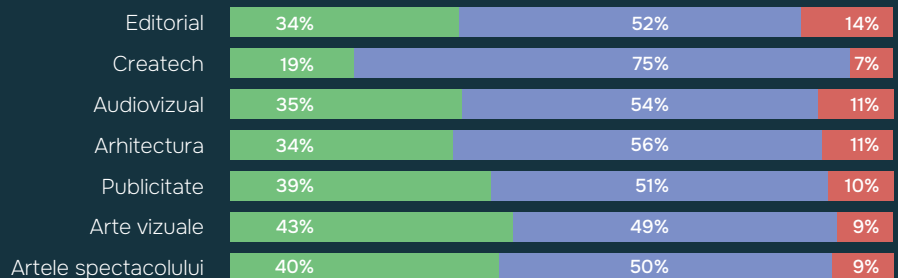
Distribuția tipului de afacere este similară în rândul tuturor domeniilor industriei creative.



Gen administrator

Au fost analizate datele disponibile despre genul administratorului legal al afacerii (ceea ce nu neapărat reprezintă fondatorul sau proprietarul).

Distribuția administratorilor entităților din industria creativă este dezechilibrată din perspectiva genului. Trei din patru entități din domeniul Jocurilor de calculator (Createch) oficial au administrator de genul masculin.



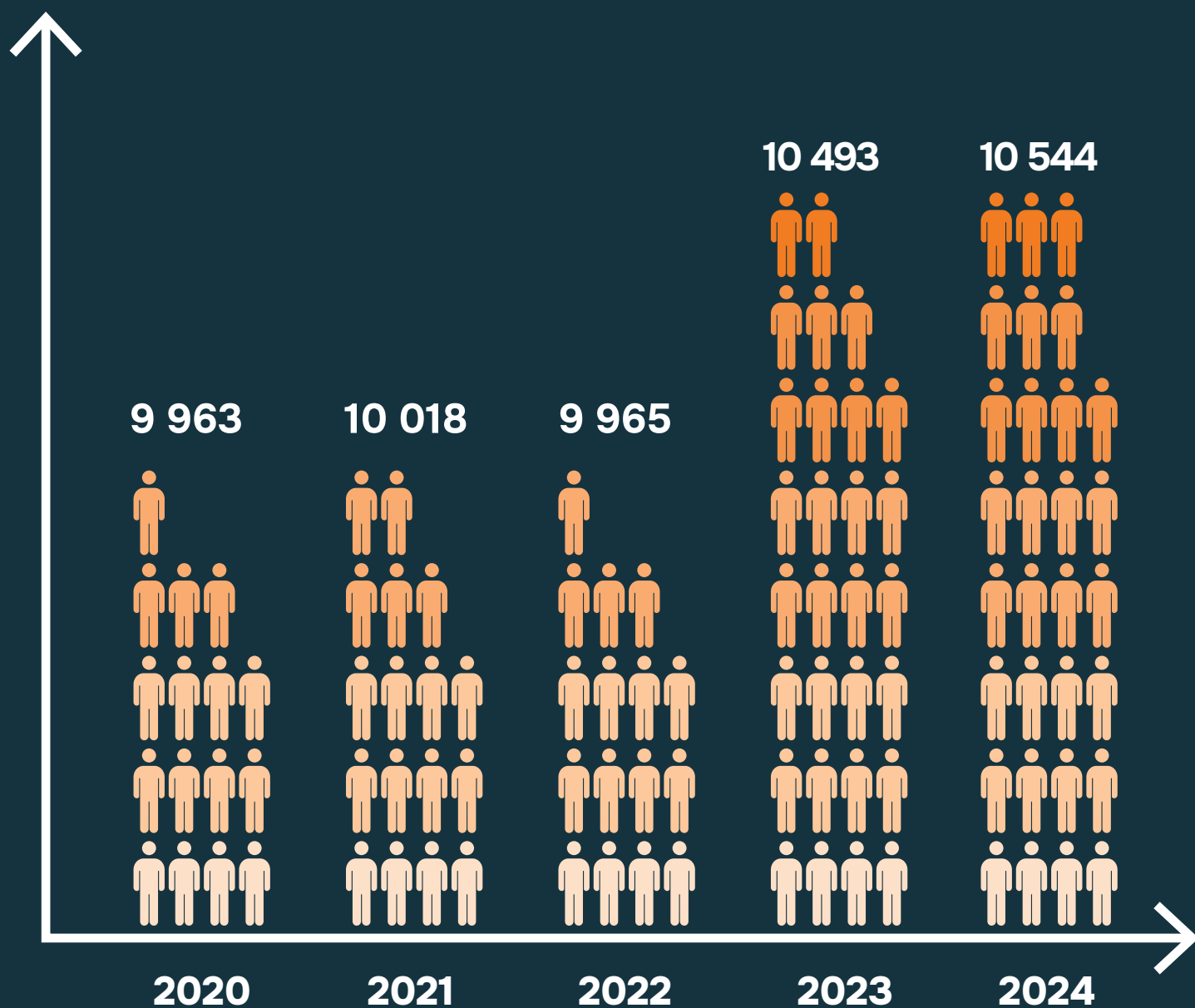
Adresa juridică

Distribuția adreselor juridice din punct de vedere geografic este similară în rândul tuturor domeniilor industriei.



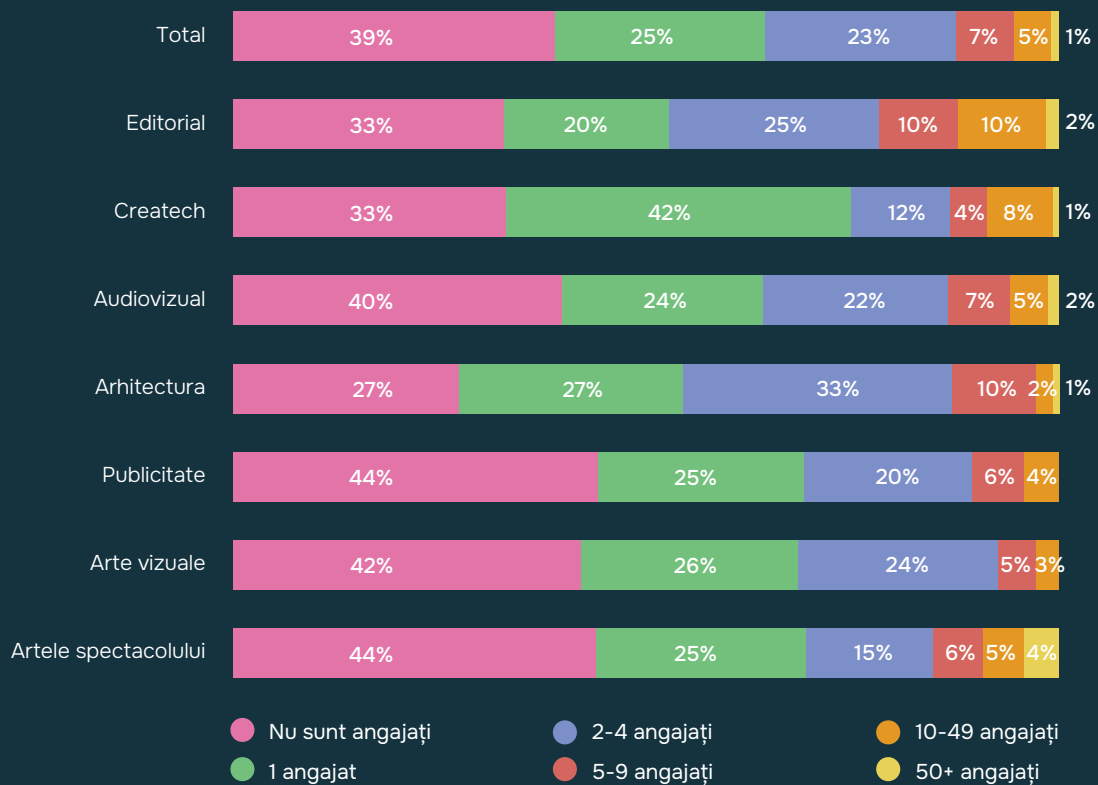
Numărul de angajați din industria creativă

În perioada 2020-2024, numărul angajaților din industriile creative a înregistrat o creștere moderată, de la 9.963 la 10.544 de persoane. Cea mai mare creștere este înregistrată în perioada 2022-2023 (+5%), pe când, în ultimul an analizat, creșterea a fost redusă - aproximativ 0.5%. Evoluția indică o extindere prudentă a forței de muncă, într-un ritm mai temperat decât creșterea numărului de companii sau a cifrei de afaceri. Acest lucru sugerează o orientare tot mai accentuată către eficientizarea activităților și utilizarea tehnologiilor digitale, care permit dezvoltarea sectorului fără creșteri proporționale ale personalului.



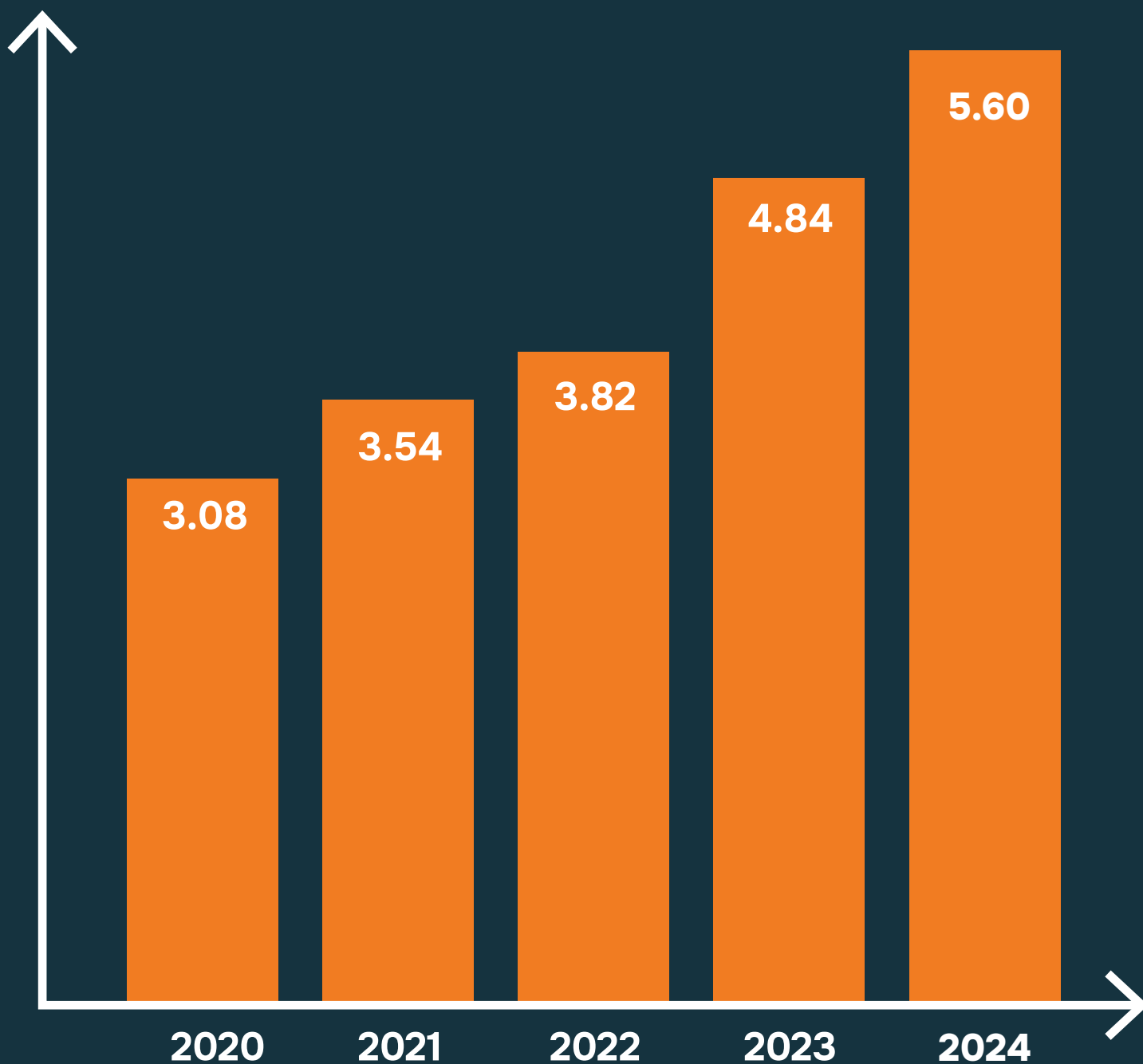
Numărul de angajați din industria creativă

Aproximativ jumătate din entități au 1-4 angajați. Circa două din cinci entități au indicat că nu au salariați.



Cifra de afaceri din industria creativă (mlrd MDL)

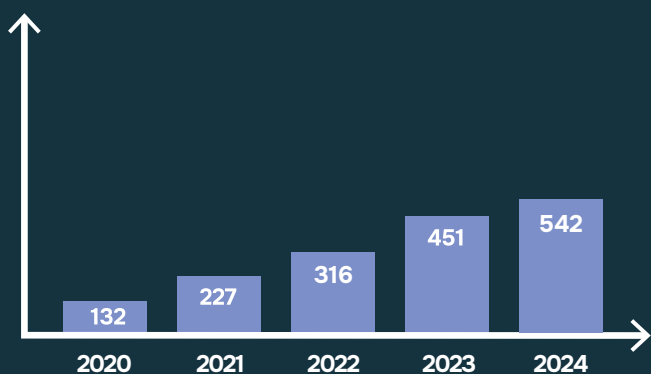
În perioada 2020-2024, cifra de afaceri a industriilor creative a înregistrat o creștere puternică și constantă, confirmând consolidarea sectorului la nivel național. Valoarea totală a crescut de la aproximativ 3.1 miliarde MDL în 2020 la peste 5.6 miliarde MDL în 2024. Cea mai mare accelerare este observată în ultimii doi ani; astfel, din 2023, cifra de afaceri a crescut cu aproximativ 16%. Evoluția pozitivă indică o revenire solidă după perioada pandemiei. Creșterea este corelată cu dezvoltarea activităților cu valoare adăugată.



Cifra de afaceri

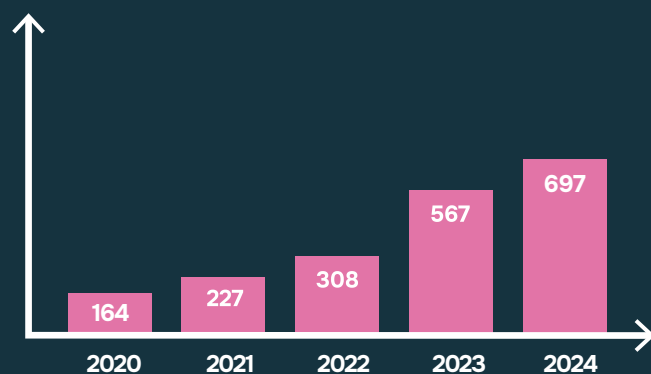
dezagregat pe domenii (mln MDL)

Arte vizuale



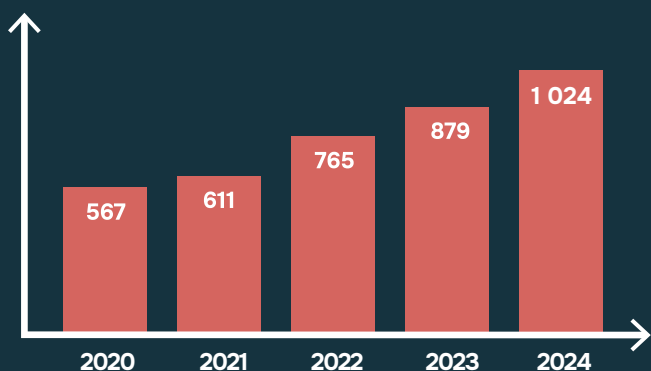
În perioada 2020-2024, cifra de afaceri a domeniului Artelor Vizuale a înregistrat o creștere de mai mult de patru ori, de la aproximativ 132 milioane lei în 2020 la circa 542 mil. lei în 2024. Cea mai mare creștere a avut loc între 2022 și 2023, când cifra de afaceri a crescut cu aproximativ 43%. Tendința pozitivă a continuat, și din 2023, cifra de afaceri a crescut cu aproximativ 20%. Evoluția pozitivă a fost susținută în principal de activitățile de design specializat și fotografie, care au beneficiat de extinderea cererii pentru servicii vizuale și creative. Creșterea constantă din ultimii ani indică o consolidare a domeniului.

Artele spectacolului



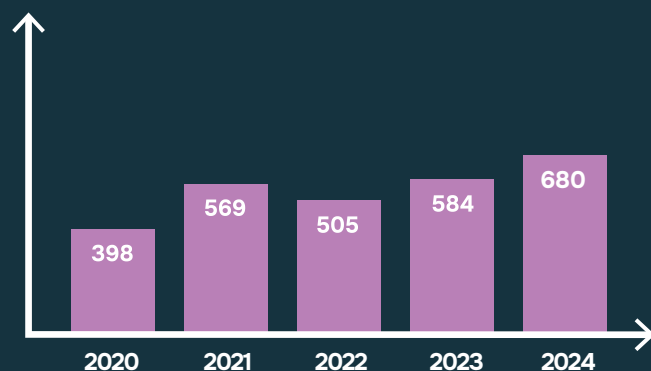
Artele Spectacolului la fel au cunoscut una dintre cele mai rapide creșteri pe întreaga perioadă analizată. Cifra de afaceri a crescut mai mult de patru ori, de la aproximativ 164 mil. lei în 2020 la circa 697 mil. lei în 2024. Cea mai mare creștere a avut loc între 2022 și 2023, când cifra de afaceri a crescut cu aproximativ 84%, însă evoluția pozitivă a continuat și în ultimul an analizat, cu o creștere de aproximativ 23%. Această evoluție reflectă relansarea activităților culturale, revenirea evenimentelor live și intensificarea producțiilor, cât și o extindere a pieței.

Editorial



În intervalul 2020-2024, cifra de afaceri în domeniul Editării a înregistrat o creștere semnificativă, de la aproximativ 567 mil. lei în 2020 la aproximativ 1,024 mil. lei în 2024. Cifra de afaceri din domeniul editării a crescut constant, iar din 2023, cifra de afaceri a crescut cu aproximativ 17%. Ritmul de creștere sugerează un proces de adaptare treptată la noile modele de consum, inclusiv digitalizarea conținutului și diversificarea canalelor de distribuție.

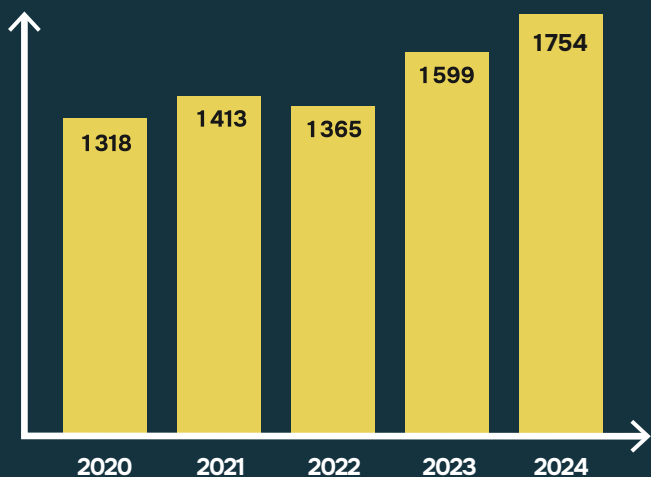
Audiovizual



Dominiul Audiovizual a înregistrat o evoluție ascendentă pe termen lung, cu o creștere a cifrei de afaceri de la aproximativ 398 mil. lei în 2020 la circa 680 mil. lei în 2024. Deși au existat fluctuații intermediare, tendința generală rămâne una pozitivă - în ultimul an, a fost înregistrată o creștere de aproximativ 16%. Nivelul atins în 2024 confirmă potențialul de dezvoltare în contextul transformărilor tehnologice.

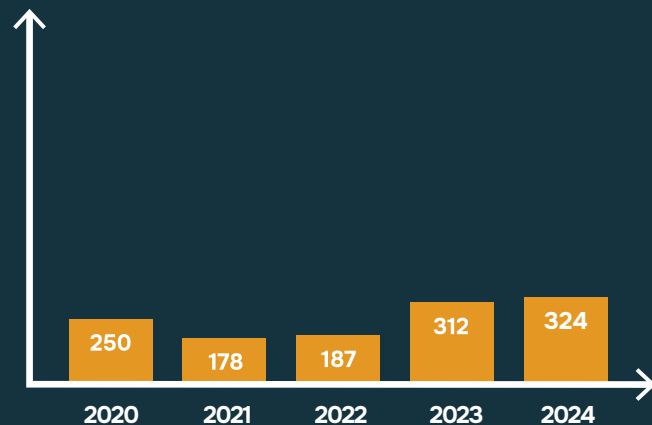
Cifra de afaceri dezagregat pe domenii (mln MDL)

Publicitate



În perioada 2020-2024, cifra de afaceri din domeniul Publicității a avut o evoluție pozitivă, crescând de la aproximativ 1,318 mil. lei în 2020 la circa 1,754 mil. lei în 2024. Creșterea din 2023 cu 10% confirmă consolidarea pieței publicitare, susținută de revenirea investițiilor în comunicare și de extinderea serviciilor integrate. Evoluția indică o adaptare treptată a agențiilor la noile cerințe ale clienților și la schimbările din comportamentul de consum.

Createch



Domeniul Createch a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri în intervalul 2020-2024. Valoarea a evoluat de la aproximativ 250 mil. lei în 2020 la circa 324 mil. lei în 2024. Cifra de afaceri din domeniul Createch a avut o evoluție fluctuantă în ultimii ani. Din 2020, tendința s-a îmbunătățit, iar cea mai mare creștere a avut loc între 2022 și 2023 (+67%), urmată de o creștere moderată de 4% până în prezent, ceea ce sugerează un potențial de creștere pe termen mediu.

Arhitectură



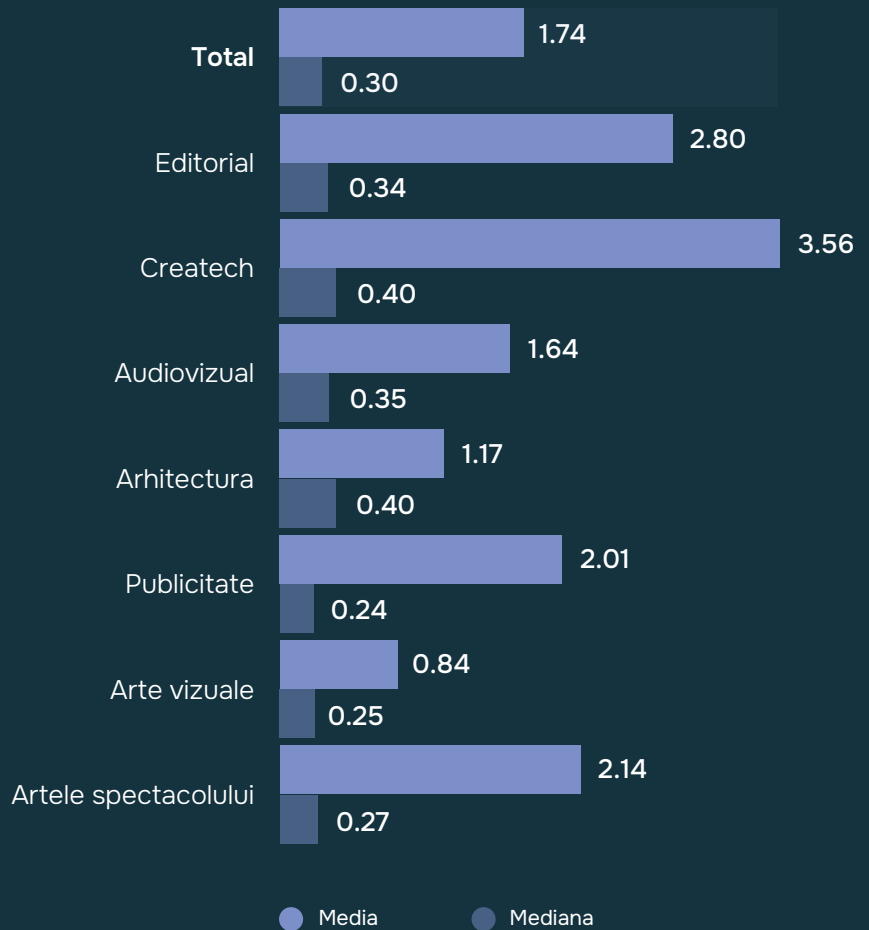
În perioada analizată, domeniul Arhitecturii a cunoscut o creștere de mai mult de două ori a cifrei de afaceri, de la aproximativ 247 mil. lei în 2020 la 576 mil. lei în 2024. Cifra de afaceri din domeniul arhitecturii a crescut constant în ultimii ani; astfel, din 2023 aceasta a înregistrat o majorare de aproximativ 27%. Evoluția reflectă intensificarea activităților de proiectare, corelată cu dezvoltarea sectorului construcțiilor și investițiile în infrastructură.

Venitul entităților din industria creativă

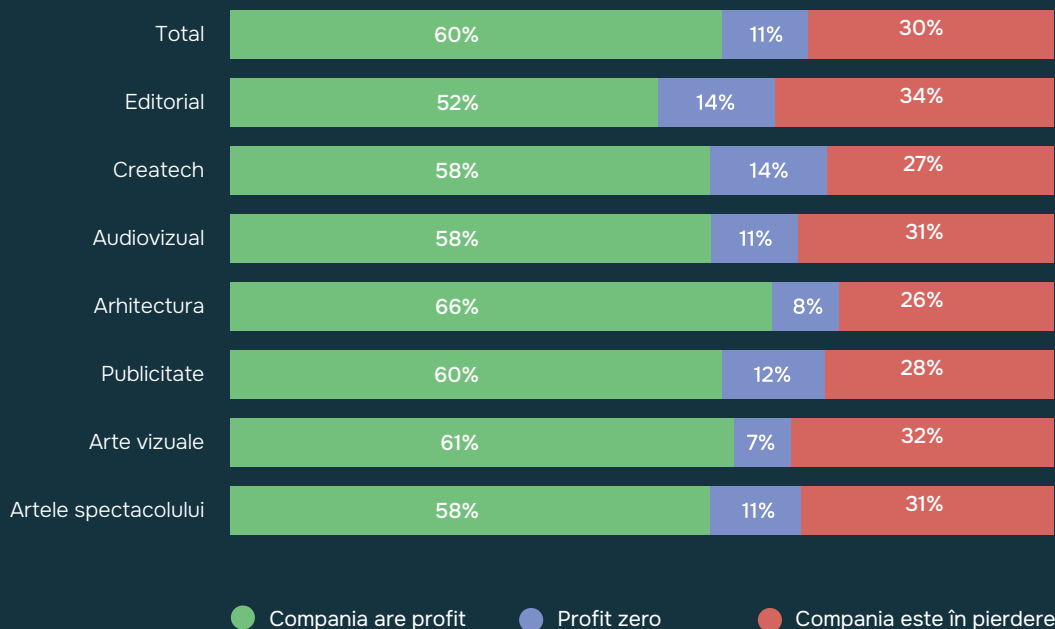
În medie, venitul din vânzări raportat de către industria creativă pentru anul 2024 este de 1.7 milioane de lei (mediana 0.3 milioane de lei).

Domeniul Createch a raportat cea mai înaltă medie a veniturii din vânzări – 3.6 milioane de lei.

**1,7
mln. lei**
Venit din vânzări mediu



Profitul entităților din industria creativă



Majoritatea entităților din industria creativă au avut profit în anul 2024.

În medie, a fost raportat un profit de 259.1 mii de lei (mediana 32.7 mii de lei). Totodată, distribuția profitului este neuniformă în rândul diferitor domeniilor.

260
mii lei
Profit net mediu



Membre Moldova IT Park

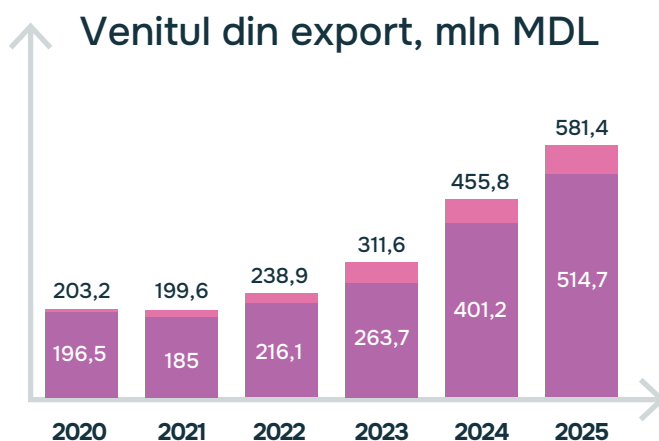
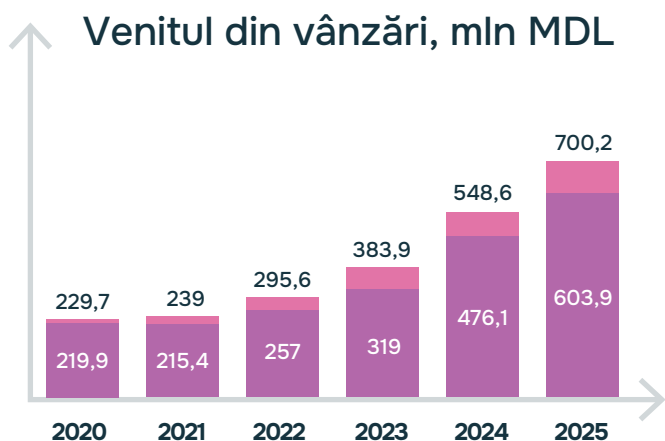
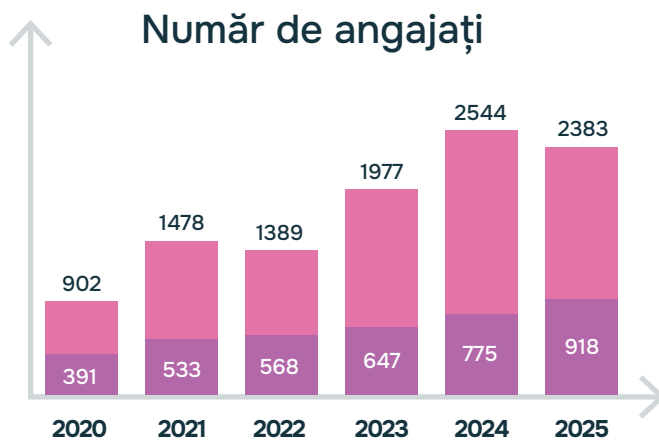
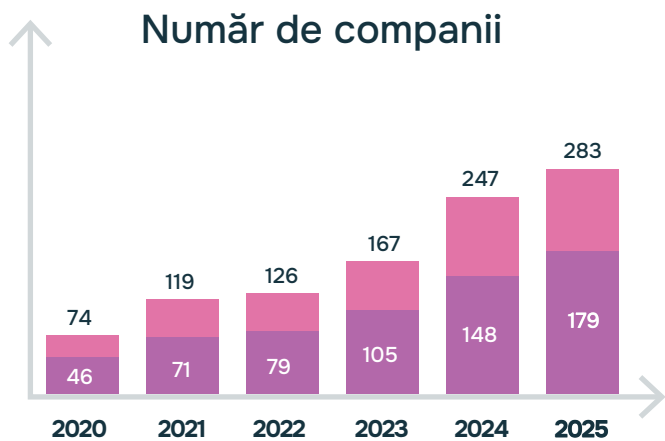
din industria creativă

Moldova Innovation Technology Park (MITP) este primul parc virtual din Europa, creat pentru a stimula inovația și creșterea în sectorul IT, cercetare și dezvoltare, și inginerie din Republica Moldova.

Analiza a fost realizată în baza datelor oferite de către Moldova IT Park pentru 4 activități ale companiilor-membre:

- Design
- Post-producție cinema, video și TV
- Înregistrări audio și editare muzicală
- Editare de ghiduri, liste de adrese și similare

În rândul membrilor IT Park, se atestă o creștere constantă a numărului de companii, angajați, venitul din activitate și export din industria creativă în ultimii 5 ani.

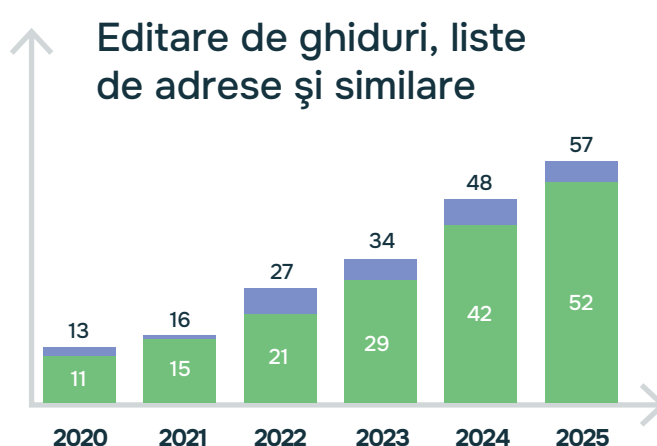
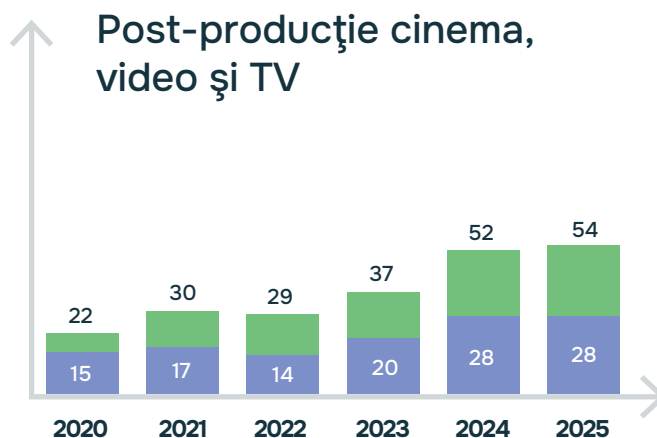
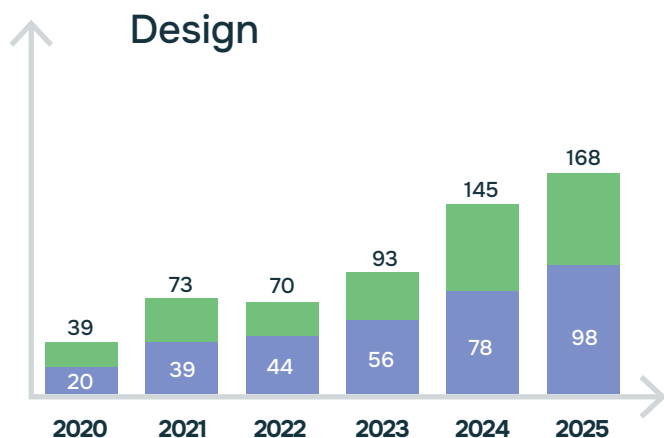


- Companii - activitatea principală
- Companii - activitatea principală sau secundară

Membre Moldova IT Park

din industria creativă - numărul de companii

În particular, numărul afacerilor care realizează activități de design drept ocupație primară sau secundară atestă cea mai mare creștere (390%).

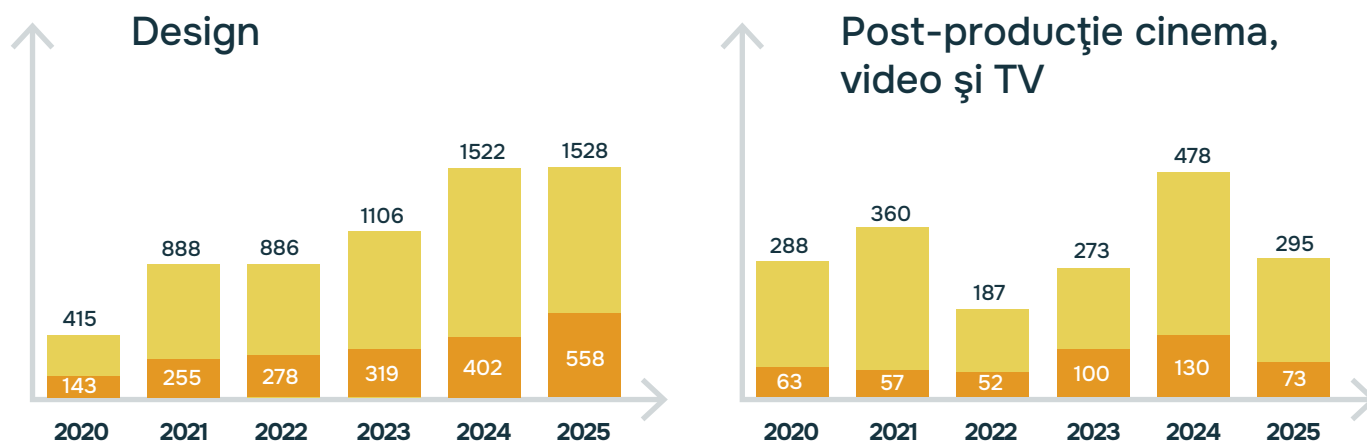


- Companii - activitatea principală
- Companii - activitatea principală sau secundară

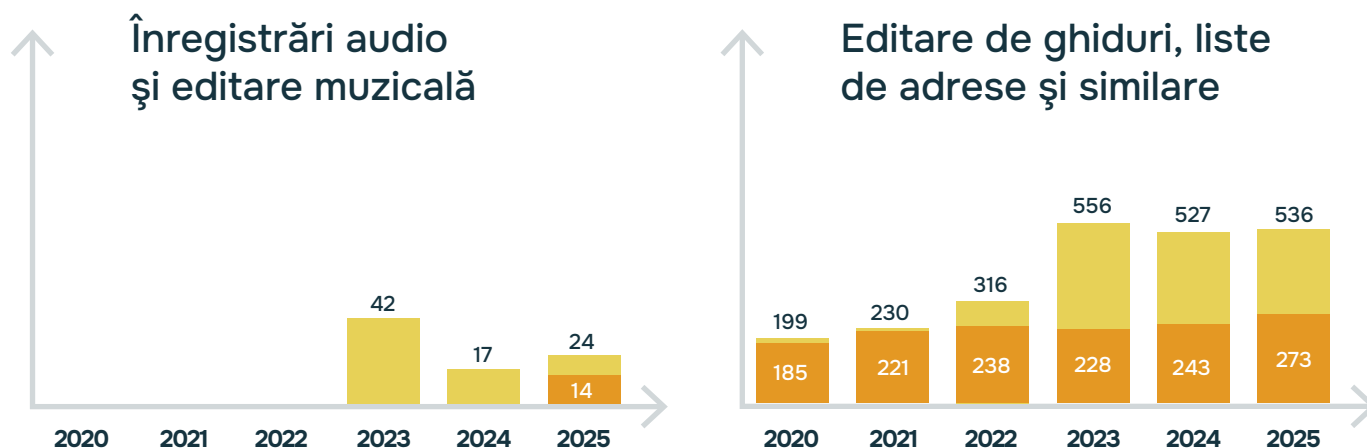
Membre Moldova IT Park

din industria creativă - numărul de angajați

Schimbările în numărul angajaților ale companiilor din industria creativă membre ale MITP sunt neuniforme în rândul diferitor domenii.



Astfel, numărul angajaților în afacerile ce realizează activități de design și editare de ghiduri este în creștere semnificativă în ultimii 5 ani. Pe de altă parte, numărul angajaților ale companiilor ce realizează post-producție cinematografică sau de video a fluctuat din 2020, atestând o scădere semnificativă în ultimul an.



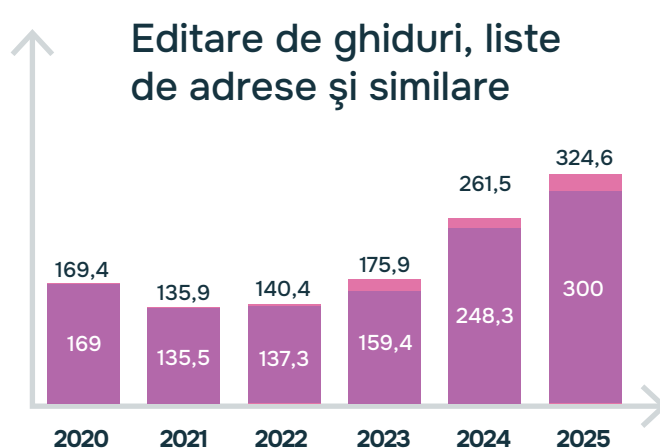
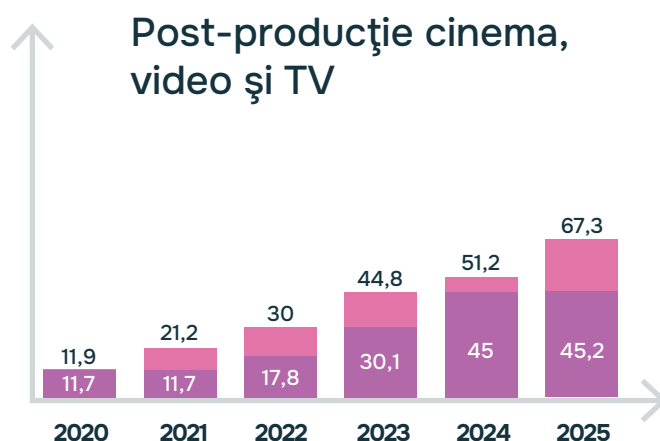
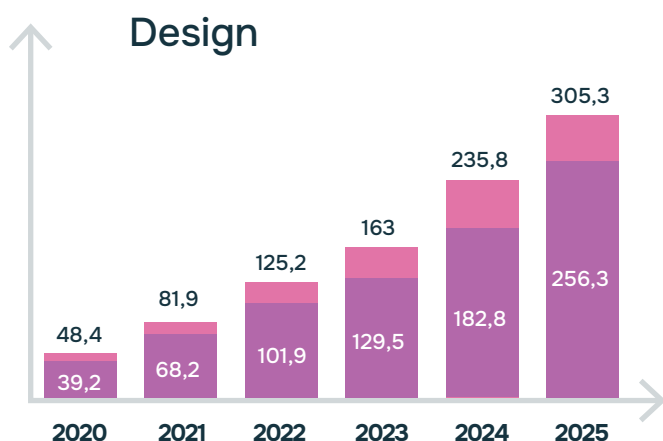
- Angajați - activitatea principală a companiei
- Angajați - activitatea principală sau secundară a companiei

Membre Moldova IT Park

din industria creativă - venit din vânzări (mil. lei)

Companiile din industria creativă din MITP sunt în creștere în ultimii 5 ani. Cele mai mari venituri sunt raportate de afacerile ce prestează servicii de design și editare de ghiduri.

Cea mai mare creștere a venitului este atestată pentru companiile ce se ocupă de design.



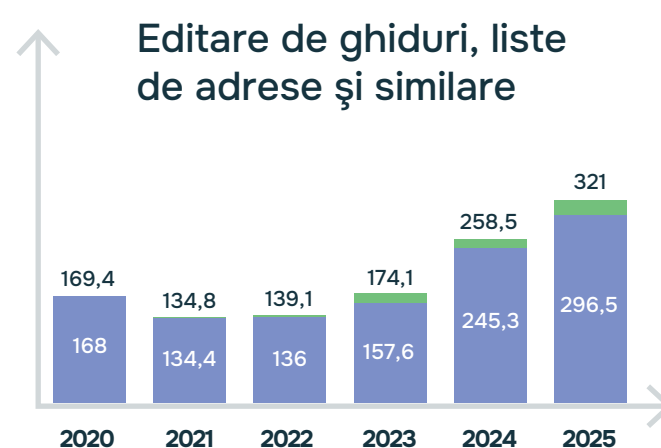
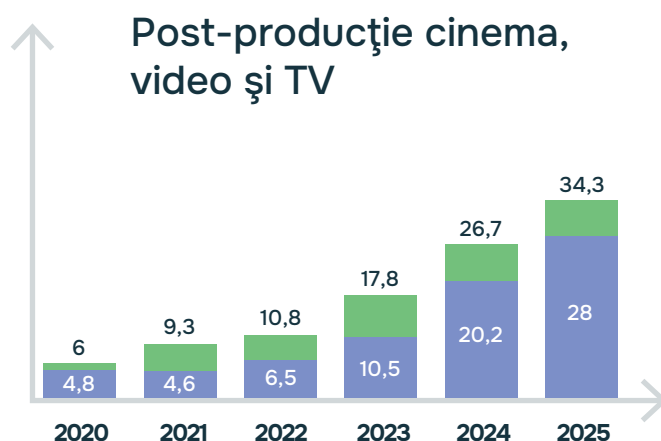
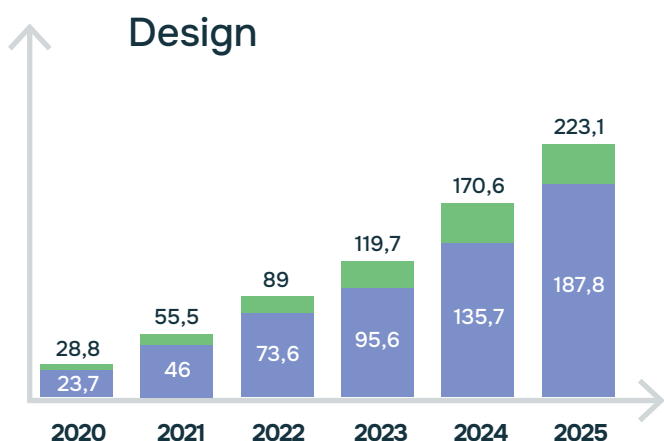
- Venitul din activitate (mln MDL) - activitatea principală a companiei
- Venitul din activitate (mln MDL) - activitatea principală sau secundară a companiei

Membre Moldova IT Park

din industria creativă - venit din export (mil. lei)

Cel puțin jumătate din venitul companiilor din industria creativă care sunt rezidente a MITP provine din export. Totodată, se atestă o creștere constantă a veniturii din export pe parcursul ultimilor 5 ani.

Cele mai înalte venituri din export sunt raportate de către afacerile ce se ocupă de editarea de ghiduri și design.



- Export din activitatea principală (mln lei)
- Export din activitatea principală sau secundară (mln lei)

Freelance

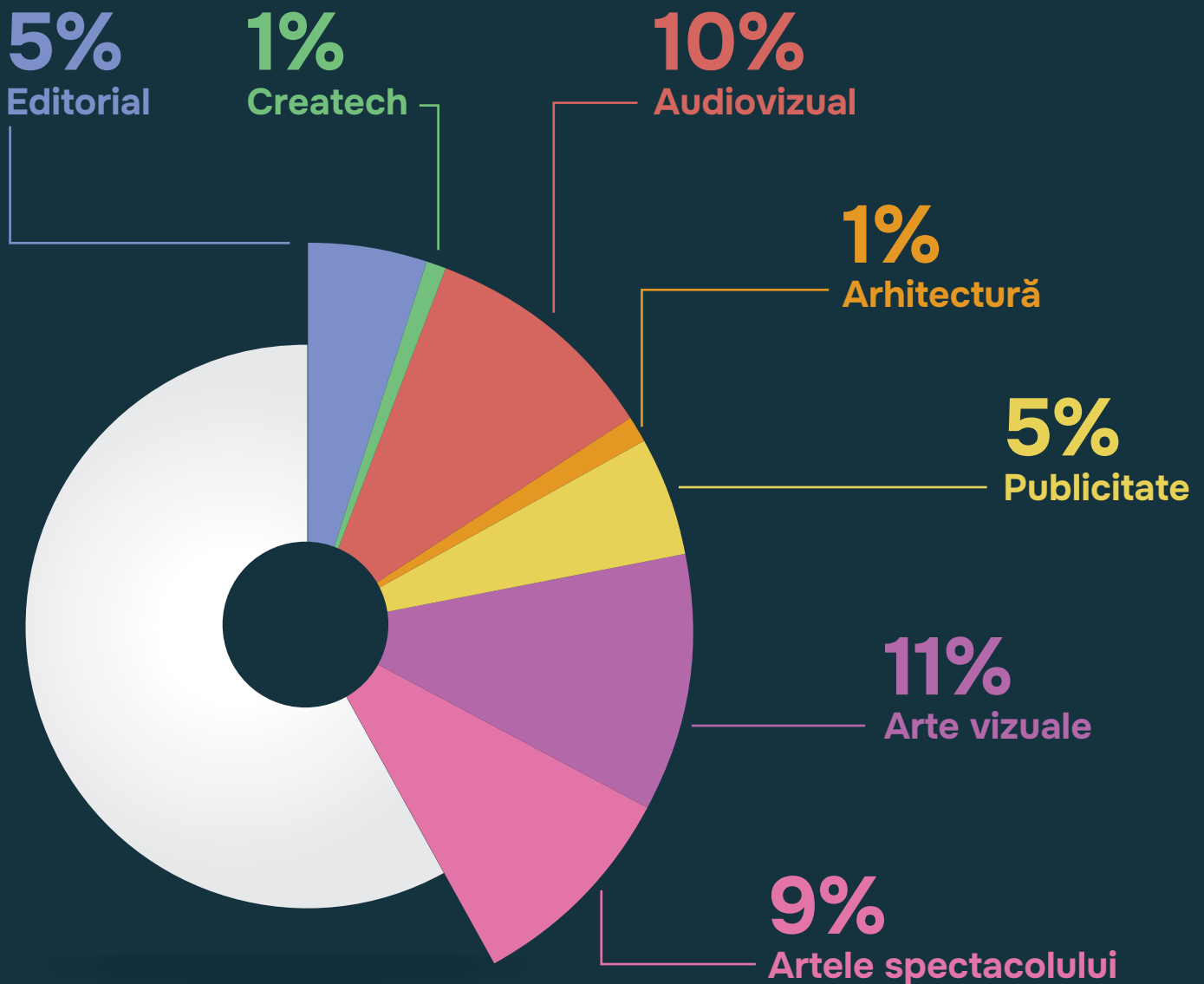
În industria creativă

Legea antreprenorilor independenți din RM este o reglementare adoptată în 2025 care introduce un cadru legal pentru persoanele fizice, rezidente fiscal, care poate presta activitate economică independentă ca activitate de baza sau complementara, în scopul obținerii de venituri. Activitățile permise sunt incluse în Clasificatorul activităților din economia Moldovei (CAEM).

Numărul total de freelanceri înregistrați este de 1473, iar aceștia desfășoară 4132 activități economice.

Dintre acestea, 1736 de activități, reprezentând aproximativ 42%, sunt aferente industriilor creative.

1736
de activități



Sursa datelor: numărul de antreprenori independenți (freelanceri) înregistrați în Registrul de Stat al Unităților de Drept, la data de 4 martie 2026

Patente

În industria creativă

Patenta de întreprinzător este un certificat de stat care atestă dreptul persoanei fizice de a desfășura activitate de întreprinzător într-un domeniu specific, pe o perioadă determinată. Eliberarea, prelungirea și achitarea patentei sunt realizate la Serviciul Fiscal de Stat.

Numărul total de patente valabile este de 11 795, dintre care 1526 de patente (13%) sunt pentru activități aferente industriei creative.

1526

de patente

2%

Predarea muzicii, coregrafiei și artelor plastice

4%

Fotografierea și vânzarea fotografiilor, servicii video

2%

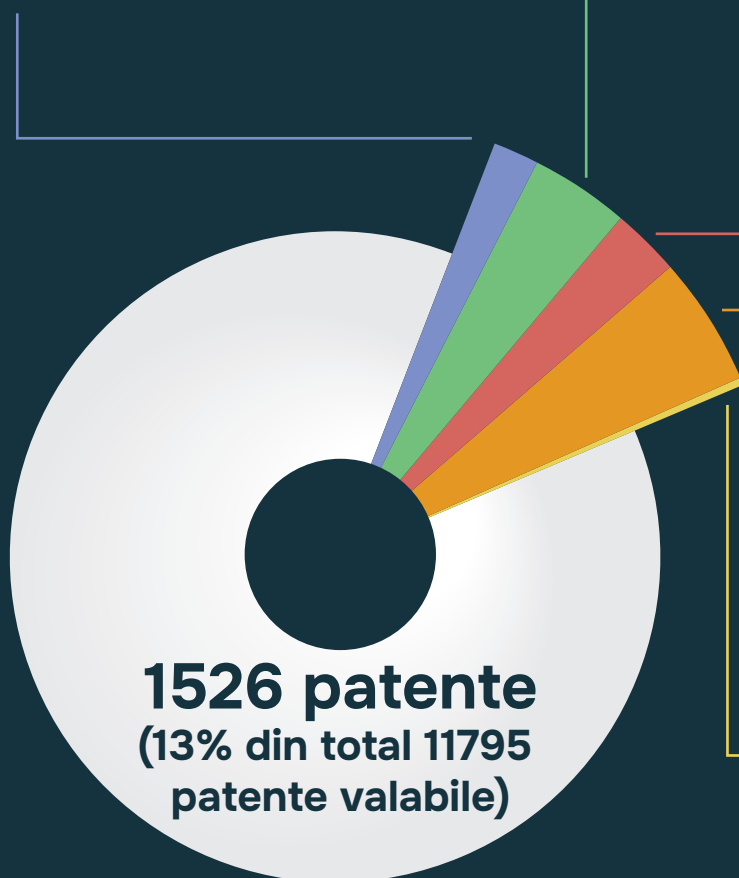
Artizanat și vânzarea articolelor meșteșugărești

5%

Deservirea muzicală a ceremoniilor

0,2%

Regizarea și deservirea muzicală a ceremoniilor



Sursa datelor: numărul patentelor valabile la 31.12.2025, Serviciul Fiscal de Stat

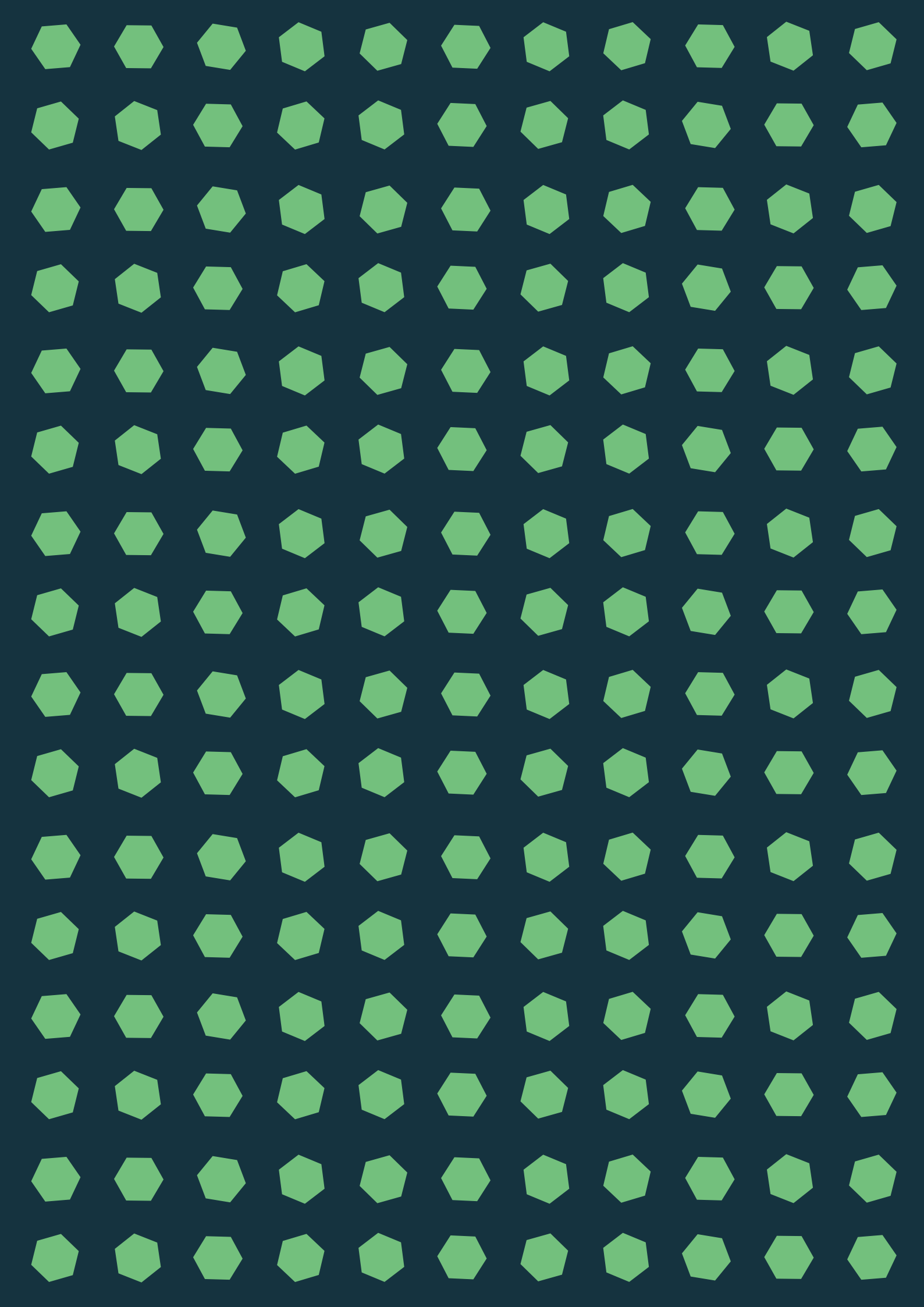
De la date la decizii

În 2026, industria creativă din Moldova se află într-o fază de expansiune accelerată, marcată de creșterea interesului antreprenorial, consolidarea segmentelor orientate spre conținut digital și o tranziție către modele de business mai eficiente și scalabile.



Domeniile Design, Artele Spectacolului și Jocurile de Calculator au fost printre cele mai dinamice, înregistrând creșteri semnificative în această perioadă. Mai mult ca atât, este de remarcat că toate domeniile industriei creative atestă creșteri în cifra de afaceri raportată în perioada evaluată, pe când schimbările în ceea ce privește numărul de companii și angajați sunt variate.

Impactul digitalizării a fost evident în aproape toate sectoarele industriilor creative, accelerând expansiunea în jocurile de calculator, design și publicitate. Aceste sectoare au beneficiat de creșterea cererii pentru conținut digital și servicii tehnologice inovative. Pe de altă parte, sectoarele tradiționale au trebuit să se adapteze pentru a supraviețui în fața acestei transformări tehnologice rapide.





CREATIVE
MOLDOVA

INNOVATE
MOLDOVA



Partnership | Progress | Prosperity

*Acest raport a fost elaborat de Magenta Consulting la inițiativa Ministerului Culturii și a Innovate Moldova, finanțat de Suedia și Regatul Unit ca parte din Programul Național "Moldova Creativă" 2024-2027. Opiniile exprimate în publicație aparțin autorului și nu reprezintă viziunea Guvernelor Suediei sau al Marii Britanii.